

NÆRINGSLIVSMAGASINET

NR. 04 • 2022 • ÅRGANG 28
LØSSALG: 79 KR

Rosenkilden



DE UNGE ENERGI- STEMMENE

Her er 19 unge som vil være med på å prege energihovedstaden Stavanger de neste tiårene. Les hva de mener om vår posisjon og muligheter som energihovedstad.



Les mer på
side 6-24

I Smedvig investerer vi kapital og tilfører kompetanse i prosjekter vi tror på. Felles for dem alle er at noen har sett en mulighet — og satset på den.



Veni Den nye ledestjernen innen utvikling og anvendelse av informasjonsteknologi. veni.no

Site 4016 Klyngekonseptet som skal samle byggbransjen i Stavanger-regionen. site4016.no

Master Blaster Teknologiselskap som gjør det mulig for alle å oppleve gleden med e-sport. masterblaster.gg

Life@work Den digitale plattformen Life@work syr sammen tjenester som gjør hverdagen enklere og mer effektiv for brukere av kontorbygg. <https://veni.no/lifeatwork>

Innovasjonspark Stavanger Et sentrum for menneskelige og teknologiske fremskritt. innovasjonspark.no

Innoasis En innovasjonsarena og møteplass utviklet i samarbeid med Nordic Edge. Innoasis skal gi tilgang på kompetanse, nettverk og verktøy for å utvikle nye produkter og tjenester. smedvig.com/no/property/innoasis



Hva blir...

Gjennom fire generasjoner og over 100 år med maritim og industriell erfaring, kjennetegnes vår historie av instinkt og vilje til å fornye oss. Vi vet at verden endrer seg, derfor må vi også gjøre det. Vi ønsker å finne, forvalte og foredle muligheter, slik at vi kan skape lønnsomhet uavhengig av bransje og tidsepoke.

Hva det neste blir, vet vi ennå ikke. Men vi vet at de som skaper det, er de som våger å ta spranget mens andre står stille. I Smedvig er vi stolte over å kunne bidra til at gode idéer og innovative løsninger blir realisert, og til at samfunnet vårt beveger seg videre. Ett steg om gangen.

smedvig.no

det neste?

MAGASINET ROSENKILDEN

Næringsforeningens magasin Rosenkilden kommer ut seks ganger i året, i et opplag på 14.000. Det distribueres til alle bedrifter og offentlige virksomheter i regionen. Rosenkilden skal være dagsordenssettende i regionens viktigste næringspolitiske saker og gjenspeile aktiviteten i medlemsbedriftene. Næringsforeningens nettside: www.naeringsforeningen.no.

KONTAKTPERSONER

TIPS: Egil Hollund, tlf: 992 93 700,
epost: hollund@naeringsforeningen.no

ANNONSER OG MEDLEMSKAP:
Merete B. Aanestad, tlf: 450 36 124,
epost: aanestad@naeringsforeningen.no

MEDLEMSMØTER:
Inge Tone Ødegård, tlf: 458 54 130
epost: odegard@naeringsforeningen.no

KOMMENDE ARRANGEMENTER

MEDLEMSMØTER*

15.08 Arendalsuka	15.09 Beredskap og krisehåndtering
18.08 Kickoff Trainee Sørvest	20.09 Treffpunkt Dalane
23.08 Sommertreff på Kronen Gaard	21.09 Tungenesmøtet 2022
24.08 AGENDA – Åpenhetsloven	22.09 Bransjevandring KKN
25.08 Sommerfest i Dalane	22.09 MOR-konferansen
13.09 Hårfagre	23.09 Lederskolen
14.09 Bylivskonferansen i Sandnes	28.09 AGENDA: Hjemmekoontor



For mer informasjon
og påmelding, gå til
naeringsforeningen.no.

STAVANGER CHAMBER INTERNATIONAL

25.08 Area Orientation program
02.09 Job Search
06.09 Start-up Eco system in Norway
15.09 Social night in Stavanger Øst
16.09 Job Search
20.09 Buying an apartment or house
21.09 Area Orientation program
23.09 Stavanger Startup Weekend
27.09 Tech Night
30.09 Job Search



For sign up,
go to stavangerchamber.com

Rosenkilden følger redaktørplakaten.

Ansvarlig redaktør: Harald Minge.

Redaktør: Egil Hollund.

I redaksjonen: Ståle Frafjord, Marius Johnsen
og Frode Berge.

Utgivelse/produksjon:

Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

Telefon: 51 51 08 80.

Epost: post@naeringsforeningen.no.

www.naeringsforeningen.no

Opplag: 14.000.

Trykk/layout: Kai Hansen Trykkeri

Fotografer: Markus Johansson og
Henrik Moksnes.

Forsideillustrasjon: Ståle Ådland.

Årgang: 28.

Redaksjonen avsluttet: 5. august



ENERGIHOVED-
STADEN I ARENDAL

side 30



LEDER I CCS-KAPP-
LØPET

side 44



FINANSNÆRINGEN
TRENGER FOLK-
FINANSNÆRINGEN

side 56

Innhold

De unge energitalentene	6
Bli med på den viktigste energimøteplassen i Europa	22
Spaltisten: Ragnar Tveterås	25
Spaltisten: Inger Johanne Stenberg	28
Arendalsuka	30
Møte høsten	34
Profilen: Espen Knoph	36
Bedriften: Arkaden AS	40
Lær av de beste: Northern Lights	44
Nye medlemmer siden sist	48
Styrelederen	52
LUNCH	53
Energikommentaren	54
Arbeidsliv	56
Nytt om navn	58

Handlings- lammelse

I årets utgave nr. 1 av Rosenkilden slo Næringsforeningen alarm på grunn av de høye strømprisene som rammet medlemsbedriftene. Samtidig presenterte NHO en urovekkende bedriftsundersøkelse. Siden har regjeringen «fulgt situasjonen tett».



HARALD MINGE · Adm. dir. i Næringsforeningen

De siste årene har regionens næringsliv håndtert en pandemi. Det oppsiktsvekkende var imidlertid hvordan bedriftslederne tilpasset seg situasjonen for å holde driften gående og ansatte i arbeid. Umiddelbart ble det tatt klare og tydelige ledergrep. Jeg har til gode å høre noen ledere i våre 2000 medlemsbedrifter si at «vi følger situasjonen tett». Når en krise truet bedriftens eksistens, var det heller ingen som sa at de skulle sette ned en komité som skulle komme tilbake med en analyse om et halvt års tid. Ting skjedde i løpet av noen få dager i styrerommene, i ledergruppene eller ute i produksjonshallene.

Men en krise kommer sjelden alene! Kritikken mot regjeringens nøling for å få på plass koronahjelp til bedriftene i desember hadde så vidt stilnet da de første advarslene om de ekstreme strømprisene kom, både fra næringslivet og private. Rett over nyttår, og før Ukraina-krigen ble en realitet, slo vårt magasin Rosenkilden alarm om kraftkrisen som var i ferd med å utvikle seg. Rett etterpå presenterte NHO en stor nasjonal bedriftsundersøkelse som viste at hele fire av ti bedrifter oppga at de hadde fått en stor/middels reduksjon i driftsresultat som følge av økte priser. 20 prosent av de spurte signaliserte at de ville måtte redusere aktiviteten hvis prisene vedvarte.

En varslet krise

Sjelden har vi altså hatt større grunn til å snakke om en varslet krise som opplagt måtte føre til både midlertidige og langsiktige tiltak for å hindre tap av arbeidsplasser og konkurser. Men først 3. august, etter press fra alle kanter, sa statsminister Jonas Gahr Støre at han ville vurdere en kompensasjonsordning for næringslivet. Fram til det tidspunktet var standarduttalelsen at regjeringen «følger situasjonen tett». I stedet burde man allerede i januar begynt jobben med å forberede ordninger som kunne effektiviseres når tiden var inne. All beredskap handler som kjent om å være etterpåklok i forkant.

Mange bedriftsledere beskriver kraftprisene som en enda større trussel



Allerede i årets første nummer av Rosenkilden slo næringslivet alarm på grunn av de høye strømprisene. Vi snakker om en varslet krise, men likevel har regjeringen forholdsvis seg passiv.

enn pandemien, og det sier ikke lite. Både små, mellomstore og store bedrifter rammes. I løpet av de siste ukene har vi fått presentert en rekke lokale eksempler som ikke bare viser konsekvensene av dagens priser på bunnlinjen, men også konkurransevidningen som oppstår fordi en del av konkurrentene som slåss om de samme anbudene og kontraktene ligger i regioner som er helt uberørt av strømkrisen. Ta Jæder som et eksempel. Med dagens pris vil bedriften måtte punge ut med 19 millioner kroner i strøm i året mot normalt 2,5 millioner. Hadde de hatt tilhold i Trøndelag, hvor konkurrenten Grilstad holder til, ville prisen vært 106.000, som er 140 ganger billigere. Verdensledende Kverneland Group på Klepp, som blant annet produserer ploger, har ikke bare måttet håndtere langt høyere råvarepriser. De driver med kraftkrevende industri og har et kraftbehov tilsvarende 2300 eneboliger. Nå har de en økning i strømprisen som tilsvarer 100 årsverk. Og litt lenger nordpå finner vi

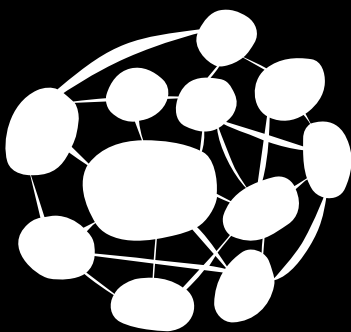
Stangeland Mølle som har vært nødt til å stoppe produksjonen. Konsekvensene kan bli enorme, og de som argumenterer mot kompensasjonsordninger på grunn av inflasjonsfaren bør måle dette opp mot kostnaden ved konkurser og arbeidsledighet.

Ekstraordinær situasjon

Vi befinner oss i en ekstraordinær situasjon som både krever kortsiktige og langsiktige løsninger. Vi er langt på overtid når det gjelder å få en spisset og kortsiktig løsning som strømsøttestøtteordning og en forsyningssikkerhet med mekanismer som hindrer at magasinene våre tømmes. Samtidig er det forståelig at det er tidkrevende og komplisert å lage et nytt system for strømpriser som skal fungere over tid og som også skal være tilpasset en ny europeisk orden når det gjelder kraftforsyning, både som en konsekvens av krigen og miljøutfordringene.

Under pandemien lærte vi litt om midlertidige kriseløsninger. Det er en erfaring og kunnskap som også må kunne brukes nå. Å få ned prisene for den enkelte bedrift, samtidig som man har mekanismer for å jevne ut prisen slik at det blir like konkurransevilkår for næringslivet i Norge, er avgjørende. Men det finnes om mulig en annen og enda større trussel, nemlig faren for strømrasjonering fordi magasinene er i ferd med å gå tomme på grunn av en kombinasjon av lite nedbør og hemningsløs eksport. Har egentlig regjeringen en verktøykasse for å forhindre at det skjer? Her er det i beste fall tvil. Burde man ha vurdert dette for lenge siden? Svaret er ja.

Næringslivet er gløden opptatt av energieffektivisering — både av hensyn til kostnader og samfunnsansvar. Det er derfor ikke gullkantede almisser bedriftene ber om, men fornuftige løsninger som skal ta oss gjennom denne krisen. Denne utgaven av Rosenkilden gikk i trykken 8. august, dagen da Stortinget skulle bestemme seg for om det skal samles for å «hjelpe» regjeringen med å få tatt beslutninger og få satt passende tiltak ut i livet for å skape forutsigbarhet og akseptable rammevilkår. La oss håpe at det skjer.



NÆRINGSFORENINGEN

Gir kraft til vekst

POSTADRESSE
Næringsforeningen i Stavanger-regionen,
Postboks 182, 4001 Stavanger
TELEFON: 51 51 08 80.
E-POST: post@naeringsforeningen.no

NÆRINGSFORENINGEN ER TIL STEDE I HELE STAVANGER-REGIONEN – FRA DALANE I SØR TIL RYFYLKE I NORD.

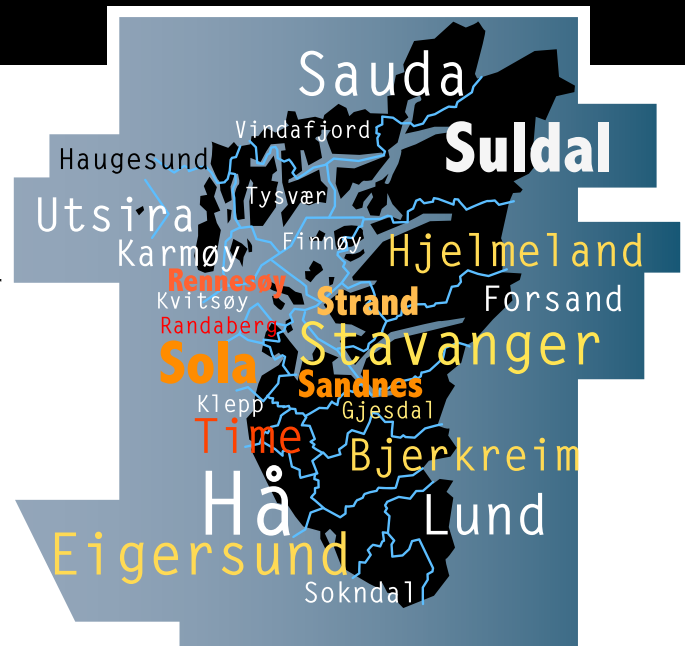
Næringsforeningen har 1.940 medlemsbedrifter, og over hele regionen har vi en lokal tilstedeværelse med egne ressursgrupper. Disse fungerer nærmest som lokalkontor og arbeider med lokale utfordringer, men i et regionalt perspektiv. Et grenseløst næringsliv i en stadig mer grenseløs region. Nå arrangeres det egne medlemsmøter i Egersund, Bryne, Gjesdal, Sandnes, Sola, Risavika, Randaberg, Rennesøy, i Ryfylke og selvfølgelig i Stavanger. Vi er på vårt aller beste når vi får til gode samarbeidsprosjekter – ofte sammen med det offentlige.

VISJON OG VERDIER

«Gir kraft til vekst» er Næringsforeningens visjon. Våre tre utvalgte verdier er «modig, dagsordensettende og godt vertskap». Vertskapsrollen er sentral i en nettverksorganisasjon, og foreningen har lange tradisjoner i å ivareta rollen som samfunnsdebattant og pådriver for å ivareta medlemmenes interesser.

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

Næringsforeningen har valgt ut tre fokusområder som følges spesielt opp i strategiperioden fra 2020 til 2024: «Nye muligheter», «Kompetanse» og «Den internasjonale energihovedstaden». Innenfor hvert strategisk fokusområde jobbes det med en rekke ulike prosjekter. Næringsforeningen legger til grunn FNs bærekraftsmål, både når det gjelder drift av egen organisasjon og i utøvelsen av næringspolitikk og medlemstilbud.



21 RESSURSGRUPPER

Næringsforeningen er 17 ansatte og rundt 250 medlemmer er organisert i foreningens 21 ressursgrupper. Disse jobber med spesifikke fagfelt som bygg- og anlegg, energi, teknologi eller matbransjen, eller de kan være geografisk basert. Ressursgruppene er viktige temperaturmålere blant medlemsbedriftene, og i egenskap av sin kompetanse og nettverk løfter de fram viktige saker og ulike prosjekter i samarbeid med administrasjonen. De bidrar også til høringsuttalelser, deltar i offentlige utvalg eller arrangerer medlemsmøter.



FINANS OG KAPITALFORVALTNING

Leder: Ole-Henry Slette. Tlf: 915 87 410
olsl01@handelsbanken.no



SOLA

Leder: Yngve Sørlund. Tlf: 941 44
yngve.soerlund@sr-bank.no



INTERNASJONALE RELASJONER

Leder: Helen T. Christensen. Tlf: 982 06 652
helen.christensen@no.ey.com



LEAN

Leder: Kenneth Gilje. Tlf: 907 28 107
kenneth@gilje.no



U37

Leder: Sander Thomassen. Tlf: 934 81 901.
sander.thomassen@visindi.no



HÅNDVERKERE

Leder: Kenneth Helliesen Tlf: 412 59 108
kenneth@brdr-pettersen.no



REISELIV

Leder: Gjermund Dahl. Tlf: 909 93 848
gjermund.dahl@choice.no



JÆREN

Leder: Marlin Jespersen tlf: 991 50 102
marlin@secant.no



DALANE

Leder: Audun Pedersen. Tlf: 454 11 212
audun.pedersen@akersolutions.com



RYFYLKE

Leder: Roald Tvedt. Tlf: 982 06 645 roald@
partnerregnskap.no



DEN GRØNNE LANDSBYEN

Leder: Bent Bergersen. Tlf: 924 47 789
randaberg@sport1.no



DE BLÅGRØNNE ØYANE

Leder: Joar Gangenes. Tlf: 916 47 323
joar.gangenes@lyse.net



GRØNN VEKST

Leder: Brage Johansen. Tlf: 911 81 129
bragewj@gmail.com



INKLUDERENDE ARBEIDSLIV

Leder: Kjetil Søyland tlf: 900 38 224
kjetil@avanti-ryfylke.no



BYGG OG ANLEGG

Leder: Johan Helgø. Tlf: 900 24 577
j.helgo@haver.no



SANDNES

Leder: Dag Halvorsen. Tlf: 982 67 702
dag@sig-halvorsen.no



RISAVIKA

Leder: Geir Øvrebo. Tlf: 900 79 096
geir.ovrebo@norseagroup.com



FORUS

Leder: Siri Nybo. Tlf: 909 67 166
siri.nybo@tvedt-eiendom.no



GJESDAL

Leder: Anniken Øgreid. Tlf: 990 14 409
anniken@alg-land.no



KREATIVE KOMMERSIELLE NÆRINGER

Leder: Gabriel Schanche Gilje Tlf: 913 00 924
gabriel@holon.no



MANGFOLD

Leder: Mats Henriksen. Tlf: 907 69 110
mats.henriksen@elleve.no

NÆRINGSFORENINGENS STYRE



Hanne N. Berentzen
Leder



Grethe Skundberg
Nestleder



Frank Emil Moen



Håvard Walde



Yuhong J. Hermansen



Ingvild Meland



Ragnar Tveterås



Børre Lobekk



Jonas Helmikstøl

BAVARIA ER STOLT SAMARBEIDSPARTNER AV ONS 2022.



Bavaria



Endelig er det igjen tid for **ONS**.

Vi har gleden av å transportere gjester i elektriske **BMW iX**.

Kom innom vår Bavaria-stand og opplev

elektriske nyheter som **BMW i4**, **BMW iX** og **MINI Electric**.

Stavanger
T: 51 96 50 00
Fabrikkveien 36
4033 Stavanger

Bryne
T: 51 77 66 50
Trallfavegen 7
4344 Bryne

Bavaria

[Bavaria.no](https://bavaria.no)

The background of the page is a stylized map of Norway in a light blue color. In the top left corner, there is an illustration of two solar panels tilted towards a bright sun. In the bottom left, there are three white wind turbines. In the bottom right, there is an illustration of an offshore oil or gas platform on the water. The text is overlaid on the map.

De unge energitalentene

De er unge, de har sterke meninger og de har allerede tung kompetanse innenfor sine fagfelt. Hva mener de om hvordan energihovedstaden skal utvikle seg de neste tiårene. Vi har snakket med 19 unge energitalenter fra Energiråd UNC.

TEKST: STÅLE FRAFJORD TEGNING: STÅLE ÅDLAND

H₂



19 unge stemmer fra energihovedstaden

Dette er de unge energitalentene som vil være med på å prege energihovedstaden Stavanger de neste tiårene. Dette mener de om Stavanger-regionens posisjon og muligheter som energihovedstad.

De er alle med i Energiråd UNG i Næringsforeningen – og representerer både stor og bred kompetanse og kunnskap innenfor sine fagfelt. De har klare oppfatninger både

om energihovedstaden, regionens attraktivitet for unge arbeidssøkende og hva som skal til for at regionen skal ta en lederrolle også innenfor fornybar energi.



Helleik Syse

Alder: 29

Bosted: Røyneberg

Arbeidsplass: Universitetet i Stavanger

Yrke: Doktorgradsstipendiat

Utdannelse: Master i fornybar energi fra University of Strathclyde

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

Det er veldig kjekt å få møte andre unge som jobber med energi i regionen, i tillegg til politikere. Jeg tror dette vil være et viktig råd for å knytte nettverk og lære mer om hva andre i regionen jobber med. Jeg håper også at vi gjennom Energiråd UNG kan legge grunnlaget for større samarbeidsprosjekter som kan sette Stavanger-regionen på kartet for fornybar energi.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Jeg liker størrelsen på byen. Det er greit å få oversikt over hva som skjer, samtidig som det hele tiden dukker opp nye spennende ting. Jeg opplever også at det er en kultur for å gi folk muligheter og ansvar om de ønsker det.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

Det at jeg har venner og familie her er personlig veldig viktig for meg. Jeg synes også det er overraskende bra å sykle i regionen. Stort sett bare veier hele året, og sykkelinfrastrukturen har blitt veldig mye bedre de siste årene, selv om det fortsatt er en vei å gå. Regionen er også veldig bra for fridykking.

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Veldig mange tenker nok fortsatt på Stavanger som

oljehovedstaden i Norge. Om vi skal gjøre oss attraktive som energihovedstad må vi satse mye mer på fornybar energi, og samtidig kommunisere dette ut. Vi på universitetet må være flinke på å markedsføre de mulighetene som finnes for å studere fornybar energi, og på den måten trekke folk til byen. Det er også viktig at det finnes jobbmuligheter for de som vil jobbe med fornybar energi.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Vi på Universitetet i Stavanger jobber for å bygge opp forskning og utdanning på fornybar energi, og jeg tror dette er en viktig brikke for at Stavanger-regionen skal bli ledende på området. Vi har nylig lansert en ny bachelor i batteriteknologi, og for de som er interessert i bærekraftig byutvikling har vi en femårig master i byplanlegging. Masteren vår i energi, miljø og samfunn er svært populær og gir studentene en generell innsikt i energi- og miljøutfordringer.

I prosjektet jeg jobber i, Future Energy Hub, forsker vi på hvordan vi kan forsyne byene våre med fornybar energi. I tillegg er det viktig å ha et næringsliv som tør å satse på fornybar energi, selv når oljeprisen er høy. Jeg tror også det er utrolig viktig å ha et godt samarbeid mellom næringsliv og akademia for å få til overgangen fra fossil til fornybar.



Frida Layti

Alder: 28

Bosted: Stavanger

Arbeidsplass: Schlumberger

Yrke: Sivilingeniør

Utdannelse: Master i Industriell Økonomi fra Universitetet i Stavanger

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

For meg har det vært verdifullt å lære mer om energipolitikk, og å få være med på å påvirke hvordan Stavanger-regionen skal klare å styrke sin posisjon som energihovedstad. I tillegg har det vært en stor bonus å bli kjent med andre unge i bransjen som også deler samme interesse.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Det som er bra med å jobbe i energihovedstaden er nærheten til ledende internasjonale og lokale selskaper. Det skaper en mangfoldig og innovativt miljø, hvor alle er en del av omstillingen som skjer i samfunnet.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

Jeg liker at Stavanger-regionen er akkurat passelig stor, har et rikt kulturliv og nærheten til både sjø og fjell. Samtidig er det

spennende å bo i en region i rask utvikling, ting står ikke stille og det er mange muligheter.

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Attraktiviteten kan styrkes ved å sikre grønne nyetableringer og et større mangfold av arbeidsplasser. På denne måten kan svingningene i jobbmarkedet som følge av oljepris flates ut og jobbsikkerheten økes.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

For å bli ledende på fornybar energi er det viktig at regionen går i front og spiller på lag med næringslivet og industrien. Vi må legge til rette for innovasjon og hjelpe eksisterende bedrifter med omstilling.



Lisa Maria Ness Klungland

Alder: 28 år

Bosted: Sola

Arbeidsplass: Stortinget

Yrke: Stortingsrepresentant

Utdannelse: Sykepleie og markedsføring

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

Det er viktig for meg å møte mennesker som kjenner til hvor skoen trykker, som kan komme med tilbakemeldinger til oss som må ta valg hver eneste dag. Og så er Energiråd UNG blant de som er framtida i Rogaland.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Spennende arbeidsplasser og mange kompetente og engasjerte mennesker!

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

Same som ovenfor, i tillegg til at naturen er flott! Hva har Sør-Frankrike som vi ikke har? Det er kort veg til både å stå på ski,

bade og surfe ved strendene, og i tillegg produserer vi egen sider!

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

God markedsføring rettet spesielt mot studenter, og det i hele landet. Vi konkurrerer mot spesielt Oslo.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Holde det gode trykket oppe og se hele Rogaland under ett. Det er mye spennende som skjer både i Dalane, på Jæren, i Ryfylke og på Haugalandet. Og alt det i veldig kort avstand til Stavanger-regionen.



Paal Brimsø Rogdeberg

Alder: 29

Bosted: Stavanger

Arbeidsplass: Nysnø Klimainvesteringer

Yrke: Senior Associate

Utdannelse: Siviløkonom

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

Energiråd UNG er en fin arena for nettverksbygging med andre unge i næringslivet. Det er inspirerende å lære om andres perspektiver på energinæringen, og spennende å få innblikk i arbeidet Næringsforeningen jobber med for å gjøre Stavanger til en attraktiv region for næringslivet.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Jeg vil trekke frem to ting som er spennende med å jobbe i Stavanger regionen; folks ståpåvilje og evne til problemløsning, pluss enkel fremkommelighet og nærhet til det meste.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

Varierte naturområder med fjord og fjell i Ryfylke og strender på

Jæren. I tillegg vil jeg trekke frem utvidelsen av sentrumskjernen til Pedersgata i øst og Ledaal Park i vest.

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Videre tror jeg det vil være viktig at regionen utvider sitt utdanningstilbud for å sikre at vi er relevante også for fremtidens arbeidsliv. Regionen trenger tydelige rollemodeller som viser vei og samhold i det grønne skiftet vi skal igjennom.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Jeg mener samarbeid og dialog er nøkkelen for å få til en god overgang til mer fornybar energi, og at vi samtidig bygger videre på den kompetansen og arbeidskraften vi har opparbeidet over flere tiår.



Sveinung Paz Eskeland

Alder: 25

Bosted: Stavanger

Arbeidsplass: Norsk Solar

Yrke: Intern Legal & Compliance

Utdannelse: Jusstudent

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

Gjennom Energiråd UNG har jeg fått et nytt og trivelig nettverk med andre unge i spennende energiselskaper i Stavanger-regionen, noe som gir et godt innblikk i andre selskaper og alle mulighetene som finnes i energisektoren lokalt. Deltakelsen i Energiråd UNG har så langt vært faglig innholdsrikt med spennende innhold på aktuelle problemstillinger. Å diskutere disse problemstillingene innad i gruppen, er både gøy og lærerikt!

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Næringslivet i energihovedstaden har mye variasjon å by på med både store og «etablerte» selskaper, og mindre, men raskt voksende, selskaper. I en mindre by som Stavanger er det på mange måter enklere å skaffe seg et godt nettverk med folk fra andre organisasjoner. I tillegg har man mange unge talent i næringslivet som er motivert og interessert i å løse de mange energiutfordringene vi har i dag.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

Denne regionen har mange tilbud innen byliv, kultur og sport,

og her finnes noe for enhver smak. Jeg trives veldig godt med naturen vi har her lokalt med alt fra strendene ved havet, til fjellene og dalene lenger inn i regionen.

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Ferdig utdannede studenter er sultne på spennende arbeidsmuligheter. Mulighetene som eksisterer i arbeidslivet i regionen må eksponeres. Her må ulike selskaper i regionen være flinke på å promotere seg selv på sosiale medier, men også fysisk på de ulike studiestedene lokalt og rundt i landet. Å kunne vise til de naturskjønne omgivelsene og fritidsmulighetene vi har tilgjengelig her lokalt vil jeg også si er en stor bonus!

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Rogaland har en mengde naturressurser i form av vann, vind og sol tilgjengelig. I tillegg sitter regionen på mye aktuell kompetanse i den eksisterende olje- og energisektoren. Dersom man klarer å kombinere disse to så tror jeg regionen allerede der har et stort forsprang som gjør den godt egnet til å bli ledende i energiomstillingen.

Er det grønne skiftet en mulighet eller en trussel for deg som bedriftseier?

Som stolt partner av ONS inviterer Formue til en mini-konferanse rundt dette temaet.

Deltakere

Børre Lobekk, CEO i Nordic Steel • Thor Christian Haugland, Head of communication and sustainability SR Bank Forretningspartner • Lars Saunes, Partner DHT Corporate • Fridtjof Wergeland, Formue Sustainable Ownership • Fredrik Lie-Nielsen, Deputy CIO Formue • Normann Oftedal, Leder Formue Rogaland

Tid

Onsdag 31. august, kl 12-14, Clarion Hotel Energy

Ønsker du å delta?

Kontakt Normann Oftedal, Leder Formue Rogaland
normann.oftedal@formue.no, +47 995 87 106

Eller scan QR-kode for påmelding:



Begrenset antall plasser

FORMUE ER STOLT
PARTNER AV

ONS 2022

Formue er en ledende, uavhengig rådgiver i Norden. Vi forvalter kapital og gir råd for livet. Les mer om oss på [Formue.no](https://formue.no)

FORMUE



Alexander Stokkebø

Alder: 27

Bosted: Stavanger

Arbeidsplass: Stortinget

Yrke: Stortingsrepresentant, Høyre

Utdannelse: Rettsvitenskap

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

Det er et stort privilegium å få samarbeide med så mange dyktige, unge talenter fra energiselskapene. Som folkevalgt gir det meg også verdifull innsikt og gode innspill inn i det politiske arbeidet med å befeste oss som energihovedstad.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Først og fremst at vi har et så spennende, variert og internasjonalt næringsliv, som gir folk muligheten til å følge sine drømmer og ambisjoner. Man får jobbe i den mest verdiskapende regionen i landet, med svært sterke fagmiljø innen energi og teknologi, og i en tid med rivende utvikling og transformasjon på energifeltet. Her kan man virkelig være med på å gjøre en forskjell både nasjonalt og globalt.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

Nærheten til fjell, strender og natur kommer høyt opp på listen. Vi har sjarmen til en småby, med Europas største og vakreste trehusby, og kvalitetene til en storby, med et rikt kulturliv og meningsfulle fritidsaktiviteter for enhver smak. Her skal det godt gjøres å ikke trives!

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Hvis flere unge skal flytte hit, må vi for det første legge til

rette for flere spennende jobber. Vi må sørge for at vi er det beste stedet for å starte og drive bedrift, sikre nok relevant næringsareal og yte god, rettferdig og forutsigbar tilrettelegging som vertsbby. Så må vi bygge et sterkt universitet, med flere relevante og attraktive studier.

Flere internasjonale flyruter må også på plass, for å gjøre oss til en enda mer tilgjengelig by for resten av kontinentet og for unge. Vi må videre være en garantist for de internasjonale skolene, slik at det blir lettere for familier å flytte hit. Dernest må vi aktivt markedsføre Stavanger som energihovedstad, slik Næringsforeningen gjør på forbilledlig vis. Et annet grep kan være å få på plass en hovedkontorstrategi, og systematisere og koordinere arbeidet vårt opp mot nye nasjonale og internasjonale energiselskaper som vurderer hvor de skal etablere seg. Jeg har tidligere lagt frem en egen interpellasjon i kommunestyret om nettopp det.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Som nevnt må vi sikre at vi er det beste stedet for å starte og drive bedrift, og aktivt markedsføre energihovedstaden opp mot nyetableringer, slik at også fornybarselskapene velger å starte her. Så må vi posisjonere oss inn mot de store utbyggingene som vil skje i Utsira Nord og Sørlege Nordsjø II. Et annet viktig prosjekt er utviklingen av et sokkeldirektorat og sokkeltilsyn med fortsatt hovedsete her. Vi har som region mye spennende å jobbe med fremover!



Krotov Kirill

Alder: 24

Bosted: Stavanger, Norway

Arbeidsplass: Subsea 7 Norway AS fra 1. september 2022 and Chair of D&I SPE Stavanger Committee

Yrke: Graduate engineer, Chair of the Committee

Utdannelse: Master's Degree in Marine and Offshore Technology (Offshore Field Development Technology)

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

For meg er det en stor ære å være i rådet for å fremme ideer om det kulturelle mangfoldet i energisektoren. Jeg håper min tilstedeværelse i rådet vil føre til positive endringer i kommunen om sosial tilpasning av expats med ulik kulturell og nasjonal bakgrunn.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Det er svært inspirerende å møte motiverte unge kolleger, bli kjent med mer erfarne fagfolk og å føle at stemmen til komiteen representert ved internationals blir hørt i lokalsamfunnet.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

For petroleumsingeniøren er Stavanger absolutt det beste stedet å være. Foruten de ulike karrieremulighetene i Stavanger-regionen, er denne byen flott for å ha en familie og nyte livet.

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Jeg ønsker å se flere vitenskapelige og profesjonelle fornybare energiarrangementer i Stavanger. Som tidligere student kan jeg foreslå ideen om å tildele de beste studentene fra energirelaterte disipliner på vegne av kommunen for å øke interessen og motivasjonen for å studere for ungdommen.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Samarbeid er alltid viktig. Det er byer som gjør store anstrengelser for å øke energiovergangen over hele verden. Ved å utveksle ideer og bygge tettere relasjoner med de andre regionene, vil Stavanger kunne bli ledende innen fornybar energi!

ONS²⁰²² TRUST

29 AUG – 1 SEPT STAVANGER – NORWAY

Kranførere og ordførere

Vær der det
skjer i august

500,-

5 konferansearenaer

9 utstillingshaller

Kjøp billett i dag!





Marthe Braut

Alder: 26

Bosted: Stavanger

Arbeidsplass: Aker Solutions

Yrke: Prosessingeniør

Utdannelse: Prosessteknologi, UiB

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

Ved å være med i Energiråd UNG får jeg være med å diskutere spennende problemstillinger knyttet til regionen vår. På denne måten kan jeg få frem mine synspunkt, samt diskutere med andre unge representanter hva vi anser som viktig for energihovedstaden å fokusere på fremover.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Når man jobber i energihovedstaden er man tett på energi-industrien, uavhengig om man jobber der selv eller ikke. Selskaper innen energi er lokalisert i hele regionen, noe som gjør at det påvirker et stort område. Som ansatt i et serviceselskap i energibransjen, så setter jeg stor pris på å være kunder, leverandører og samarbeidspartnere stort sett er lokalisert i nærområdet. Vi har utrolig mye viktig kompetanse og teknologi veletablert i regionen.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

Det er en fin region, med kort avstand til både strender og fjell. Man kan bo landlig, men fremdeles bruke fem minutt til jobb på Forus.

I tillegg så vil jeg trekke frem alle jobbmulighetene man har her. Vi har over 2500 bedrifter bare på Forus. Her skal det være noe spennende å jobbe med innen alle fagfelt.

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Dersom man ønsker å trekke til seg folk fra andre deler av

landet, og andre land, så må man vite at det er en attraktiv region å flytte til. Vi kan ikke bare gjøre tiltak for at folk herfra skal bli, men også at folk som skal begynne å studere, eller søke jobb, gjør det i Stavanger-regionen. Da er det viktig å tilrettelegge for nyetableringer, for eksempel i form av at boligmarked som er bedre tilrettelagt unge kjøpere, og et godt kulturtilbud slik at man har gode muligheter for å bli kjent med nye mennesker.

I tillegg syns jeg at det er viktig å styrke samarbeidet mellom UiS og bedrifter i nærheten. Vi har et av Norges største næringsområder bare fem minutt i bil eller buss ifra UiS. Her er det gode muligheter for å tilrettelegge for praksisperioder i løpet av studietiden, bedriftsbesøk og andre tiltak som gjør studenter kjent med alt det spennende bedriftene i regionen driver med. Da er det større sjanse for at de blir værende etter endt studietid.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Det er viktig at det etableres støtteordninger for nyoppstartede selskaper innen feltet. I tillegg bør UiS utvide sitt studietilbud innen det. Som nevnt i punktet over, så er det spesielt viktig med et godt samarbeid mellom UiS og bedrifter her.

Til slutt vil jeg påpeke at i en region som skal satse på fornybar energi, så kan ikke det kun representeres i form av hva selskaper her driver med. Det må også gjenspeiles i hvilket transportmiddel man bruker til jobb, hvilke energikilder brukes i offentlige bygg og i personlige hjem.



Andreas Tønnessen

Alder: 27

Bosted: Egersund

Arbeidsplass: Dalane Kraft

Yrke: Teknisk leder

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

Det gir meg muligheten til å påvirke hva regionen skal satse på fremover og å bygge nettverk på tvers av de ulike energibransjene.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Egersund har en god blanding av ulike næringer og har vært flinke til å satse på nettverksbygging. Jeg vil spesielt trekke frem U37, som gjør en kjempejobb med å tilrettelegge for nettverksbygging på tvers av bransjer.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

Det som er bra med å bo i Egersund er at vi har flotte

turområder, hyggelige boligpriser og det meste som trengs samlet i en passe stor by.

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Det må satses på fornybare og bærekraftige arbeidsplasser. Dette er noe stadig flere, spesielt unge er opptatt av når de søker jobb.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Vi har fortsatt en del ikke realisert vannkraftpotensial som kan utnyttes. Det er også viktig å se på potensialet i offshore-vind. Med flere store havner i regionen tror jeg også det er et stort potensial i å satse på energibærere som hydrogen og batteriteknologi.



Tamara Hansen

Alder: 27

Bosted: Sandnes

Arbeidsplass: Neptune Energy

Yrke: Prosess ingeniør

Utdannelse: Petroleumsteknologi med spesialisering i naturgasteknologi ved Universitetet i Stavanger

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

For meg er det viktig at unge innenfor energi har en felles plattform hvor de kan lære på tvers av forskjellige disipliner. Personlig jobber jeg stort sett med kollegaer som har lang erfaring og da er det bra å kunne møte andre og bli påminnet om at alle har vært på samme sted i starten av karrieren.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Å ha en energihovedstad gjør det lettere å samarbeide, møtes, diskutere og la seg inspirere av de mange energitypene vi har tilgjengelig. Telefon, Teams og Zoom er gode substitutter, men det kan foreløpig ikke slå verdien av å møtes. En energihovedstad gjør at avstanden mellom de ulike bedriftene blir veldig kort og vi kan jobbe tettere sammen.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

Stavanger er passe stort. Det er ikke fullstappet av mennesker hvor enn du går, men det er heller ikke flere kilometer til neste møtested. Byen ligger naturnært, med mulighet for å dra ut til

vakre strender, fjellturer og severdigheter. Det er også enkelt å dra på reise med enten båt eller fly da dette også har nær tilkomst fra byen. Også er det flere byer i kjørelengdes avstand til Stavanger også!

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Flere sosiale tilbud, enklere og mer effektiv kollektiv tilkomst og styrke utdanningsinstitusjoner.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Tilgjengelighet og markedsføring. Det nytter ikke å investere i for eksempel hydrogendrevne kjøretøy om man ikke kan fylle tanken – eller omvendt. Jo mer fokus politikere har på fornybar energi, jo flere blant borgerne vil bli engasjert. Fornybar energi har lenge vært et hjertesukk for den yngre generasjonen, men flere må engasjere seg. Det må vises til flere gladsaker når det grønne skriftet går i riktig retning for det er alt for enkelt å henge seg opp i det som går galt.

JÆRFJØLA

**Jærfjøla i heltre Accoya
- rett i oppvaskmaskinen!**



Jærfjøla ØRN Minglebrett
Lys utgave 395,-
Mørk utgave 495,-

Jærfjøla Spisebrett
Lys utgave 395,-
Mørk utgave 495,-



jarfjola.no



Alexandra Makrygiannis

Alder: 33

Bosted: Stavanger

Arbeidsplass: OMV (norge) AS

Yrke: Geofysiker

Utdannelse: Master i Petroleumsgeofag fra NTNU

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

Dette er en super plattform å møte andre engasjerte unge i energibransjen som er motiverte til å utgjøre en forskjell. Nettopp fordi rådet består av folk med forskjellig bakgrunn som kommer fra forskjellige selskaper, gir dette et nytt perspektiv som jeg og kan ta med meg «hjem» til egen bedrift. Å få muligheten til å bidra med min erfaring rundt så mye positiv energi vil jeg si er et privilegium.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Jeg liker spesielt mulighetene jeg har til nettverksbygging i form av eventer, konferanser og organisasjoner som og fremmer energirelaterte diskusjoner for framtiden.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

Jeg er en siddis som har både studert og jobbet andre plasser enn Stavanger. På de årene jeg har vært vekke og kommet tilbake ser jeg hvordan Stavanger-regionen har vokst både kulturelt, kulinarisk og ser at det er mange spennende prosjekter på gang.

I tillegg er jeg veldig glad i å komme meg ut i naturen så jeg liker godt at det er kort avstand fra byen til både fjorder, fjell og strand.

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

En av de unike tingene med Stavanger-regionen er å promotere bedre det som skjer utenfor bykjernen. Hadde vi klart å bedre integrere det som skjer i byen (oljeselskaper, service selskaper, universitetet) med mulighetene som finnes rundt i distriktene (fornybar energi i form av havvind, vannkraft, og solenergi, matproduksjon) på en bedre og mer synlig måte kunne vi vært et forbilde som energihovedstad for resten av landet.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

For over 50 år siden var det en gjeng med flinke folk som så hva som var i ferd med å skje for lille Norge og omstilte seg fra å være en skipsfart og fiskenasjon til å bli en oljenasjon. Mange av disse flinke folkene var nettopp i Stavanger. Nå er vi i en lignende situasjon og har en unik mulighet til å videreutvikle kompetansen fra hva vi har gjort de siste 50 årene inn i en ny lys framtid.

Hvis vi klarer denne omstillingen på en effektiv måte ved å bruke kompetanse som allerede finnes i regionen, i kombinasjon med å fremme nye ideer i samarbeid med både universitetet, bransjen og ikke minst ha politikerne med på laget. Hvis vi bare kommer i gang med å gjøre ting i stedet for kun å snakke om ting, tror jeg og veien blir til som vi går.



Steffen Hidle

Alder: 28 år

Bosted: Stavanger

Arbeidsplass: IKM Elektro

Yrke: Prosjektleder

Utdannelse: Fagbrev elektriker og teknisk fagskole Elkraft

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

Jeg får knytte bedre kontakt med andre deler av bransjen og å drøfte interessante problemstillinger.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Det er gode muligheter i arbeidsmarkedet.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

Jeg liker kombinasjonen med at mange interessante selskaper er lokalisert her og at jeg har gode forutsetninger for å drive med interessene mine; ski, sykkel og friluftsliv.

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Jeg synes det har blitt mer attraktivt i de senere årene med for eksempel FOMO Works-konseptet. Jeg tror unge og nyutdannede synes «hubber» er spennende og videre satsing på dette konseptet kan være med å gjøre energihovedstaden mer attraktiv.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Flere liknende konsepter som FOMO, opprette «hubber» slik som for eksempel Egersund energy hub. Dette har jeg veldig tro på, det gjør at interessante selskaper med forskjellig kompetanse kommer sammen for innovasjon.



Anne Aspelund Pedersen

Alder: 30

Bosted: Stavanger

Arbeidsplass: Beyonder

Yrke: Trainee

Utdannelse: Sivilingeniør, Industriell Økonomi og Teknologiledelse

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

Det er en unik mulighet for meg og Beyonder til å bli bedre kjent med både næringsliv, akademia, og regionalpolitikk. Jeg tror at vi står sterkere sammen, og dette er en god arena for å både utfordre og styrke regionen.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Dette er en region med mye aktivitet og innovasjon. Samtidig har bærekraft og grønn omstilling aldri vært så aktuelt som det er nå. I energihovedstaden har vi en reell mulighet til å utgjøre en forskjell, og vi har god kunnskap fra oljebransjen som vi kan bygge videre på for å hevde oss i både nasjonal og internasjonal sammenheng. I tillegg utgjør dette en mulighet for kompetanseheving innen sirkulærøkonomi.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

Næringsforeningen og U37 gjør en god jobb for å inkludere og styrke de unge sin involvering og påvirkningskraft. Regionen er på god vei med å tilrettelegge for internasjonalt samarbeid, som resulterer i et mer diversifisert, faglig kompetent, og inkluderende samfunn.

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Her vil jeg trekke frem tre ting: Synlighet, tilgjengelighet, og internasjonalisering.

Min opplevelse er at Stavanger er synlig i regionen, men ikke ellers i landet. Klarer vi å synliggjøre Stavanger mer i nasjonal og internasjonal sammenheng, er vi på god vei. Tilgjengelighet både med tanke på kollektivtransport innad i regionen, men også ut mot de store byene i Europa. Buss og flyavganger spesielt har potensiale til å bli enda bedre. Internasjonalisering er allerede godt i gang, men dette tror jeg vi kan bli enda bedre på. Dette henger naturligvis tett sammen med de to andre punktene.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Som nevnt tidligere tror jeg på samarbeid og mobilisering. Det finnes mange selskaper, både oppstarts og etablerte som setter søkelys på fornybar energi og den grønne omstillingen. Hvis vi klarer å samarbeide mot et felles mål, og styrke hverandre på veien, så tror jeg vi kan lykkes.



Martin Bland

Alder: 31

Bosted: Hillevåg

Arbeidsplass: Norske Shell

Yrke: Prosessingeniør i drift for Ormen Lange og modifikasjonsprosjekter på Nyhamna gassanlegg.

Utdannelse: Siv.ing industriell kjemi og biotek. med fordypning i prosesseteknologi fra NTNU

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

Jeg får løftet blikket på hva som rører seg i regionen i kontekst av energiindustri. Fra de store linjene i rikspolitik til det å diskutere ned på detaljnivå hva de ulike deltakerne arbeider med. Å lære om og å se at energitransformasjonen ikke er prat, det skjer her og nå.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Variasjon! Å få arbeide med detaljert (prosess)teknologi som spenner fra konvensjonell gassproduksjon til støtte for hydrogenprosjekter. Tilgang til å diskutere ulike utfordringer knyttet til energiomstilling med kollegaer både i eget selskap og andre.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

Variasjon igjen! Kort vei til strand, fjells og urbant byliv uten de trykkende folkemengdene. Å kunne dra fra ski i Sauda eller Sirdal, til å stisykle gjørma i Sørmarka og så bestille seg noe digg fra Pedersgata. Stikke på konserter på Tou, Folken og Konserthuset. Mablisfestivalen er og et årlig høydepunkt

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Det kjedelige med Stavanger er de store svingningene som følger oljeprisen. Fra en sprekkeferdig yrende verdensby når ting går bra til en litt grå og nedtrykt stemning når bremsen er på. Jeg har flere kollegaer, særlig utenbys fra, som har flyttet fra Stavanger når pilene har pekt nedover. Rogaland må beholde og styrke alle de sterke sidene særlig for å koble seg av oljeprisen. I tillegg til de som allerede er nevnt over: matfylket, natur og kulturopplevelsene og UiS.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Er det tydelig nok for de som ikke kjenner regionen nært at Stavanger er en energihovedstad? Refrenget som går igjen med mine venner utenbys er «Oljå!» og ikke «Fornybar!». Prioriterer vi de områdene hvor regionen allerede er ledene og har potensiale godt nok? Konkurransen er steinhard for å være ledene på fornybar.



Ranveig Halseth

Alder: 29

Bosted: Stavanger

Arbeidsplass: ConocoPhillips

Yrke: Geolog

Utdannelse: Master i geovitenskap

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

For meg er det verdifullt å ha en kanal for de unge i energiindustrien hvor man kan komme med innspill og tanker som kan påvirke hvordan regionen vår vil se ut i framtiden.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Det er mange spennende jobbmuligheter i stadig endring. Med det grønne skiftet, teknologiutvikling og digitalisering er det umulig å si hvordan jobbmarkedet og -hverdagen vil se ut i framtiden, og det er spennende! Situasjonen i Europa har også satt fokus på hvor viktig industrien og regionen vår er både for Norge og resten av Europa – og at det fortsatt vil være slik i framtiden.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

I tillegg til varierte og spennende jobbmuligheter har områdene rundt Stavanger fantastisk natur som byr på både fjellturer, skimuligheter og surfing.

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Ved å formidle hvordan Stavanger skal fortsette å være energihovedstad med et attraktivt jobbmarked også i framtiden med økt fokus på det grønne skiftet, hva som gjøres allerede, og framtidige prosjekter. Dette, sammen med relevante studieprogram innen energiindustrien (både petroleum og fornybar) på UiS, vil tiltrekke seg unge som gjerne blir værende også etter studietiden.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Tørre å satse på prosjekter innen fornybar energi. Regionen har mye kunnskap og erfaring innen blant annet offshoreteknologi og reservoarene som også er relevant for eksempelvis havvind og karbonfangst og -lagring. Det må også tilrettelegges for at bedrifter som driver fornybart etablerer seg i Stavanger-området.



Helene Mæland

Alder: 27 år

Bosted: Sola

Arbeidsplass: Zaptec

Yrke: Product Manager Digital Services

Utdannelse: Bachelor i Internasjonal Markedsføring fra BI og Pace University New York

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

Det har vært utrolig gøy å lære om hva som foregår politisk i Stavanger-regionen.

Den største verdien har vært å treffe andre unge mennesker fra ulike bransjer, dele kunnskaper og erfaringer og bli bedre kjent med hva Stavanger har å tilby.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Jeg synes vi har et godt mangfold i Stavanger av både norske og internasjonale arbeidere.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

Nydelige turområder og strender, samt mulighet til å komme seg kjapt både til og fra sentrum – man får det beste av både byliv og privatliv med å bo i Stavanger.

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Gjerne fokusere på hvilke andre spennende bransjer som finnes i Stavanger annet enn olje og gass som allerede er kjent.

Vi har utrolig mange spennende muligheter som også bør løftes frem – for eksempel innen lading og fornybar energi.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Ta lærdom fra olje- og gassnæringen og skifte fokus mot at Stavanger er mer enn bare oljehovedstaden. Jeg tror vi er på veldig god vei med Energihovedstadsprosjektet.

100-listen

– Styredatabase for Stavanger-regionen



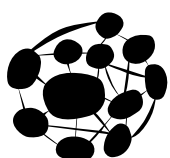
Alle utdannelser Fagbrev Høgskole/Universitet (inntil 3 år) **Høgskole/Universitet (mer enn 3 år)** Bransjeerfaring (mer enn 5 år)

Alle funksjoner IT og digitalisering Entreprenørskap Engineering **ESG** HR-HMS Jus, økonomi og rådgivning
Kommunikasjon Kommersiell virksomhet Ledelse og strategi Offshore og maritim Styrearbeid i aksjeselskap

Mann Kvinne **Internasjonal erfaring** Under 37

Visste du at 53 prosent av virksomhetene i Stavanger-regionen ikke har eksterne styremedlemmer? Kvinneandelen er lav og svært få er under 40 år? 100-listen er en styredatabase for Stavanger-regionen og presenterer til en hver tid minst 100 potensielle styrekandidater med ulik kompetanse og bakgrunn – helt gratis og til fri benyttelse for næringslivet i regionen.

Tør du å satse på et styre uten bredde og uten eksterne impulser? Besøk 100-listen.no og finn ditt neste styremedlem!



**NÆRINGS
FORENINGEN**
Gir kraft til vekst

FORMUE



Mille Marie Isaksen

Alder: 22

Bosted: Opprinnelig fra Oslo, bor i Stavanger

Arbeidsplass: ONS Stiftelsen på secondment fra DNO Norge

Yrke: Prosjektleder ONS Young 2022

Utdannelse: Bachelor i Statsvitenskap, med fokus på energi og miljø

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

Jeg er brennende opptatt av å skape møteplasser for unge i energibransjen, og Energiråd UNG gir en god mulighet til å treffe andre unge folk i ulike energisegmenter. Det er viktig at folk som jobber i fornybar og folk som jobber i olje og gass kan møte hverandre, diskutere små og store spørsmål og se på muligheter sammen. Ikke minst møter jeg så mange kule folk som får til enda kulere ting!

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Jeg kommer opprinnelig fra Oslo, så det å komme til Stavanger har gitt meg en krasj-innføring i energibransjen av de sjeldne. ONS, som en av verdens største energimøteplasser, har gitt meg et nettverk og en forståelse for bransjens utfordringer jeg kommer til å ta med meg for alltid. Dette er en plass med så mye kompetanse og ambisjoner, og nå trenger regionen flere folk som kan være med å oppfylle de ambisjonene. Det er ingen tvil om at det finnes utallige muligheter i energihovedstaden Stavanger, jeg håper unge i dag griper tak i de med begge hendene!

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Til tross for alle mulighetene regionen rommer, er det ganske vanskelig for de som ikke har god kjennskap til Stavanger å finne fram til dem. Ingen av mine bekjente i Oslo snakket om å flytte til

Stavanger for å studere, og alle de jeg kjenner som tar tekniske fag i Trondheim skal tilbake til Oslo for å jobbe etterpå. Hvorfor er det sånn? Det bør bli allmennkunnskap at Stavanger er stedet å dra for å være med å påvirke energiframtiden i en bærekraftig retning. Da må Stavanger slutte å snakke internt om hvor bra byen og næringslivet her er, og heller rette den kommunikasjonen utover i landet. Jeg lover i hvert fall gjøre min del av det arbeidet!

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

I Stavanger opplever jeg en utvikling og et samarbeid mellom energiformer som jeg ikke visste var mulig. Hvordan kunnskap fra olje- og gassindustrien leder til nye løsninger for eksempel innenfor offshore vind, fascinerer meg. Noe jeg opplever at bidrar til å hemme Stavanger fra å bli ledende på fornybar er at man tviholder på oljehistorien, på «oljebyen», som om den arven er under konstant angrep. Min erfaring tilsier det motsatte. Her er det så mange unge og gamle som absolutt setter pris på det «oljå» har ført med seg av muligheter, kompetanse og inntekter. Til forskjell fra det det konstante forsvaret av olje og gass virker å tilsji, er det tusener av folk som jobber hver eneste dag i krysningen mellom fossile og fornybare energiformer. Disse er våre beste ambassadører. Vi må passe på retorikken vår, og ikke slå fast at «vi må være takknemlige for olje og gass, punktum». Da mister du de som synes debatten blir håpløs av polarisering og som jobber for omstilling.



Emilie Aasen Kavli

Alder: 28 år

Bosted: Håbafjell, Sandnes

Arbeidsplass: Equinor

Yrke: Letegeolog

Utdannelse: Petroleumsgeologi (UiS) og petroleumsøkonomi (IFP School)

Hvilken verdi har det for deg å være med i Energiråd UNG?

Som både ny i energibransjen og ny i Rogaland, så er Energirådet UNG kjempespennende! Det er en møteplass for å lære om og diskutere det som skjer i bransjen og i regionen. Det er flott å få muligheten til å kunne bidra med et perspektiv som ung arbeidstaker og som innflytter.

Hva er bra med å jobbe i energihovedstaden?

Bredden i jobbmulighetene, arrangementene som organiseres og alle de dyktige menneskene som jobber i energibransjen her.

Hva er bra med å bo i Stavanger-regionen?

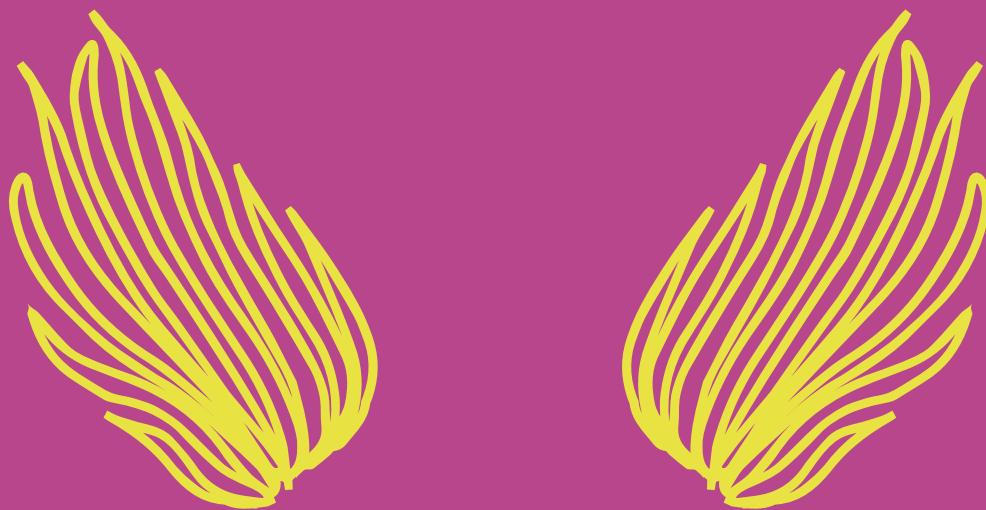
Definitivt de flotte landskapene; her er det mulighet for å være utendørs på stranden, i fjellet eller i skogen innen kort radius.

Hvordan kan attraktiviteten til energihovedstaden styrkes?

Mangfold i energijobbtillbud til de nyutdannede, kollektivtransport som knytter Stavanger-regionen bedre sammen, og et fokus på å fremme variasjonen i geografi i regionen med mange flotte områder for bosetting både sentralt og mindre sentralt, men likevel med nærhet til jobblokasjoner.

Hva kan Stavanger-regionen gjøre for å bli ledende på fornybar energi?

Regionen har en enorm faglig tyngde og erfaring fra petroleumsindustrien – denne kompetansen er gull verdt og må inkluderes for at Stavanger-regionen skal bli ledende på fornybar energi!



Bærekraftskonferanse for næringslivet

pionér

Fargegata Stavanger sentrum, 6. oktober 2022
naeringsforeningen.no



Stavanger
kommune



SparebankenVest



NÆRINGS
FORENINGEN

Bli med på den viktigste energimøteplassen i Europa!

Om få dager smeller det på Tjensvoll. Da møtes det som kan krype og gå av personer og bedrifter med interesser for, og i, energibransjen. Velkommen til ONS 2022!

TEKST: FRODE BERGE FOTO: MARIUS JOHNSEN

Etter over to krevende pandemiår, er normaliteten i ferd med å senke seg over dagliglivene våre. Et av de mest åpenbare tegnene på den nyvunne normaliteten går av stabelen på Tjensvoll og i Stavanger sentrum i dagene fra 29. august til 1. september. Etter den digitale utgaven i 2020, er ONS endelig tilbake i den formen vi aller helst vil ha den. Som en fysisk konferanse, utstilling, festival og folkefest.

Det globale energibehovet er stort og økende. Behovet for grønn omstilling er massivt, og kombinasjonen av global pandemi, krig midt i Europa, utfasing av kull- og kjernekraft, lite vind og tørre magasiner, har skapt en perfekt storm i energimarkedene.

Alt dette er utfordringer som vil bli adressert under årets ONS, som denne gang har definert TRUST som hovedtema. Sjelden har tillit vært viktigere i energipolitikken, og sjelden har timingen for et ONS vært bedre.

Forventningsfull

ONS-sjef Leif Johan Sevland har store forventninger til årets arrangement.

– ONS 2022 er noe mye mer enn ONS har vært før. Vi har en helt egen arena med fullt ukesprogram for lavkarbon og fornybarindustrien som heter ONS Net Zero Markets. Jeg vil våge meg å si at vi kommer til å være en av verdens største og mest omfattende konferanser på dette området, ikke minst når vi tar inn helheten og møteplassene som tilbys på områder som batterier og energilagring, havvind, solkraft, hydrogen og karbonfangst- bruk og -lagring (CCUS), sier Sevland.

Han trekker også fram nyvinningen Scale-Ups.

– Vi veldig stolte av Scale-Ups, en arena hvor vi samler vekstselskaper, investorer, corporate ventures og andre i oppstartsverdenen. Her har vi hatt veldig god pågang, og av 16 selskaper som er valgt ut for å vise seg frem så er sju av disse fra Rogaland.

ONS i sentrum

Det er mange år siden at ONS som arrangement vokste ut av Tjensvoll, og inntok Stavanger sentrum. Dette skjedde gjennom etableringen av ONS Festivalen, som har utviklet en rekke ulike konserter, kulturarrangementer og sosiale møteplasser i sentrum. Også denne delen av ONS er i utvikling.

– Vi ser også fram til ONS+. Hver kveld under ONS åpner vi opp telter og utesteder i Vågen i Stavanger for debatter, live podkaster og til og med en førpremiere! Og ikke minst gratiskonsert med Highasakite på onsdagskvelden, forteller Sevland.

Stor interesse

Interessen fra inn- og utland, og fra alle deler av bransjen, for årets ONS er stor.

– Vi gleder oss stort til å samles på ONS, og vi opplever god og stor pågang fra en ivrig og engasjert energibransje. Vi er veldig godt fornøyd med å ligge tilnærmet på samme nivå som før pandemien, og da har vi regnet inn fraværet av aktører fra Russland og Kina. Det er blant annet mange nye selskaper fra fornybar- og lavkarbonsegmentet som vi er veldig glade for å ha med oss. Noen selskaper er helt nye, og noen er nye for ONS, men bredden

ONS-general Leif Johan Sevland gleder seg til igjen å kunne samle energibransjen fysisk.

blir stor. Det er stor interesse for Nordsjøen og antall utstillere fra Norge og våre naboland øker.

Viktigere enn noen gang

For Leif Johan Sevland og resten av ONS-teamet er den gode responsen på årets arrangement inspirerende.

– Det er ingenting som kan måle seg med å samles fysisk, og derfor er ONS viktigere enn noen gang. Årets ONS er ikke bare en møteplass for den tradisjonelle industrien, det er og i ferd med å bli en av verdens største møteplasser for både batterier og havvind for eksempel. Og det unike er at vi gir disse en felles møteplass, fordi vi tror på at de beste løsningene kommer i møte mellom folk fra ulike bransjer og industrier. Det er det som er endring og omstilling i praksis. Vi er selvfølgelig spente på mobiliteten til bransjen etter to år med pandemi, og ser at mange kjøper billett tett opp til. Men foreløpige tall er svært lovende, og hotellene fylles og opp. Det viktigste for oss er å understreke at dette er en plass for alle i energibransjen, og man får tilgang til helt utrolig mye innhold ved å kjøpe utstillingsbillett, avslutter ONS-sjefen Leif Johan Sevland.

Utvalgte høydepunkter

Det blir altså tett mellom de faglige, sosiale og kulturelle høydepunktene under ONS 2022. Her er noen utvalgte godbiter:

Du kan møte:

- Tesla-gründer, Elon Musk.
- Kronprins Haakon.
- Statsminister Jonas Gahr Støre.
- Olje- og energiminister Terje Aasland.
- Statoil-direktør Anders Opedahl.
- Hydro-direktør Hilde Merete Aasheim.
- Sjef for SPU (Oljefondet), Nicolai Tangen.
- Minister for energiomstilling i Marokko, Leila Benali.
- Shell-direktør Ben van Beurden.
- IEA-direktør Fatih Birol.

I tillegg kan du oppsøke spennende debattarenaer som Centre Court, og ulike møtestedet i sentrum (ONS+).

Så må du ikke glemme gratiskonserten med Highasakite i sentrum onsdag 31. august.

God fornøyelse!

For detaljert og oppdatert informasjon, se ons.no.

- Navn: Offshore Northern Seas (ONS).
- Rolle: En av verdens ledende konferanse, utstilling og møteplass for energibransjen.
- Etablert: 1974.
- Antall deltakere: Over 60.000 fra 98 nasjoner (2018), sikter mot tilsvarende besøk i 2022.
- Antall utstillere: 1.250 (2018), sikter mot et tilsvarende antall i 2022.



Tesla-gründeren Elon Musk er en av verdens mest kjente bedriftsledere. Det gjør ham til et av de største trekkplastrene på årets ONS-konferanse.



Kronprins Haakon har lenge vært en god støttespiller for ONS. Han deltar også i år.



ONS er et velegnet sted for å demonstrere ny teknologi, og nye løsninger. Denne selvkjørende, elektriske, bussen vakte betydelig oppsikt under ONS 2018.



Utstillings- og konferansefasilitetene på Forum-området holder høy standard. Expo-hallen er klar for storinnrykk i slutten av august.



SPALTISTEN

Europeisk energikrise og norsk politikk låser regionen i oljå

RAGNAR TVETERÅS

professor i industriell økonomi og senterleder ved Det samfunnsvitenskapelige fakultet, Handelshøgskolen ved UiS

Den europeiske energikrisen gir Norge enorme inntekter, men truer samtidig arbeidsplasser og omstillingen i regionen – dersom ikke norske myndigheter viser politisk handlekraft.

I min forrige kommentar i Rosenkilden – en måned før Russland invaderte Ukraina – pekte jeg på den enorme strukturelle risikoen det var for Europa generelt og Tyskland spesielt, å være Putins gassgissel. Fem måneder inn i krigen ryster Putin hele EU med sitt gasspolitiske utpressingsspill, og får tyskere og andre til å se med betydelig angst mot vinteren. Det kan bli kalde og økonomisk brutale vintermåneder på kontinentet, med husholdninger som må betale blytunge strømregninger og bedrifter som må innstille produksjon og si opp arbeidere.

Samtidig ser vi allerede nå et dramatisk sett med omstillinger og innovasjoner både på tilbuds- og etterspørselssiden i EU. Det omfatter substitusjon av russisk rørgass med LNG og bruk av kull, olje, atomkraft, vindkraft og solkraft i stedet for gass. I private bedrifter, offentlige etater og husholdninger settes det i verk en rekke tiltak som skal erstatte naturgass med andre energibærere og redusere den totale energibruken. Allerede i vinter kommer vi til å se en drastisk reduksjon i EUs konsum-avhengighet av russisk gass. På lengre sikt kommer EU til å frigjøre seg fra russisk energi.

Må forvises

Bak den frenetiske omstillingsaktiviteten kan man ane et dypt europeisk raseri rettet mot Putin og et Russland som i dag assosieres med mafiavelde, krigsbarbari og folkemord. Det dystopiske Russland vi ser i dag vil aldri kunne være en del av basisforsyningen av energi til Europa, men må forvises til en rolle som svingleverandør der landet aldri får mulighet til å drive med økonomisk utpressing. På kort sikt må EU aktivere kullkraftproduksjon. Men på lengre sikt vil også bortfallet av billig russisk fossil energi bidra til at grønn energi får en større markedsandel, motivert av både høyere priser på alternativ fossil energi (for eksempel LNG) fra andre tilbydere og hensynet til EUs forsyningssikkerhet. Dermed forseres det grønne skiftet.

I et Europa preget av storkrig og energikrise, får regionens energisektor en strategisk betydning på linje med den Norges handelsflåte hadde under 2. verdenskrig. Den gang erklærte Churchill at den norske handelsflåten var verdt like mye som en million soldater. Norge blir hoffleverandør til Europa av både fossil og grønn energi. I sum blir Europa en pengemaskin for regionens energisektor på flere hundre milliarder kroner.

Blir tapere

Problemet er at store deler av næringslivet vårt samtidig blir tapere, både eksisterende bedrifter og de nye som skal etableres. Spesielt i vår region hvor mange bedrifter får en dobbelskvis av en petroleumssektor med høy kjøpekraft for arbeidskraft og alt annet den trenger, og en kraftsektor som kan eksportere enda mer strøm til skyhøye priser etter at nye ledninger til utlandet åpnet opp. Den beste prognosen for strømprisene de neste årene er at de kommer til å være høye og volatile. Per i dag er Sørvest-Norge rigget for å ha de høyeste prisene i Norge. De neste årene er det ikke urimelig å forvente priser på én til tre kroner per kwh, og at prisen kan ligge enda høyere i enkelte perioder.

Bare kraftige tiltak fra regjeringen i kombinasjon med tiltak fra kommuner som sitter på kraftressurser kan bidra til at vår region ikke mister bedrifter som egentlig har livets rett, og ender opp med å være enda mer innelåst i rollen som petroleumsprodusent. Tiltaksmenyen omfatter på kort sikt blant annet kompensasjonsordninger for bedrifter, mer bruk av langsiktige strømvavtaler for næringslivet, offentlige garantiordninger for langsiktige strømvavtaler, utvidede støtteordninger for energisparing og -omstilling, krav til magasinfylling, og restriksjoner på strømeksport. Her er det selvfølgelig internasjonale avtaler å forholde seg til, men det handler også om å utvise kreativitet og at ikke nødvendigvis Norge alltid skal være den flinkeste gutten i klassen i fortolkning av internasjonale avtaler og regelverk.

Må foretas nå

På litt lengre sikt handler det om å få utløst investeringer i hundremilliardklassen i produksjon og distribusjon av strøm. Men politiske beslutninger og rammebetingelsene som gjør at det kan iverksettes investeringsbeslutninger i stor skala, må foretas nå. De skrikende forskjellene i strømprisene mellom kraftområdene i Norge må reduseres dramatisk, med utbygging av kraftnett mellom områdene som et sentralt virkemiddel. Vårt regionale næringsliv kan ikke leve med dagens ubalanser.

Det går alt for tregt og smått med å bygge vindkraft til havs, som kunne ha forsynt oss og Europa med strøm til en produksjonskostnad som er langt lavere enn dagens priser. For å få opp tempo og skala, er det helt nødvendig at strømmen kan gå både til Europa og Norge for å sikre at det investeres i kapasiteter som monner. Politikere som skal hindre strøm fra offshore vindkraft å gå til Europa, har ikke forstått mye om risikoen de påfører selskapene som skal foreta investeringer på flere titalls milliarder kroner.

Sendrektig

Det norske politiskbyråkratiske maktkomplekset i Oslo har i alt for lang tid vært sendrektig og sklerotisk, spesielt når man ser de internasjonale forpliktelsene Norge har. Norske politikere har signert Parisavtalen om å redusere CO2-utslipp med 55 prosent innen 2030. Men sammenhengen mellom løftene og de praktiske handlingene er mildt sagt svak. Når det skal tas praktiske beslutninger med usikre eller ubehagelige konsekvenser for noen aktører, så stiger angsten hos politikere og byråkrater, og man finner lett unnskyldninger for å utrede videre eller nedskalere. Nå er tiden kommet for å ta ubehagelige avgjørelser og å ta mer risiko. Dessverre er det kanskje den tragiske krigen i Ukraina som vil gi oss den handlekraften vi trenger for i alle fall delvis å oppfylle våre klimaforpliktelser.



Syklet til jobb i 12 uker: – Hadde aldri trodd det skulle ha så stor effekt på helsen

Hva skjer når du bytter ut bilen med sykkel til jobb? Ingfrid (32) tok utfordringen og ble overrasket over resultatene.

Det sier «klikk» når Ingfrid Mathisrud (32) fester sykkelhjelmene under haken. Hun plasserer sønnen Tormod (5) i sykkelvognen og gjør seg klar til å sykle de seks kilometerne til barnehage og jobb. Dette har vært fast rutine siden midten av mars, i all slags vær.

– Jeg skal ikke snakke ned sønnen min, men jeg trodde ikke han skulle godta sykkelprosjektet. Men vi heier på hverandre, og dette har blitt en fin opplevelse for oss begge, sier Ingfrid.

Hun bor på Tasta og jobber ved distriktpsikiatrisk senter på Stavanger universitetssjukehus (SUS). Vanligvis kjører hun bil til jobb. Men da hun og kollegene fikk tilbud om å delta i helseprosjektet i regi av HjemJobbHjem, hvor deltakerne skal komme seg til og fra jobb uten bil, droppet hun bilen til fordel for elsykkel. Noen morgener går det lett. Andre

krever litt mer, for eksempel små bestikklser for å motivere femåringen.

– På dager med mye regn og vind har jeg kjent at jeg heller vil sitte i en varm bil enn å sykle, men jeg er veldig glad jeg gjennomførte. Jeg hadde aldri trodd det skulle ha så stor effekt på helsen min.

Får personlig helsemåling

HjemJobbHjem er en mobilitetsordning rettet mot bedriftsmarkedet på Nord-Jæren. Hensikten er å redusere personbiltrafikken i byområdene gjennom å få flere til å gå, sykle eller reise kollektivt til jobb.

I HjemJobbHjem sitt helseprosjekt med SUS deltar 54 ansatte fra ulike avdelinger, som gjennom tolv uker skal komme seg til og fra jobb uten bil. 70 prosent har brukt sykkel som fremkomstmiddel. HjemJobbHjem følger deltakerne fra start til slutt for å holde motivasjonen oppe.

– Vi sitter for mye i ro i hverdagen. Som Helsedirektoratet sier: Hvert minutt med fysisk aktivitet teller. Og det er nettopp det vi har fokus på:

Helsegevinsten. Ikke sommerkroppen 2022, sier Elisabeth Heigre.

Hun er fysioterapeut ved Spir Helse og har jobbet med livsstilsveiledning i en årrekke. Før deltakerne gikk i gang, møtte de Heigre og gjennomførte en kroppsanalyse, sjekket kolesterol og langtidsblodsukker. Etter prosjektets slutt gjentok de testene for å måle effekten.



Fysioterapeut ved Spir Helse, Elisabeth Heigre
Foto: Kevin Molstad

Resultatene for de 54 deltakerne totalt sett, skulle vise seg å være formidable:

- Metabolsk alder ble redusert med til sammen 100 år.
- Over 71 kilo fettmasse ble borte.
- 2 av 3 deltakere opplevde at den

aktive reiseformen gjorde skillet mellom jobb og privatliv tydeligere.

- Over halvparten opplevde at jobbreisene på sykkel, buss, tog eller til fots var stressreducerende.

Føler seg mindre stresset

Vel fremme i barnehagen hekker Ingfrid av sykkelvognen og vinker ha det til Tormod, før hun triller videre til jobb. Tidligere stresset hun mer med å komme seg frem i tide.

– Syklingen er blitt en mental pause i hverdagen. Det er veldig fint, sier hun.

Ingfrids mann har også merket en endring.

– Han sier jeg er roligere og at det virker som jeg ikke tar med meg jobben hjem lenger. I tillegg føler jeg meg sprekere og har fått lyst til å trene mer. Her en dag tok jeg plutselig en joggetur. Det gjorde jeg aldri før. Mannen min ble helt overrasket, sier hun og ler.

Styrket fellesskap

Å jobbe på sykehus innebærer en krevende hverdag både psykisk og fysisk. Vibeke Hop er konsulent ved SUS og forteller at de ønsker å legge til rette for at ansatte holder seg fysisk aktive. Hun anbefaler andre bedrifter å delta i helseprosjektet.

– Vi har vært HjemJobbHjem bedrift i noen år, og har utfordret mange ansatte til å finne frem sykkel. Deltakerne har vært så takknemlige. Å ta del i dette styrker det sosiale fellesskapet, sier Hop.

Samholdet mellom deltakerne trekker også Ingfrid frem som en hyggelig bonus. Nå er hun på hils med enda flere kolleger på sykehuset. For henne ble det en vekker å få helseresultatene etter tolv uker. Den metabolske alderen hennes hadde nemlig blitt redusert med fem år. – Det er ikke nødvendig å trene mange ganger i uken og spise salat til alle måltider for å få bedre helse. Jeg trenger bare å sykle til jobb. Jeg var

i tvil om jeg skulle klare det, men jeg har virkelig kjent på mestringsfølelse disse ukene. Jeg trengte bare det lille dyttet, sier Ingfrid.



Fra venstre leder for HjemJobbHjem Maria Thorvik, mobilitetsrådgiverne Kristin Veen Bethuelsen, Espen Eikeland og Sunniva Gjerde
Foto: @lineowrenfotografi

HJEMJOBBHJEM SITT HELSEPROSJEKT

OM PROSJEKTET

54 ansatte ved Stavanger universitetssykehus har syklet, gått eller reist kollektivt til og fra jobb i 12 uker.

- Deltakerne gjør helsemålinger før og etter prosjektet for å dokumentere effekten av å bytte ut bilkjøring med økt fysisk aktivitet.
- Prosjektet har som mål å motivere bilister til å sykle, gå eller benytte kollektivtransport. Både fordi det er bra for helsen og lommeboken, og følger regjeringens nullvekstmål som sier at veksten i persontransport i storbyområdene skal tas med kollektivtransport, sykkel og gange.
- I tillegg kan bedrifter frigjøre parkeringsplasser ved å i større grad tilrettelegge for alternativ transport for sine ansatte.

TOTALE RESULTATER FOR DE 54 DELTAKERNE

- Metabolsk alder for deltakerne er redusert med til sammen **100 år**.
- Fettmasse er redusert med totalt **71,8 kilo**.
- Visceralt fett er justert med **22 poeng**. Denne verdien sees i sammenheng med risiko for å utvikle hjerte- og karsykdom.
- Flere har fått mer stabilt blodsukker.

89,3 prosent sier de har planer om å holde på sin nye reisevane.

2 av 3 sier at skillet mellom jobb og privatliv ble tydeligere, og at den aktive reisen sørget for at krevende opplevelser ikke «ble med hjem» fra jobb.

- Over halvparten oppga at reisene på sykkel, til fots eller på buss/tog var stressreducerende.
- Flere deltakere sier prosjektet har hatt positiv innvirkning på hele familien.
- Flere har parkert bilen helt i prosjektperioden, vurderer å selge sitt motoriserte kjøretøy og har sagt opp parkeringsplassen sin.



SPALTISTEN

Hva er likheten mellom skolestart og ONS?

INGER JOHANNE STENBERG • kommunikasjonsdirektør ONS

Hvorfor funker det egentlig å møtes ansikt til ansikt? Blir vi klokere av å skjønne hvordan andre tenker og hvor synspunktene kommer fra? Jeg tror det, og gleder meg til å møte folk jeg både er enig og uenig med når verden kommer til Stavanger i slutten av august.

Du mobber ikke ungen til en venn av mammaen din sies det, og det er nok noe sant i det. Gode foreldregrupper i skole og barnehage viser seg å ha mindre mobbing, og bedre miljø. Kanskje vi bør ta med oss litt av det når vi nå ser energikrisens konsekvenser, både i verden og her hjemme i hverdagen vår?

I fjor høst begynte mitt eldste barn på skolen, og vi fikk plutselig helt nye mennesker inn i vår hverdag, vårt nettverk og vårt barns liv. Folk med andre meninger, andre verdier, og andre prioriteringer enn vår familie. Jeg tok på meg jobben som klassekontakt og forsto fort at noen foreldre og familier er ganske lik vår, andre er helt ulike. Men disse folka må jeg jo forholde meg til, på et eller annet nivå.

Inspirert av en venn inviterte jeg til mammakveld. Vi hadde knapt møtt hverandre på grunn av pandemi og tidsklemme, men plutselig satt halvparten av mammaene i stua mi. Og vi snakka skit, vi snakka om GPS-klokker, om innetider, om reise, mannfolk og barn. Vi ble kjent.

Møter mellom folk

Hvorfor er dette relevant tenker du? Jo, fordi disse foreldrene er nå noe mer enn navn på en klasseliste. Det er de vi er avhengige av for å skape en trygg foreldregruppe og et godt skolemiljø.

Ser du parallellen? Til livet? Til hvorfor vi bør snakke mer sammen?

Hva om oljeingeniøren, ambassadøren,

miljøvernere, batteriprofessoren og politikerne hadde møteplassen som gjorde at vi lagde den trygge energiomstillingsgruppa. Den som skal sikre oss en god fremtid og nok energi til alle? Vi har heldigvis en del av den type møteplasser, og en av de aller største er jeg heldig å jobbe for, nemlig ONS.

ONS er noe mer enn en utstilling, noe mer enn Elon Musk og noe mer enn rør og olje. Hele min motivasjon for å være med på å lage en av verdens ledende møteplasser for energi er nettopp fordi jeg tror på møter mellom folk. Fordi det er vanskelig å tenke stygt om folk når du har sett dem inn i øynene og du forstår hvorfor de mener det de gjør.

Verden kommer til Stavanger

Det er litt rart å jobbe med noe som de fleste i Stavanger har et veldig etablert og langvarig forhold til. Man kan kjenne litt på frustrasjonen fordi når man er en del av planleggingen så vet man at dette er så voldsomt mye mer enn ei «oljemesse». For når vi ser utkast til standdesign, titler på foredrag, navnene på foredragsholdere og andre bidragsytere, så er det bare å erkjenne at det har skjedd mye siden starten, og de siste årene har det virkelig tatt av.

Jeg hadde nok ikke trodd at ONS 2022 skulle være en verdens største konferanser for havvind, batterier eller hydrogen for eksempel, men der er vi faktisk nå. Og alle de som jobber med de ulike fagfeltene

møtes, i ganger, i kafe, på foredrag og på de mange spennende standene. Noen av de snakker mye, noen bare hilser. Noen inngår faktisk millionavtaler på ONS, og noen skaper grunnlaget for storpolitiske avtaler som vil påvirke energimiksen i mange år.

Tema for årets ONS er tillit, eller TRUST, på engelsk. Og det er passende, men utfordrende. For tillit er ikke noe man kan ha uten videre, det er noe man må fortjene. Og for næringslivet er det greit å få med seg at tilliten til næringslivet globalt nå er høyere enn til politikere, viser Edelman Trust Barometer 2022. Toppsjefen der kommer til ONS for å dele innsikter fra en global undersøkelse med 36.000 deltakere fra 28 land.

Tillit

Etter å ha vært tett på planleggingen av ONS det siste året kan jeg si at jeg har stor tillit til at leverandører, partnere, deltakere og foredragsholdere vil være med å lage tidenes møteplass. Det er så mange utrolig flinke folk med gode historier, erfaringer og tyngde som er med på å bygge og skape når verden kommer til Stavanger. Og selv om noen gjør ting annerledes enn hvordan jeg ville gjort, så hjelper det å møtes for å bli enig og komme videre i alt vi planlegger.

Ikke helt som en foreldregruppe i første klasse, men heller ikke så himla annerledes når alt kommer til stykket. Velkommen til ONS!

«Jeg hadde nok ikke trodd at ONS 2022 skulle være en verdens største konferanser for havvind, batterier eller hydrogen for eksempel, men der er vi faktisk nå».

Inger Johanne Stenberg



I nyåpnede Pedersgata bor du moderne og sentralt, i fullt møblerte leiligheter.

Frogner House Apartments nyeste tilskudd i Stavanger er Pedersgata 7. Her bor du i nyoppussede og flott møblerte leiligheter. I tillegg er Pedersgata plassert midt i Stavanger sentrum, med gåavstand til hyggelige butikker og koselige spisesteder. Våre leiligheter er skreddersydd for deg som reiser i både ferie- og jobbsammenheng, eller for deg som trenger et sted å bo over kortere og lengre perioder. Få den gode følelsen når du bor hos oss — velkommen til Pedersgata.



Norges ledende leilighetshotell i Stavanger & Oslo

Frogner House Apartments består av ca 750 fullt utstyrte leiligheter med kjøkken og bad. Vi tilbyr gode bedriftsavtaler, og du betaler ingen depositum. Gjør oppholdet enda bedre ved å bestille frokost levert på døren, eller vask av leilighet. Du finner oss i Stavanger sentrum, Paradis & Forus, samt i Oslo.

FROGNER HOUSE

Energi på dagsorden under

Hvordan skal norsk energipolitikk svare på dagens utfordringer i energimarkedet?

Det er et av temaene Næringsforeningen ønsker å sette på dagsorden under Arendalsuka i august.

TEKST: STÅLE FRAFJORD

Sammen med en rekke lokal aktører vil foreningen arrangere en rekke møter og sammenkomster ombord på Rygerelektra under Arendalsuka. Et av dem handler om Energihovedstaden og Norges rolle i den nye europeiske energimiksen.

Invasjonen i Ukraina markerer et skille i Europas energipolitikk. Det betyr skarpere fokus på forsyningssikkerhet, sterkt sug etter norsk gass, økt oljeforbruk, samtidig som avkarboniseringen og fornybarvekst vil og må fortsette.

Spørsmålet som stilles er hvordan norsk energipolitikk skal svare på denne utfordringen, og en av dem som deltar i debatten er spesialutsending for energi i Norges delegasjon til EU, Ragnar Semundseth.

– Norge eksporterer enorme mengder gass til EU og blir sett på som en viktig del av energipuslespillet i EU. I den situasjon der en skal bort fra russisk energi, blir Norge sett på som enda viktigere. Samtidig har EU enorme ambisjoner blant annet knyttet til havvind, hydrogen og avkarbonisering av europeisk industri hvor det vi gjør eksempelvis på karbonfangst og lagring er helt essensielt. Summen av dette er at vi er med på den europeiske dugnaden, og at Norge har en viktig rolle å spille her, sier Semundseth.

Sårbarheter

Ragnar Semundseth har de to siste årene jobbet som energiråd ved Norges delegasjon til EU i Brussel, der han har ansvar for energipolitikk og energimarkedet i EU/EØS-området. Han har også ti år i Olje- og energidepartementet bak seg, der han i hovedsak jobbet med EU- og EØS-saker.

Høye strømpriser har de siste året preget energiforsyning og priser i store deler av Europa, det samme har krigen i Ukraina. Det har endret noe av bildet av Norge som gassnasjon.

– Den krigen som EU står i nå, gjør at man blir enda mer oppmerksom på sårbarheter på energisiden, og viktigheten av å ha trygge og forutsigbare leverandører av f.eks naturgass. Ellers oppfatter jeg diskusjonen i Brussel som at gass har en sentral rolle å spille i energiomleggingen, men at gass også gradvis må avkarboniseres – særlig frem mot 2050 hvor EU har lovfestet at landene skal være klimanøytrale. Da må



Ragnar Semundseth har de to siste årene jobbet som energiråd ved Norges delegasjon til EU i Brussel, og er en av deltakerne på Arendalsuka.

regnskapet med utslipp og opptak gå i null, sier Semundseth.

Strømmarkedet

I store deler av Europa er mennesker opptatt av nivået på energipriser, som berører både husholdninger og næringsliv. Forventer man i EU at energiomstillingen vil føre til vedvarende høye priser?

– Fokus på energipriser har vært veldig til stede i EU gjennom hele det siste året. Kommisjonen har lagt frem en verktøykasse for hvilke tiltak hvert enkelt land kan ta i bruk for å håndtere situasjonen, og mange land har også iverksatt tiltak. Samtidig oppfatter jeg også at kommisjonen har brukt mange år på å bygge opp velfungerende markeder – spesielt på strømsiden – og da vil man nok forsøke å få til tiltak som virker og særlig vil være til hjelp for vanskeligstilte husholdninger, men på en måte som likevel ikke ødelegger det markedet EU har bygget opp. Dette er litt av den utfordringen man står i.

Ulike tema

Møtet om Energihovedstaden og Norges rolle finner sted allerede mandag ettermiddag på Rygerelektra under Arendalsuka. Møtet ledes av tidligere næringsminister Iselin Nybø, og innledere og debattanter blir i tillegg til Semundseth klima- og miljøvernminister Espen Barth Eide, vice president i Rystad, Vegard Wiik Vollset, administrerende direktør i Petoro, Kristin Fejerskov Kragseth og administrerende direktør i Næringsforeningen, Harald Minge.

En rekke tema blir satt på dagsorden ombord på Rygerelektra under de fire dagene på Arendalsuka: det dreier seg både om ulike former for energi, helse, teknologi, elfly og smarte byer, og en rekke aktører fra regionen har samlet seg om et felles løft for å synliggjøre regionen og aktualisere viktige tema fra scenen på Rygerelektra. Blant aktørene er Lærdal, New Kaupang, Norwegian Energy Solutions, Lyse, Nysnø og Stavanger kommune.

Arendalsuka

Her er hele programmet ombord på Rygerelektra: under Arendalsuka.

Mandag 15. august

- 11.30 Lunsj for Stavanger-regionens aktører og innledere
- 13.00 Laerdal Global Health
- 14.30 New Kaupang
- 16.00 Norwegian Energy Solutions
- 17.30 Energihovedstaden (geopolitikk)
- 19.00 Energihovedstaden - minglekveld (egen invitasjon kommer)

Tirsdag 16. august

- 09:00 Energihovedstaden (havvind)
- 11:00 Hurtigbåtforbundet
- 12:30 Lyse
- 14:30 NYSNØ Klimainvesteringer og Eksfin
- 16:00 Altibox
- 18:00 Aftenbla-bla
- 19:00 Vestlandsaften

Onsdag 17. august

- 09:00 Energihovedstaden
- 11:00 Nordic Edge
- 12:30 Norwegian Smart Care Cluster
- 14:30 Stavangerregionen Havn
- 16:00 Elflyprosjektet
- 17:30 Rogaland Fylkeskommune
- 19:00 Teknologikveld havvind (Bouvet, Utsira kommune med flere)

Torsdag 18. august

- 09:00 Energihovedstaden (Vannkraft og hybride kraftsystemer)
- 11:00 Samarbeidsforumet av funksjonshemmedes organisasjoner



Onsdag 17. august kl. 09:00 Energihovedstaden

Jan Tore Sanner (H) er med i debatten til Energihovedstaden kl. 09.00 onsdag 17. august, hvor vi ser nærmere på hvordan det gikk med oljeskattepakken. Og hva nå, med krig og knapphet på ressurser og sårbare forsyningslinjer? Er vi på vei inn i en ny supersyklus for olje- og gassindustrien?



Mandag 15. august kl. 13.00

Laerdal Global Health

Karoline Myklebust Linde, CEO Laerdal Global Health, leder debatten til Laerdal Global Health mandag 15. august kl. 13.00. Det handler om global kvinnehelse, hvor formålet er å høre fra politikere, norsk næringsliv, forskere og sivilsamfunnet om det er greit å tjene penger samtidig som man forbedrer den globale kvinnehelsen?



Torsdag 18. august kl. 09:00 Energihovedstaden

Kristin Skofterud, CCO and Legal Counsel i Beyonder er med i debatten til Energihovedstaden kl. 09.00 torsdag 18. august. Temaet er hvordan kan Norge tenke nytt når det gjelder energiforsyning ved at vi kan få en helhetlig satsing som utnytter mulighetene i solkraft, biogass, termisk kraft og hydrogen/ammoniakk. Hva vil være utfordringene og mulighetene i denne omstillingen?



Tirsdag 16. August kl. 14:30 NYSNØ

Klimainvesteringer og Eksfin

Siri Kalvig, administrerende direktør i Nysnø Klimainvesteringer, skal sammen med blant annet EksFin, diskutere hvordan privat og offentlig kapital kan akselerere utviklingen i nye grønne verdikjeder.

Den elektriske hurtigbåten Rygerelektra blir base når Energihovedstaden inntar Arendal og Stavangerregionen for første gang vil være samlet under Arendalsuka.



Widerøe leder an i elektrisk

Det er bare et spørsmål om tid før vi opplever etableringen av verdens første kommersielle, elektriske flyrute. Strekningen Stavanger-Bergen ligger godt an til å vinne kappløpet.

TEKST: FRODE BERGE

Klimakrisen blir stadig mer påtrengende, og de politiske målene om utslippsreduksjoner blir stadig mer ambisiøse og tidskritiske. Både EU og Norge har som mål å kutte klimautslippene med 55 prosent innen 2030, og å bli klimanøytrale innen 2050.

Transportsektoren er en av de største bidragsyterne til CO₂-utslippene, og luftfarten må ta sin del av ansvaret for å nå de svært ambisiøse klimamålene.

Dette er kort fortalt bakgrunnen for Widerøe sin ambisiøse satsing på elektrifisering og nullutslippsløsninger. Selskapet er aktivt på flere fronter, og strekningen Stavanger-Bergen er grunnlaget for et av hovedprosjektene.

I luften i 2026?

Widerøe er kanskje det selskapet i Norge som jobber mest systematisk med å utvikle null- og lavutslippsløsninger i luften. Dette skjer både for egen maskin, og i samarbeid med internasjonale aktører som Rolls Royce, Tecnam og Embraer.

Nylig etablerte Widerøe datterselskapet Widerøe Zero, som har et særlig ansvar for å drive fram selskapets teknologiutvikling innen lav- og nullutslippsløsninger.

Andreas Aks er administrerende direktør i Widerøe Zero. Han forteller at selskapet for tiden jobber med flere store prosjekter, med ulik tidshorisont. Disse prosjektene vil bli nærmere presentert under Næringsforeningens elflymøte som avholdes under Arendalsuka senere i august.

– Det er et viktig mål for oss å etablere en kommersiell, elektrisk flyrute i Norge. Vi har satt 2026 som en ambisiøs men realistisk tidshorisont for dette prosjektet, forteller Aks.

Den italienske flyprodusenten Tecnam, og motorprodusenten Rolls-Royce utgjør, sammen med Widerøe, trekløveret bak prosjektet.

– Dette er et samarbeid der Tecnam bygger selve flyet, mens Rolls-Royce utvikler og leverer hele fremdriftssystemet. Tecnam sitt fly er en ni seter, der en versjon med forbrenningsmotor allerede er sertifisert. Den elektriske versjonen vil være identisk med den allerede godkjente versjonen, men med elmotor, i stedet for bensin. På denne måten går sertifiseringsprosessen raskere. Vi er i rute til å starte flyvninger mellom Stavanger og Bergen i 2026.



Andreas Aks i Widerøe Zero er sterk i troen på at verdens første kommersielle elflyrute blir etablert mellom Stavanger og Bergen innen utgangen av 2026.

En luftbåren E 39

For både Stavanger og Bergen vil det selvfølgelig være forbundet med aldri så lite prestisje hvis verdens første ordinære flyrute blir etablert akkurat på denne strekningen. Eller en «E 39 i luften», for å bruke Andreas Aks sine ord.

Hvis det skjer, er lokaliseringen ikke tilfeldig. Ruten har solid passasjergrunnlag, passende geografisk avstand og mulighet for mellomlandinger både på Karmøy og Stord.

– Jeg understreker at vi her planlegger etableringen av den første kommersielle, elektriske, flyruten. Den må legges på en strekning der det finnes alternative, konkurrerende ruter. Bare på en slik måte kan vi få avdekket om passasjerene har tilstrekkelig interesse og betalingsvilje til at et slikt tilbud blir kommersielt bærekraftig. Jeg har stor tro på at vi lykkes, sier Aks.

Større fly

Parallelt med 2026-prosjektet, jobber Widerøe langs lengre tidshorisonter. Selskapets Dash 8-flåte skal skiftes ut innen 2035, og det jobbes intensivt med



klimavennlige løsninger. Det handler om betydelig større fly (40-80 seter), brenselcelleteknologi og hydrogen. Også dette er et utviklingsarbeid som skjer i samarbeid med Rolls-Royce og andre flyprodusenter.

– Vi snakker her om neste generasjons regionale passasjerfly, med reelt nullutslipp i hele verdikjeden. Nylig inngikk vi et formelt samarbeid med den brasilianske flyprodusenten Embraer, om dette spennende arbeidet.

Vertikale løsninger

I samarbeidet med Embraer om å utvikle et utslippsfritt, regionalt, flytilbud, inngår også vertikale løsninger. Altså fly som tar av og lander på samme måte som helikoptre, og som dermed trenger langt mindre plass.

– Også dette er konsepter som vil passe godt i en topografi som vi har mye av på Vestlandet, for eksempel i Ryfylke. Altså øysamfunn og spredte småsteder, med begrenset plass til flystriper. Også dette er et spennende utviklingsarbeid, der målet er å oppnå sertifisering av nye fly i 2027-2028.

Behov for gode rammebetingelser

Når det gjelder elektrifiseringen av

kappløp i luften



Slik kan den bli seende ut. Det nisetters elektriske flyet som kan trafikere verdens første kommersielle elflyrute mellom Stavanger og Bergen i 2026.

luftfarten har det til nå vært større tempo i utviklingen av ny teknologi, enn i de økonomiske rammebetingelsene.

– Norge har blitt en verdensledende elbilnasjon på grunn av gode rammebetingelser. Vi trenger tilsvarende stimulans i luften. Vi trenger risikoavlastning. Støtte til forskning og utvikling, et ENOVA med muskler, og et skatte- og avgiftssystem som premierer klimavennlige løsninger. Det haster med å få slike rammebetingelser på plass, og jeg har store forventninger til regjeringens varslede luftfartsstrategi som kommer nå i høst, avslutter Andreas Aks i Widerøe Zero.

Rammebetingelser for elfly er altså tema for et eget møte som Næringsforeningen og Aircontact Group arrangerer 17.

august, under Arendalsuka. I tillegg til Andreas Aks og Widerøe Zero deltar Avinor-sjef Abraham Foss, forsker ved Transportøkonomisk Institutt, Ida Margrete Ydesbond, og lederen av Stortingets transportkomité, Erling Sande.

Elflyportalen.no

Elektrifiseringen av luftfarten skjer nå i høyt tempo. Alle som vil holde seg oppdatert på området, bør følge Elflyportalen.no. Elflyportalen.no er etablert av Start Norge AS for å nå ut med informasjon om elflysatsingen i Norge generelt, og mellom Bergen og Stavanger spesielt. Elflyportalen skal være en kunnskapshub om hva som skjer på området i Norge og internasjonalt, både når det gjelder teknologi og hvordan denne tas i bruk.

Start Norge AS er et nonprofit-selskap dannet av Aircontact Group AS, Berg-Hansen Reisebureau, Avinor AS og Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Selskapet har som formål å legge til rette for at elfly, lavutslippsfly og nullutslippsfly tidlig blir en del av kommersiell luftfart i Norge. Start Norge ønsker å gjøre landet til en ledende kraft innen miljøvennlig luftfart.

Start Norge jobber innenfor følgende områder:

- Kartlegge effekten av tidlig innfasing av elektriske fly i Norge.
- Etablering av offentlige støtteordninger for kjøp av lav- og nullutslippsfly.
- Etablering av nødvendig infrastruktur for lav- og nullutslippsfly, herunder lademuligheter.
- Innføre ulike offentlige insentiver for både flyselskaper og passasjerer slik at elektriske fly blir et foretrukket transportmiddel.

Se: elflyportalen.no

Dette skjer til høsten i Næringsforeningen

Næringsforeningen byr på en innholdsrik høst med mange ulike arrangementer. Du finner flere spennende nyheter i møtekalenderen, i tillegg til den tradisjonsrike Lederskolen, Boligkonferansen Pionér og Folk. I tillegg lanseres mentorprogrammet – Muligheter Rogaland, for å nevne noe. Se fullstendig oversikt på naeringsforeningen.no og meld deg på!

TEKST: MARIUS JOHNSEN

De faste møteseriene som Lederskolen, Treffpunkt og Agenda er åpnet for påmelding – i tillegg til de større konferansene som Pionér og FOLK. Næringsforeningen skal samle et bredt publikum i forhold til regionens interesser. Vi starter møtehøsten med Arendalsuka, hvor arrangementene kommer på rekke og rad.

De faglige ressursgrupper til Næringsforeningen jobber som vanlig med dagsaktuelle tema. For eksempel så vil Grønn Vekst jobbe tett med energieffektivisering denne høsten.

Arendalsuka

Stavanger-regionen står samlet om en aktiv profilering av regionen med Energihovedstaden som overskrift, men det er mange ulike temaer som settes på den nasjonale dagsorden denne uken. Rygerelektra vil være fullt med arrangementer non-stop fra 15. til 18. august. Noen av de du hører på Rygerelektra er: Laerdal Global Health, New Kaupang, Norwegian Energy Solutions. Energihovedstaden, Havvind, Lyse / AltiBox, NYSNØ, Nordic Edge, Norwegian Smart Care Cluster, Stavanger Havn, Elfly-prosjektet, Rogaland fylkeskommune, Norsk Forbund for Utviklingshemmede, med flere.



Treffpunkt

Treffpunktene i regionen arrangeres av ressursgruppene og byr på spennende og dagsaktuelle tema. De har som mål å være en møteplass rettet til et spesifikt område eller bransje i regionen. Lokalt næringsliv samles til diskusjon og informasjon som særskilt angår dem. Først ut er Treffpunkt Jæren 7. september som setter søkelyset på hvordan de tre kommunene kan skape en felles næringsstrategi. Deretter har vi Treffpunkt Dalane 20. september, hvor det blir bedriftsbesøk hos Titania og Rekefjord Stone. Etter det arrangeres Treffpunkt Stavanger 22. september, hvor vi svarer på hvordan vi kan bli en attraktiv region som tiltrekker oss bedrifter og kloke hoder. På Treffpunkt 22. september så får du også et innblikk i hvordan det jobbes i regionen for at flere skal velge Stavanger.

FOLK 2022: Verdiskaping og ledelse

4. november går FOLK 2022 av stabelen i Sandnes Kulturhus. Konferansen arrangeres sammen med Den Gule Banken for fjerde gang. Det handler om dyktige, inspirerende, annerledestenkende og talentfulle folk. Anne Lindmo er konferansier og leder oss gjennom dagen. Som leder må man ta strategisk kloke valg når det gjelder folkene dine, slik at alle drar i samme retning. Et knippe dyktige foredragsholdere kommer for å snakke om hvordan du lykkes med dette 4. november. På FOLK kommer blant annet Hans Olav Lahlum, som er historiker, forfatter og sjakkentusiast. Lahlum er også en humorist og kjent for å holde forrykende foredrag. Professor Marte Cecilie W. Solheim leder Stavanger Center for Innovation Research ved Handelshøgskolen på UIS. Hun skal fortelle om mangfold som en driver for verdiskaping. Knut Roar Wiig er CEO og gründer i Sandnes-selskapet Nordic

Unmanned som gjør suksess i en rekke land. Vi får også stifte bekjentskap med Nashater Deu Solheim som er CEO og gründer, med en doktorgrad i psykologi. Filosof og forfatter Morten Albæk kommer også for å snakke om temaet arbeidsglede. Albæk er en av Danmarks mest etterspurte foredragsholdere. Morten William Knudsen er høyskolelektor ved Handelshøgskolen BI og en populær foredragsholder som alltid byr på godt faglig påfyll sammen med stort engasjement. Det er bare å glede seg!

Lederskolen

Høsten på Lederskolen er klar med spennende og dyktige foredragsholdere! Vi starter 23. september med førsteamanuensis Ide Katrine Birkeland, som gir deg de rette verktøyene for å bygge gode relasjoner og finne løsninger på de vanskelige samtalene på arbeidsplassen. Hun er fagansvarlig for BI-satsingen «Lærende ledelse». Birkeland veileder ledere i hvordan de håndterer komplekse problemer. Neste samling på Lederskolen er 21. oktober, hvor postdoktor Hannah Snyder, som har gjennomført en studie blant mer enn 2000 forbrukere, gir deg svar på hvorfor kunder lyver i servicesituasjoner. Hun gir råd om hvordan du håndterer denne utfordringen som leder. 28. november så får du en grundig innføring i hvilke faktorer du må ha stålkontroll på når viktige beslutninger skal tas av førsteamanuensis Pål Berthling-Hansen. Den siste samlingen på Lederskolen i år finner sted 9. desember. Her får du innblikk fra førsteamanuensis Riana Steen om hvordan du etablerer en kultur for læring på tvers i bedriften din. Hun har doktorgrad i risikostyring og vil presentere nyere forskning som viser oss tre tilstander som gjør det mulig å lykkes med læring i en organisasjon. Velkommen på Lederskolen i regi av BI og Næringsforeningen!



Bærekraftskonferansen Pionér

Årets konferanse får et festivalpreg over seg, den finner nemlig sted i Fargegata 6. oktober. Konferansen arrangeres sammen med Stavanger kommune og Sparebanken Vest. Det legges opp til en annerledes konferanse, hvor vi får inspirasjon og bygger nettverk på en helt ny måte. Du møter lokale pionerer innen ulike disipliner, men også nasjonale bedrifter og organisasjoner som har fokus på mulighetene innenfor grønn vekst. Nye regler fra EU, kommende direktiver for grønn omstilling og inspirerende lokale historier blir å se og høre fra scenen i løpet av dagen. Siri Lill Mannes er konferansier og loser oss trygt gjennom fellessamlingene. Mannes har lang erfaring fra TV2 hvor hun har jobbet som utenriksreporter, nyhetsanker og leder av TV2 Nyhetenes hovedsendinger. Det blir konkret, praktisk og nyttig.



AGENDA

AGENDA er Næringsforeningens faste digitale kompetanseserie med månedlig oppdateringer for ledere og mellomledere i næringslivet. Temaene er siste nytt innen trender, regelverk, drift, generell informasjon samt saker av næringspolitisk betydning. Første AGENDA for høsten starter 24. august og handler om den nye åpenhetsloven og det du må ha på plass. Solfrid Brænd og Reidar Smedsvig fra Arntzen de Besche gir oss en grundig innføring. De andre samlingene ser du i møteoversikten.

Logistikkdagen

8. november går den viktigste møteplassen for transport- og logistikkbransjen i Rogaland av stabelen. Du får du de nyeste trendene og statusrapportene innen samferdsel, transport og logistikk. Logistikkdagen byr på aktuelle og innovative innlegg, statusrapporter fra sjø, luft, vei og bane med oppdateringer på viktige prosjekter. Du møter folk fra næringen til gode samtaler, nydelig mat og faglig påfyll.

Mentorprogrammet – Muligheter Rogaland

I samarbeid med Rogaland fylkes-kommune og Stavanger kommune så lanserer Næringsforeningen Mentorprogrammet – muligheter Rogaland. Mentor- og utviklingsprogrammet er rettet mot ambisiøse talenter med flerkulturell bakgrunn og utdanning på høyere nivå. Programmet har oppstart i oktober 2022 og avsluttes forsommeren 2023, med månedlige fagsamlinger i tillegg til jevnlig mentorsamtaler.

Programmet er en satsing for å fremme flerkulturelle forbilder i privat næringsliv, offentlig sektor og frivillige organisasjoner i Rogaland. Vi ønsker å løfte frem rollemodeller og styrke karrieremuligheter, og på denne måten videreutvikle regionens posisjon som internasjonal og inkluderende. Kandidatene vi søker har ønske om å ta sentrale posisjoner i arbeidsliv og samfunn. Mentorene rekrutteres fra ledende posisjoner i privat næringsliv og offentlig sektor.



Noen av høstens arrangementer

- 23. august: Sommertreff på Kronen Gaard
- 24. august: AGENDA: Den nye åpenhetsloven og det du må ha på plass
- 25. august: Sommerfest i Dalane
- 31. august: Leverandørmøte med Equinor
- 7. september: Treffpunkt Jæren
- 13. september: Hårfagre – en skrinke om slaget ved Hafsrdal
- 14. september: Bylivskonferansen i Sandnes
- 15. september: Beredskap og krisehåndtering
- 20. september: Treffpunkt Dalane
- 21. september: Tungenesmøtet 2022
- 22. september: Treffpunkt Stavanger
- 22. september: Bransjevandring kreative og kommersielle næringer
- 23. september: Lederskolen – Slik tar du den vanskelige samtalen
- 27. september: Energieffektivisering er nødvendig
- 28. september: AGENDA – Hva må du vite om den nye forskriften om hjemmekontor
- 30. september: Næringslivsprisen i Gjesdal
- 6. oktober: Pionér 2022
- 18. oktober: Treffpunkt Sandnes
- 19. oktober: BOLIGKONFERANSEN 2022 – Den attraktive Stavanger-regionen
- 20. oktober: Serviceforum 2022 – (re) branding and image!
- 21. oktober: Risavikadagen 2022
- 21. oktober: Lederskolen: Kundene dine lyver, hva gjør du som leder?
- 25. oktober: Fagdag i arbeidsrett
- 26. oktober: AGENDA
- 27. oktober: Treffpunkt Jæren
- 1. november: Treffpunkt Øyane
- 4. november: FOLK 2022 – Verdiskaping og ledelse
- 8. november: Logistikkdagen 2022
- 8. november: SALG: Planlegg for suksess i 2023
- 9. november: Arena Ryfylke 2022
- 10. november: Mangfoldskonferansen
- 11. november: Verdiskapningsforum 2022
- 15. november: Treffpunkt Sola
- 16. november: Slik beholder og utvikler du kompetansen
- 17. november: Treffpunkt Stavanger
- 18. november: Lederskolen – Når viktige beslutninger skal tas
- 29. november: Treffpunkt Jæren
- 30. november: AGENDA
- 7. desember: Treffpunkt Sandnes
- 9. desember: Lederskolen – Å lære av suksess og feil er lettere sagt enn gjort
- 16. desember: Julemøte i Teateret 2022



Espen Knoph er endelig klar for Utopia
igjen - etter to år med pandemi.

Med hjerte for byen

Det var en tid der Espen Knoph (35) kjedet seg. Ikke først og fremst på egne, men på byens vegne. En tid der savnet etter en pulserende, mangfoldig og attraktiv by nærmest ble utålelig, og en skilsmisse nærmest uunngåelig.

TEKST: STÅLE FRAFJORD FOTO: MARKUS JOHANSSON/BITMAP



Kanskje er det alderen, men han er ikke lenger like kategorisk. Noe har tross alt skjedd underveis. Ikke bare har festivalsjefen selv fått barn i skolealder og endelig giftet seg. Men det er da i ferd med å røre på seg der ute, gjennom knoppskyting av nye visjoner, nye tanker, bofelleskap og yngre bedriftsledere i nyetablerte selskap som forvalter og kommuniserer verdier og mangfold på en litt annen måte?

Selv Knophs egen drøm om et kortvarig utopia – med byens langsiktige mål for øye – er i ferd med å gjenreises fra dypet av Bjergsted etter en to år lang og dels depressiv pandemi.

Ingenting gleder en mann med hjertet for en by han selv synes var satt og kjedelig, men dog litt kjedelig.

Et siste forsøk

– Jeg syntes Stavanger ble litt kjedelig, og høsten 2016 var jeg egentlig på vei til Oslo og til en drømmejobb jeg var tilbudt ved et av verdens største konsertbyrå. Men jeg ombestemte meg, og besluttet å gjøre et siste forsøk. Tanken var å se dette i et nærings- og byutviklingsperspektiv, med målet om å gjøre Stavanger til en mer attraktiv by for unge voksne.

Espen fikk med seg en liten gjeng og et par investorer fra andre byer og grunnla det som ble Utopia. Den første festivalen gikk av stabelen i 2017, men de nærmeste årene skulle by på noen uforutsette utfordringer. Først og fremst i form av en pandemi.

– Det er klart at det har vært krevende, først og fremst mentalt. Men samtidig har pandemien gjort det enda kjekkere å arrangere ting, det har noe med mangelen over tid på store sosiale sammenkomster å gjøre. Vi er ikke satt tilbake økonomisk som følge av to år uten festivalen, men det har vært krevende. Heldigvis lever vi i et land med gode støtteordninger.

Pulsen er tilbake

Men det har vært en lang berg- og dalbane med mye usikkerhet. Den er borte nå. Pulsen er tilbake når de store konsertene nærmer seg.

Og nærmer seg gjør det – endelig. 12.000 festivalpass vil trolig være solgt når den første artisten går på scenen i Bjergsted 26. august. I år kan Utopia by på blant annet Astrid S, Allan Walker, JanOve, DJ Snake, Isabelle, Topic, Kamelen og Lars Vaular – for å nevne noen. Både publikum og næringslivet har kjent sin besøkestid etter to år med pandemi og avlyste arrangement.

– Det som også er gledelig er at sponsormarkedet i Stavanger har tatt seg kraftig opp. For vår del snakker vi om nær en tredobling både i antall og omsetning. Det har vært et ekstremt godt trøkk fra bedrifter som nå vil ta litt ansvar og vise at de bryr seg, og som også viser at Utopia har opparbeidet en standing, sier Knoph.

Byutvikling

Ved siden av arbeidet med selve



«Det er klart at det har vært krevende, først og fremst mentalt. Men samtidig har pandemien gjort det enda kjekkere å arrangere ting».

Espen Knoph

festivalen, har Espen Knoph hele tiden arbeidet med andre prosjekter. Det involverer også prosjektledelse på store byggeprosjekter, blant annet utviklingen av hurtigbåttterminalen på Fiskepiren, der det planlegges for en stor konsertarena. Byutviklingsperspektivet har hele tiden ligget i bunn for engasjementet.

– Utgangspunktet har hele tiden vært at jeg synes byen har hatt et uforløst potensial. Mange unge har opplevd Stavanger som litt kjedelig. Da vi startet dette, var vi veldig klare på at Stavanger trenger mer enn faste rammer i form av jobber med god lønn, trygge barnehage- og sykehjemsplasser og så videre. Det må skje noe også, noe som gir byen en identitet og et felleskap på en annen måte. Vi er veldig interne i denne

byen, synes jeg, med et relativt lukket miljø. Studentmiljøene er preget av høy deltakelse fra personer fra Rogaland, og da sier det seg selv at karen fra Oslo som kommer hit for å studere kanskje ikke synes det er så jækla gøy når studiekameratene kun henger med barnekompisene sine uansett.

Knoph mener at om man skal skape en attraktiv by for unge voksne, trenger man blandingen av de fire pålene kultur, natur, næring og akademia. Det vil Espen Knoph være med å påvirke.

– Bedriftene er opptatt av hva som skal til for å kunne rekruttere nye og unge medarbeidere. Behovet er stort, og folk er ikke bare opptatt av lønn. Spørsmålet er hva som skal til for å lykkes og for at regionen skal fremstå som attraktiv for unge

mennesker. Det er det som er driveren for oss. Det er en god start å fange så mange unge, og i forhold til Utopia ser vi nå at nær halvparten av de besøkende kommer fra andre steder enn Rogaland.

Tenke nytt

Espen Knoph ønsker å være et talerør som sier det andre kanskje ikke vil eller tørr si.

– Det er ikke slik at alt ordner seg bare man setter en tittel på det. Det må en del ildsjeler til, ikke minst blant unge, som må inn i styrer og organisasjoner. Vi prøver å påvirke bedrifter til å tenke litt annerledes, og opplever at vi har fått en standing som gjør det mulig. Jeg får mange telefoner fra bedriftsledere som opplever frustrasjon i forhold til rekruttering av unge og nye medarbeidere til byen. Det mange unge i dag verdsetter mer enn alt annet er bedrifter med gode verdier, og at man gjør kjekke ting i og med jobben. Når vi foretar undersøkelser i forbindelse med festivalen, er vi mer opptatt av hvordan de liker å bo, hvor de foretrekker å spise, hva de er opptatt av utenfor jobben – og vi ser at verdier, mangfold og fleksibilitet har stor betydning for de fleste.

– Ser du på deg selv som en slags ambassadør for regionen?

– Ja. I alle fall som en som kan sette ting på dagsorden, og legge noen føringer i så måte som kan bidra til at vi kan nå noen små mål. Jeg brenner for denne regionen, og ønsker meg en levende og mangfoldig by som gir meg inspirasjon, glede og energi.

Villabyen

– Du startet dette for seks år siden med utgangspunkt i en oppfatning om at Stavanger er en kjedelig by. Er den like kjedelig seks år senere?

– Jeg synes ikke det. Vi lider nok fortsatt under at Stavanger er en villaby, der alle har sin egen hageflekk og der vi konkurrerer med store stuer og gullrekka på fredagen. Andre steder må folk i større grad ut. Jeg kjemper veldig for å få flere folk ned til sentrum, som tar i bruk parker og som går ut av leiligheten for å sette seg på en kafé for å ta en kopp kaffe eller lese til eksamen. Jeg skulle gjerne sett det gamle sykehuset bli tatt i bruk til studentboliger, og at kommunen forvalter nye sentrumstomter på en annen måte. Skal man bygge nye leiligheter på Bekhuskaien, må den muligheten gis til dem som ønsker å bygge leiligheter til alle typer mennesker i ulike livssituasjoner.

– At Stavanger er en kjedelig by, er det mange som ikke liker å høre. Får du mye kjeft?

– Ikke så mye. Det kommer alltid noe, men sjelden direkte.

Eastside

Et av flere prosjekt Espen Knoph er involvert i, er Eastside-prosjektet i Ryfylke-gata i østre bydel der 4000 kvadratmeter skal utvikles til et knutepunkt og et samspill mellom næring, mennesker og opplevelser

i form av kontorarbeidsplasser, boliger, restaurant, bar og annen næring.

– Jeg hadde en prat med Brit Rugland i forbindelse med et bygg jeg hadde ønske om å leie av henne. Det ble det ikke noe av. Men jeg fikk i fanget et prosjekt besående av det gamle BI-bygget og Fermenten, hvor jeg som innleid konsulent skulle konseptualisere og omskape bygningene til å bli attraktivt for leietakere. Vi gikk fra å tenke næringsbygg til community, fra kantine til restaurant, møtesoner, kunst og farger på veggene. Det ble en suksess, og bygget var ferdig utleid før det ble åpnet.

Fiskepiren

Et annet prosjekt som opptar Espen Knoph er Fiskepiren. Transformasjonen fra hurtigbåtterminalen til konsertlokalet skulle egentlig vært ferdig i vår, men har dratt ut i tid.

– Vi har holdt på med dette prosjektet i to år, og alle har vært veldig positive til prosjektet. Ting tar ofte litt lenger tid, men målet nå er at alt skal stå ferdig i begynnelsen av 2023. Det blir et signalbygg uten like.

– Du kjenner en del folk – i ulike leire. Hvordan har det seg?

– Jeg tror det handler om flere ting. Utgangspunktet er nok Utopia – som er blitt en sterk merkevare som mange er interessert i. Så har jeg en del meninger som jeg ikke er så redd for å dele, jeg har et nettverk fra før av og samtidig er jeg opptatt av å gjøre det jeg sier jeg skal gjøre. Det siste tror jeg mange setter pris på. Jeg driver i liten grad med nettverksbygging, og er sjelden på store møter, men opptatt av å bli kjent med folk og fortelle hva vi holder på med og hvorfor. Jeg har ingen strategi i forhold til dette.

– Er du blant dem som ringer til folk du egentlig ikke kjenner og spør om dere skal ta en kopp kaffe?

– Nei, det tror jeg aldri jeg har gjort. Det skjer kun ved konkrete henvendelser – og at jeg har en plan.

Hettegenser

I 2016 – da Knoph vurderte å dra til Oslo – hadde han fire år som musikkansvarlig ved Tau Scene bak seg. Han er utdannet økonom fra BI, uten noen spesiell tanke om hva han skulle bruke utdannelsen til. Han var innom flere ulike jobber som forutsatte normal arbeidstid og lettere pentøy, før han ble mer og mer tiltrukket av kulturbransjen.

– Jeg likte meg bedre i hettegenser, og har nok helt siden jeg var liten hatt et DNA for å arrangere ting. Jeg tror egentlig det handler om at jeg er glad i å glede andre, og at jeg er en positiv anlagt mann. Ektefellen min synes jeg nok jeg er i overkant positiv. Jeg er hellig overbevist om at alt ordner seg.

– Slår hun seg til ro med det?

– Nei. Hun kan ikke fordra det. Men jeg har alltid hatt en opplevelse av at jeg jeg lander – om ikke alltid på begge beina – så på halvannet.

– Samtidig møter de fleste på små og

store kriser gjennom livet. Er du like flink til å takle dem med samme livsoptimisme?

– Nei, ikke alltid. Det er menneskelig å både være forbannet og lei seg, og man kan jo ende opp som trykkoker til slutt.

Sluttet å fungere

– Du har selv en alvorlig autoimmun sykdom?

– Ja, for noen år siden våknet jeg en dag og var ikke i stand til å komme meg ut av sengen. Kroppen sluttet helt å fungere, og jeg tenkte at jeg var utbrent. Jeg fikk tatt en rekke tester, som konkluderte med at jeg hadde en rekke autoimmune sykdommer. Det var vanskelig å håndtere. Jeg ble satt på medisiner som det har vært mye svingninger med, har gått gjennom en del cellegiftkurer og får jevnlig behandling på sykehuset. Jeg må ta noen forhåndsregler, men har det i dag veldig bra. Men det ligger jo en frykt der for å skulle oppleve det samme igjen. Man føler seg ganske hjelpeløs.

Det er en følelse Espen Knoph ikke er fortrolig med. Han jobber mye, ifølge ham selv «hele veien».

– Må jeg springe under middagen hjemme, da gjør jeg det. Jeg er på jobb når jeg må være på jobb. Jeg har ikke så mye «hellig» tid, bortsett fra tiden med ungene. Jeg er veldig til stede når jeg er sammen med dem. Det er ekstremt viktig.

Fritid

I dag er han involvert i en rekke selskap, både på eiersiden og som styremedlem. Sammen med en gjeng fra Stavanger har Knoph også satset på esport – og gått inn på eiersiden i esportklubben 777, som nylig vant Telialigaen.

– Jeg er både investor, og en litt aktiv eier.

– Har du fritid?

– Ja, men der har jeg og ektefellen hatt en diskusjon. Jeg har valgt mye jobb fremfor venner, men har også fått mange venner gjennom jobb, i tillegg til mine barndomsvenner som jeg er med og snakker med. Mens min kone er sammen med venninner når hun gjør noe, er jeg ute og farter på forskjellige ting. Ofte er det jobbrelatert. Jeg kan bruke noen kvelder i uken på styremøter eller andre ting, men det er også dette som vitaliserer meg som menneske. Jeg synes det å komme hjem fra et godt styremøte eller en god middag med kollegaer, er fantastisk. Det gir meg veldig mye.

ESPEN KNOPH

» Alder: 35 år

» Sivil: Gift, to barn på 5 og 7 år

» Bosted: Stavanger



Arkaden – en del av Merkevaren Stavanger

Arkaden har vært en del av bybildet i Stavanger siden 1988. Nå kaster det veletablerte kjøpesenteret seg på i dugnaden for å utvikle Merkevaren Stavanger videre.

TEKST: FRODE BERGE FOTO: HENRIK MOKSNES (BITMAP)

Elisabeth Schibeavaag har levd og åndet for varehandelen i hele sitt yrkesaktive liv. Som senterleder for Arkaden representerer hun mye av det Stavanger sentrum trenger enda mer av; energi, framtidstro og dugnadsånd.

Bro over Klubbegata

For de av oss som har levd mesteparten av livene i Stavanger de siste tiårene, framstår ikke Arkaden som noe «gammelt» kjøpesenter. Det er det heller strengt tatt ikke, men sannheten er at senteret har vært en viktig og populær del varehandelen i Stavanger siden 1988. Vi snakker altså 45-årsjubileum neste år.

Arkadens fartstid er såpass lang at senterleder Schibeavaag sannsynligvis har ordene sine i behold når hun proklamerer at «Folk drar ikke til Stavanger sentrum for å gå på Arkaden, men det er sjelden de drar til sentrum uten å være innom Arkaden.»

Siden åpningen på 80-tallet har endringene vært mange, og eierne flere. Faktisk har Arkaden nylig fått nye eiere. Steen & Strøm, som har sittet med eierskapet i nesten 30 år, gir stafettpinnen videre til Alti Forvaltning. Alti er en tungvekt på området, og har fra før av velkjente kjøpesentra som Amanda Storsenter i Haugesund, Jærhagen, Alti Tasta og Bystasjonen i Sandnes i sin portefølje.

– Det at det kommer nye eiere inn, er et tegn på framtidstro og investeringsvilje i bransjen. Det blir spennende å se hva de nye eierne vil tilføre, sier senterleder Elisabeth Schibeavaag.

Alti overtar altså et handlesenter som er godt innarbeidet i Siddisene sine handlevaner, og et velkjent innslag i bybildet. Ett av de karakteriske kjennetegnene ved Arkaden er den innebygde gangbroen over Klubbegata. Det å bygge og drive kjøpesenter i en kompakt bykjerne som Stavanger er en krevende øvelse, og forutsetter et særdeles bevisst forhold til effektiv arealbruk.

For Arkaden ble altså løsningen gangbroen over Klubbegata. En innretning som bidrar til at kundene har inngang til det samme kjøpesenteret fra både Domkirkeplassen, Klubbegata og Hospitalgata.

I dag omfatter senteret 15 butikker, fra Hennes & Mauritz, som alene legger beslag på 3.000 kvadratmeter, til butikker innen klær, sko og velvære. Du finner også en skomaker med egen inngang fra gateplan.

– Den fysiske utformingen av Arkaden illustrerer noen av utfordringene ved å drive kjøpesenter i en bykjerne. Vi befinner oss midt i en Middelalderby, uten muligheter til å utvide eksisterende eiendomsmasse, slik andre tradisjonelle kjøpesentre plassert på et jorde kan. Dette stiller veldig strenge krav til plassutnyttelsen. For Arkaden sin del handlet det i tillegg om å omskape bygg som tidligere har inneholdt både

misjonshall og parkeringshus – til et levende handlesenter. Krevende, men jeg synes vi har lyktes godt, sier Schibeavaag.

Arkaden er for øvrig mer enn et kjøpesenter. Tidligere i vår innviet en av de største helsestasjonene i Skandinavia, med egen jordmortjeneste, nye lokaler i senteret. I tillegg finner du legekontor og tannlegesenter i bygget.

Omstilling

Varehandelen er en av næringene som er desidert mest eksponert for endringer og omstillingsbehov. Det handler om kunder som endrer smak (eller preferanser som det kalles på fagspråket), ny teknologi som sender netthandelen til himmels, og forventninger om økt bærekraft i hele verdikjeden.

Elisabeth Schibeavaag har tilbrakt hele sitt yrkesaktive liv i varehandelen, og er av dem som blir tiltrukket av endringer.

– Jeg begynte å jobbe i en av butikkene her på Arkaden allerede i 2000, og har blitt værende i bransjen siden den tid. Jeg har blant annet et par års erfaring fra Nederland og Belgia, der jeg jobbet med etablering

av flere Bestseller-butikker, forteller Schibeavaag.

Underveis har hun fylt på med formell utdanning, og har gjennomført en bachelor i markedskommunikasjon fra BI i Oslo. For tiden er hun i gang med et Executive Master-program i ledelse, også dette på BI. Studiene gjennomføres parallelt med lederjobben på Arkaden.

– Programmet er lagt opp slik at det skal være mulig å være i full jobb ved siden av, noe som betyr at mange av studiekollegene mine er aktive i ulike lederstillinger. Jeg er omgitt av erfarne, dyktige ledere fra forskjellige bransjer, noe som bidrar til å gjøre studiet utrolig interessant. Vi deler kompetanse på kryss og tvers.

Dugnad

I tillegg til jobben som senterleder, og å være masterstudent på BI, tar Schibeavaag seg tid til å drive styrearbeid for byens aktive sentrumsorganisasjon; Stavanger Sentrum AS (STAS).

STAS har en medlemsmasse bestående av butikker, kjøpesentre, restauranter, gårdeiere og eiendomsutviklere, og

«Det at det kommer nye eiere inn, er et tegn på framtidstro og investeringsvilje i bransjen».

Elisabeth Schibeavaag



Elisabeth Schibeavaag har vært senterleder for Arkaden siden 2017. Hun har klokkeet på Stavanger sentrum, og gleder seg over at aktørene i sentrum nå forsterker arbeidet med å profilere sentrum på en god måte.

jobber systematisk for å skape et attraktivt Stavanger sentrum. Stavanger kommune og Næringsforeningen er inne på eiersiden.

– STAS er en oppegående og vital organisasjon som jobber aktivt for å styrke sentrum. Organisasjonen bidro sterkt til at vi omsider fikk på en plass en offensiv sentrumsplan for Stavanger. Denne legger grunnlaget for flere arbeidsplasser, og flere besøkende i sentrum. Realiseringen av planen følges nå tett opp av CID-samarbeidet, som er formalisert mellom STAS og Stavanger kommune, forteller Schibevaag.

CID er en forkortelse for City Impact District. Stavanger har i flere vårt en nasjonal pilotby for CID. Som navnet tilsier tilrettelegges det for at aktører i avgrensede områder i sentrum får støtte til å sammen løfte «sin» del av sentrum. Det kan handle om belysning, oppgradering av uteområder, eller andre tiltak.

Merkevaren Stavanger

CID-samarbeidet ivaretar også en rekke andre samarbeidsprosjekter, både mellom STAS og kommunen, og mellom andre offentlige og private aktører.

Hvis Stavanger sentrum skal lykkes i konkurransen med netthandelen og

«kjøpesenteret på jordet» som tilbyr gratis parkering og alt under ett tak, er det helt nødvendig at de ulike butikkene, kjøpesentrene og gårdeierne samarbeider.

CID-samarbeidet jobber etter en offensiv strategi for å styrke Stavanger sentrum. Et slik samarbeid er bare mulig hvis de ulike aktørene samarbeider, deltar i dugnaden, og bidrar i spleiselaget. De siste årene har det blant annet blitt tatt store skritt i retning felles åpningstider i sentrum.

I tillegg forsterkes nå arbeidet innen kommunikasjon og merkevarebygging. Schibevaag er både optimistisk og oppglødd.

– STAS har nylig opprettet en stilling utelukkende for å styrke markeds- og kommunikasjonsarbeidet. I tillegg har vi fått med de fire sentrumskjøpesentrene Herbarium, Magasin Blaa og Arkaden på et spleiselag, der alle bidrar både økonomisk og med arbeidsinnsats. Målet er at vi sammen skal styrke «Merkevaren Stavanger Sentrum» ved å drive systematisk markedsføring, jevnlig kundedialog, og samle dokumentasjon om utviklingen i sentrumshandelen. Melvær & Co er hyret inn for å bistå, og prosjektet rulles ut for alvor til høsten, forteller Schibevaag.

Næringsfondet i Stavanger kommune

har bidratt med 200.000 kroner til prosjektet, som Arkaden-sjefen har store forventninger til.

– Stavanger sentrum er en merkevare som bygges gjennom systematisk innsats og samarbeid. Det er veldig positivt at så mange sentrale sentrumsaktører nå bidrar i dette samarbeidet. Husk at dette er aktører som i det daglige er konkurrenter. Samtidig vil alle få gevinster av å samarbeide. Det er et ordtak som sier «Samarbeid når du kan, konkurrer når du må.» Det synes jeg er en klok holdning, avslutter Arkaden-leder Elisabeth Schibevaag.

ARKADEN

- » Etablert: 1988.
- » Størrelse: 12.000 kvm utleieareal.
- » Antall ansatte: Rundt 150.
- » Omsetning i 2021: 399 mill. kroner.
- » Leietakere: H&M, Cubus, New Yorker, Lindex, Starbucks, Kicks, Bik Bok, Capone, Volonté, Din Sko, Eljest, House of Movement, Nikita, Vita og Bruk Brukt.



EN GOD REVISOR SNAKKER ET SPRÅK DU FORSTÅR

I Kallesten sikrer vi deg og din bedrift relevant og riktig regnskapsrapportering og en effektiv, oversiktlig hverdag. Vårt team av tverrfaglige, erfarne og hyggelige folk hjelper deg med regnskapet fra a-å, ansvarlig økonomisk rådgiving og uavhengig revisjon slik at du kan ta gjennomtenkte og lønnsomme beslutninger basert på god innsikt, riktige og forståelige tall.

Ta kontakt med oss
på telefon 51 71 90 00
eller se kallesten.no



KALLESTEN
Revisjon OG Regnskap AS

Trygg
økonomistyring
siden 1983



Administrerende direktør Børre Jacobsen i Northern Lights sier at selskapet er i rute og på budsjett i forhold til timeplanen om å starte fangst, transport og lagring i 2024.

Norsk leder- trøye i kappløp om CO₂-lagring

Northern Lights-sjefen Børre Jacobsen har det travelt. Om to år skal selskapet han leder være i gang med å pumpe CO₂ tilbake til reservoarene på sokkelen. Hvis dette målet nås, snakker vi om et viktig globalt bidrag i kampen mot klimaendringene.

TEKST: FRODE BERGE FOTO: HENRIK MOKSNES (BITMAP)

NORTHERN LIGHTS

- » Etablert: I 2021 som et partnerskap mellom Equinor, Shell og TotalEnergies.
 - » Antall ansatte: 31, pluss ni nyansatte på vei.
 - » Hovedkontor: Byfjordparken i Stavanger.
-

Carbon Capture and Storage (CCS) er den kliniske, og litt kjedelige betegnelsen på det globalt viktige klimatiltaket; fangst og lagring av CO₂.

Da er det mer svung over navn som Langskip og Northern Lights. Begge prosjekter som skal sørge for at Norge faktisk gjør storskala CCS til en realitet i nær framtid.

Ambisiøs satsing

Klimakrisen er overhengende. Tunge internasjonale aktører som Det Internasjonale Energibyrået og FNs klimapanel, samt våre egne politikere og næringslivsledere, er enige om behovet for ambisiøse mål for kutt i klimautslipp. Det nasjonale målet er en utslippsreduksjon på 55% innen 2030, mens en kommune som Stavanger har satt et kutt mål på hårete 80% i den samme perioden.

Meningene kan være delte om hvilke virkemidler som må til for å nå disse målene på den mest effektive måten, men ett av tiltakene som samler bredest oppslutning er nettopp fangst og lagring av CO₂.

Langskip er det fremste beviset for den brede politiske enigheten om å satse på CCS. Dette er myndighetenes fullskala CO₂-håndteringsprosjekt som skal demonstrere fangst av CO₂ fra industrielle kilder, transport, samt sikker lagring av CO₂.

Skal CCS gjøres på en kostnadseffektiv måte, må fangsten være knyttet til store punktutslipp. I Langskip-prosjektet er det til nå identifisert to slike: Norcem sementfabrikk på Brevik i Grenland, og Hafslund Oslo Celsio (tidligere Oslo Fortum Varme) sitt avfallsanlegg på Klemetsrud i Oslo.

Som en del av Langskip-prosjektet skal CO₂-en fra disse anleggene fanges, og omdannes til flytende form. Deretter skal den transporteres, mellomagres og pumpes ned under havbunnen på sokkelen.

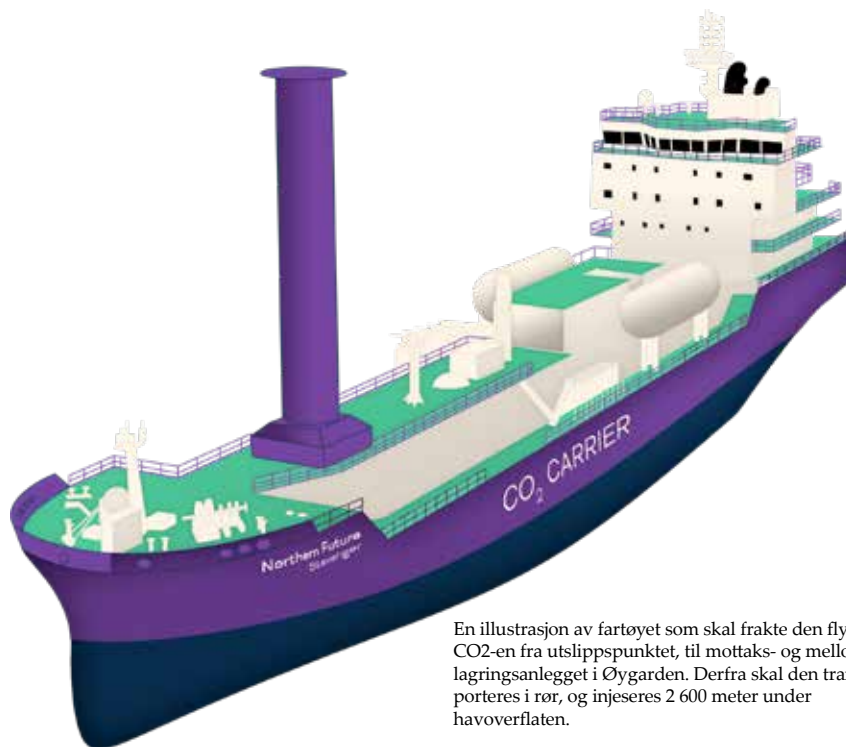
Og det er her Børre Jacobsen og Northern Lights kommer inn.

– Northern Lights skal ha ansvaret for den delen av Langskip-prosjektet som handler om transport, mottak og permanent lagring, sier daglig leder Børre Jacobsen.

Stavanger-mannen Børre Jacobsen har tretti års erfaring fra ulike roller i Shell. Han har vært sjef for Northern Lights siden etableringen i 2021, og har dermed tatt på seg en usedvanlig spennende og viktig oppgave.

Partnerskap

– Northern Lights har et viktig oppdrag. Vi får ansvar for transport av den flytende CO₂-en fra Norcem i Brevik, og fra Hafslund Oslo Celsio, med skip til mottaksanlegget i Øygarden. Derfra skal CO₂-en transporteres i rør ut til en injeksjonsbrønn 100 km fra land, der den skal pumpes ned 2 600 meter under



En illustrasjon av fartøyet som skal frakte den flytende CO₂-en fra utslippspunktet, til mottaks- og mellom-lagringsanlegget i Øygarden. Derfra skal den transporteres i rør, og injeseres 2 600 meter under havoverflaten.

havoverflaten for permanent lagring, sier Jacobsen.

Dette kan kanskje høres enkelt og tilforlatelig ut i teorien, men vil være en prosess som krever kompetanse og ingeniørkunst på høyt nivå. Derfor er det betryggende at Northern Lights er et partnerskap, bestående av de tre rutinerte operatørselskapene Equinor, Shell og TotalEnergies.

– Første utbyggingsfase skal være fullført innen midten av 2024. Den omfatter fangs, transport og lagring av 1,5 millioner tonn CO₂ i året. Vi er i rute, og på budsjett.

Jacobsen forteller at Northern Lights er en slank organisasjon, der alle som i dag har sitt virke, er utlånt fra partnerselskapene Equinor, Shell og TotalEnergies.

– I tillegg er det slik at Equinor er engasjert som prosjektleverandør av landanlegg, rørledning og brønner, mens Shell har ansvaret for byggingen av de to skipene som skal frakte CO₂-en. Disse blir bygget i Kina.

Åpen løsning

Når Jacobsen gjør et poeng av at Langskip-prosjektet og Northern Lights sine bidrag kan deles inn i ulike faser, så nærmer vi oss et kritisk viktig poeng.

– Det er ikke noe nytt at vi deponerer CO₂ under havbunnen på norsk sokkel. Det har vi gjort i lang tid på Sleipner og på Snøhvit. Dette er imidlertid lukkede løsninger som kun lagrer CO₂-utslipp fra «sitt» felt. Langskip er en åpen løsning, der den virkelige gevinsten ligger i at virksomheter hvor som helst i Europa med store utslipp kan få tilgang til infrastrukturen, og deponere CO₂-en. Dette betyr at vi planlegger for en fase 2, der lagringskapasiteten økes fra ca 1,5 millioner tonn, til 5-7 millioner tonn CO₂ i året, sier Northern Lights-sjefen.

Den potensielle klimaeffekten ved å lykkes kan knapt overvurderes. Det er også

en kommersiell mulighet i dette.

– Jeg vil gi honnør til det brede politiske flertallet på Stortinget, som i desember 2020 vedtok Langskip, et prosjekt med en totalramme på 25 milliarder. Denne beslutningen har gitt alle som jobber med CCS et enormt momentum. Det er selvsagt økonomisk risiko involvert både for staten og for partnerselskapene, men de kommersielle mulighetene er også til stede. Behovet for håndtering av CO₂ på en trygg måte er stort, og blir ikke mindre i årene som kommer.

Norge i tet

Det høye teknologiske nivået på norsk sokkel generelt, og erfaringene fra Sleipner og Snøhvit spesielt, gjør at Jacobsen anslår at Norge innen CCS, i dag har teknologiforsprang på resten av verden på rundt to år.

– Samtidig går utviklingen raskt i land som Tyskland, Nederland og Storbritannia. Nordsjøområdet er i ferd med å bli en sterk global hub innen CCS. Dette er positivt, men også nødvendig. Da vi bygde opp norsk oljeindustri la vi et langsiktig løp på 50 år. Så lang tid har vi ikke nå. På CCS-området må vi gjøre den samme jobben på 10-15 år. Det er en stor utfordring.

Dette ser ut til å være en utfordring som Børre Jacobsen og kollegene hans i Northern Lights er høyt motivert for å ta. Nå blir de snart flere på laget.

– Som sagt har organisasjonen vår til nå bestått av dyktige folk som har blitt utlånt fra de tre partnerselskapene. Nå har Northern Lights kommet til et stadium der vi begynner å foreta ordinære ansettelser. Vi har flere stillinger som ligger ute. Kampen er hard om de flinke folkene i denne bransjen om dagen, men det er kjekt å se at interessen for å jobbe i Northern Lights er stor. Vi får mange gode søkere, avslutter Børre Jacobsen som for øvrig gleder seg til å delta på ONS i slutten av august..

TRAVELERS EXPLORE SCANDINAVIA

OPPLEV NORGE - BESTILL NÅ PÅ [SAS.NO](https://sas.no)

SAS

NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

ANOTHERIDEA

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Trond Dagsland, trond@anotheridea.no
Web: anotheridea.no

Another Idea works strategically and practically with the design and development of new services, digital solutions and organizations. Anotheridea believe that tomorrow's winners are those who take the lead, dare to experiment, and are able to adapt and learn. Anotheridea work in partnership with their customers throughout the process to ensure that changes are implemented and value realized. Sustainability is the starting point in everything Anotheridea do. Together with their customers and partners, Anotheridea want to help shape the future and build a bridge to the world we need.

another
idea

BRAATEN. TECHNOLOGY AS

Beliggenhet: Røyneberg
Kontaktpersoner: Trygve Aleksander Årdal, trygve@braaten.technology
Web: braaten.technology

Braaten.technology utvikler subsea utstyr rettet mot Offshore havvind, olje & gass samt akvakultur. Braaten technology leverer produkter og tjenester basert på sikre, optimale teknologiske produksjonsmetoder innenfor elektronikk, automasjon, mekanisk produksjon og maskinering. Presisjon og kvalitet er to sider av samme sak, og sluttkontroll er en viktig etappe bygget inn i selskapets prosess. Braaten.technology skal gi subsea-næringen korrekte verktøy for å kunne sikre gode, effektive og trygge arbeidsoperasjoner. Braaten.technology sitt mål er å eliminere skade på miljø og utstyr.



BÅDEOG AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Heidi Roos, 41144376, marked@badeog.net
Web: badeog.net

Det sitter ikke i veggene - det sitter i hjertet. Bådeog er mer enn bygninger og business, Bådeog er en måte å tenke på. Bådeog vil møte alle gjester med samme innstilling; mennesker er mer enn overflater, ingen er et enkelt enten/eller. Ordet respekt kommer fra latin, og betyr «å se en gang til». Merverdi-konseptet deres handler nettopp om dette – å skape litt mer rom for undring og om det å bry seg nok til å se en gang til. Hos Bådeog kan du arrangere selskap, konfirmasjon, barnedåp, firmafest. Bådeog tilbyr catering til ditt arrangement. Hver onsdag kan du delta på Internasjonal café!



TAU AUTONOMY CENTER

Beliggenhet: Tau
Kontaktperson: Birger Haraldseid, 90893186,
Web: tauautonomycenter.no

Tau Autonomy Center is located at Tau, 30 min drive from Stavanger. TAC has functional test and training sites for both air and sea based activities. Presently there are world class activities in both sea and air Space



HERLIGE HUS AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Aud Elise Carlsen, 98422988, audelise@herligehus.no
Web: herligehus.no

Herlige Hus er et lite selskap som brenner for å bygge hus som gjør hverdagen litt enklere – et herlig hus, et hjem for deg! Herlige Hus leverer alt fra ferdige hus til skreddersydde løsninger og hjelper deg gjennom hele kjøps-, design- og byggeprosessen fordi Herlige Hus forstår at dine ønsker og behov er unike for akkurat deg.



WSP NORGE AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Gabriel Leiton, gabriel.leton@wsp.com
Web: wsp.com

WSP Norge består av WSP Norge As og er en del av WSP-konsernet, som med sine totalt 55000 medarbeider i 40 land er et av verdens ledende rådgivende ingeniørselskap. WSP i Norge har totalt rundt 600 ansatte innen prosjektledelse, prosjektadministrasjon, prosjektering og tverrfaglig rådgivning. Den tverrfaglig kapasiteten i konsernet gjør det mulig å tilby konsulent-tjenester på alle områder, noe som bidrar til bærekraftig samfunnsutvikling.



ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

ROGALAND TEATER OG STAVANGER KONSERTHUS PRESENTERER STOLT

HÅRFAGRE

EN SKRØNIKE

7. SEPTEMBER – 8. OKTOBER, ZETLITZ

FOTO: GRETHE NYGÅRD



FOR 1150 ÅR SIDEN BLE NORGE SAMLET TIL ETT RIKE! DET MÅ FEIRES! ROGALAND TEATER OG STAVANGER KONSERTHUS HAR GÅTT SKAMLØST TIL VERKS FOR Å AVDEKKE ALLE MYTENE SOM OPPSTOD RUNDT HARALD HÅRFAGRE OG SAMLINGEN AV NORGE. DENNE RØVERHISTORISKE RESEARCHEN BLIR EN FESTFORESTILLING AV DET MUSIKALSKE, OG IKKE MINST MORSOMME SLAGET.

STAVANGER
KONSERTHUS

100 ÅR
2012
2022

BILLETTER 51 91 90 90

WWW.ROGALAND-TEATER.NO



NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

PEOPLE RSM - FORVALTNING AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Harald Risnes, 417 41 333,
hr@people.no
Web: people.no

People er ett fullservice selskap med tjenester innen rekruttering, vikar og konsulentformidling. People har lokalkontorer over hele landet. Som organisasjon besitter People solid kunnskap om lokale forhold, og dekker samtidig hele landet. I løpet av 18 år har selskapet opparbeidet et omfattende nettverk av trofaste kunder og en stor kandidatbase som teller over 55.000. Dette øker muligheter for god match mellom kandidater og kunder. People tilbyr tjenester på tvers av bransjer og fagområder.



JÆRFJØLA

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Olav B Tønstad, ot@lyse.net
Web: Jarfjola.no

Jærfjøla er en familiebedrift fra Sandnes med stolte tradisjoner i tre- og møbelindustrien. Jærfjøla sine skjærefjøl og serveringsbrett produseres i heltre Accoya og i norsk heltre eik. Materialene har sine vidt forskjellige egenskaper og karaktertrekk. Eik representerer det urnorske med en varm estetikk, mens Accoya står for det stilrene og praktiske i hverdagen. Jærfjøla sitt hovedfokus har vært å gjøre Jærfjøla lett i vekt og enkel å ta i bruk. Jærfjøla Accoya er et 100% naturprodukt, laget for det norske kjøkken. Svanemerket, miljøvennlig og går rett i oppvaskmaskinen.



STINGER TECHNOLOGY AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Bjarte Langeland, 91571819,
bjarte@stinger.no
Web: stinger.no

Stinger are The Offshore Provider of light weight, smart and fast deployable underwater drones with semi-autonomous and autonomous characteristics. Stinger focus on technology with a low environmental footprint for energy, telecom, aquaculture, mining and renewable markets. Stinger offers:

- Drill support
- Seabed surveys
- Pipeline and cables
- IMR Inspections



FACTIVERSE

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Maria Amelie,
maria@factiverse.no
Web: factiverse.no

Factiverse help you find out how your company or newsroom can handle the threat of misinformation. Their technology is based on research from University of Stavanger and aims to help you verify information and research. Factiverse's AI helps you to accelerate research, fact-checking and give you suggestions how to improve your content. Available as API, script, mobile and desktop.



UNDER TØYET AS

Beliggenhet: Egersund
Kontaktperson: Mette Tollefsen Skeie,
mettetollefsen@gmail.com
Web: undertoyet.no

Under Tøyet er en nisjebutikk i Egersund som er spesialister på bh tilpasning, godt undertøy og skikkelig badetøy. Under Tøyet legger vår ære i godt utvalg på størrelser. Under Tøyet skal være den butikken der alle våre kunder skal føle seg ivaretatt uavhengig av alder og kropp. Under Tøyet tilbyr mulighet for timeavtale når det passer for deg. Da kan du ha butikken for deg selv, bruke den tiden du trenger.



OKTO TECHNOLOGIES AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Filip Nag, filip@okto.gg
Web: okto.gg

Okto is independent game development studio located in Stavanger, Norway. The company specialize in mobile games that have a direct effect on the outdoor activity levels of our players. The mission of Okto to have a substantial impact on increasing the activity levels of their players, especially to make it fun and rewarding for the younger generation to spend time outdoors playing.



ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

VANLIGE FOLKS TUR -TIL Å BLI FLÅDD??

Nå stiger alt! Statskassen fylles - næringslivet - og vanlige folk tar regningen

Næringsdrivende opplever at staten blir stadig rikere pga høy strømpris og høy oljepris. Dette betales gjennom skyhøy økning i kostnadene for næringslivet og innbyggerne. På toppen skal regjeringen nå kutte i investeringer i nødvendige bygg og veier, for å unngå inflasjon.

En bedre løsning er å døyve statens grådighet som bidrar til økte priser.

- Vi produserer verdens reneste energi
– men staten selger den til utlandet og vanlige folk belønnes med skyhøy strømpris
- Vi er Europas energileverandør gjennom olje og gasseksport
– og vanlige folk belønnes med skyhøy bensin og dieselpriis
- Vi har Europas høyeste matvarepriser
- tross enorm subsidiering av landbruket
- Norske produsenter sliter økonomisk grunnet høye energikostnader
- fører til enda dyrere mat og store geografiske ulikheter/ konkurser
- Vi har en regjering som virker å tro man skal leve av subsidierte næringer fremfor lønnsomme næringer.
- Vi har rødgrønne støttepartier som anser bilen som luksus og privat næringsliv som uønsket.

Scann QR kode og signer
på at noe må gjøres med
energiprisene!



Slik kan vi ikke ha det!

Vi trenger en regjering som gjør mer enn å «følge situasjonen nøye»

NÅ MÅ REGJERINGEN JOBBE FOR NÆRINGSLIV OG VANLIGE FOLK OG
SØRGE FOR AT VI FÅR LIKE, LAVE OG FORUTSIGBARE ENERGIPRISER

Ragnvald Albretsen
Styreformann Seabrokers AS



STYRELEDER

Havbruk – en klimavennlig matproduksjon

HÅVARD WALDE • styremedlem i Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

For næringsvirksomheter innenfor matforsyningskjeden så har de siste par årene vært preget av to store kriser. Først covid og nå også krigen i Europa, med dertil historisk høye priser på knappe innsatsfaktorer som råvarer og energi.

Kritiske verdikjeder har fått testet sin robusthet og vi ser et økende behov for strukturelle endringer i verdikjedene som går fra «just-in-time» til mer «just-in-case» strategier for å påse forsyningssikkerhet og råvaretilgang.

Samtidig vet vi alle at den største krisen har vi fortsatt foran oss – klimakrisen. I dag er hetebølger, tørke og reduserte avlinger verden over forvarslar på hva vi har i vente. Over 30 prosent av verdens klimautslipp stammer fra matproduksjon. En økende verdensbefolkning vil trenge mer mat de neste femti årene enn hva menneskeheten har forbrukt de siste 10.000 år.

Hvordan kan vi klare å dekke dette økende matbehovet og samtidig redusere klimautslippene fra den samme matproduksjonen? Mye av løsningen vil ligge i havet.

Omtrent 70 prosent av jorden er dekket med vann, men bare to prosent av verdens matproduksjon kommer fra havet. Samtidig er havbruk den mest ressurseffektive og klimavennlige måten å produsere animalsk protein på. Årsaken til dette er at nesten alt av føret en laks spiser blir konvertert til vekst. Siden laksen er vekselvarm, trenger den ikke å bruke energi på å produsere varme. Den bruker heller ikke energi på å motvirke tyngdekraften, siden den er nærmest vektløs i vannet.

For verdens konsumenter er laks et substitutt til kjøtt. Dersom den årlige produksjonen og konsumet av norsk laks hadde vært erstattet med en representativ mix av kjøtt (okse, svin, kylling) så hadde klimautslippene for denne matproduksjonen økt med seks millioner tonn CO₂, ifølge tall fra Mowi. Det tilsvarer 12 prosent av Norges totale CO₂-utslipp og omtrent halvparten av utslippene fra olje- og gassindustrien.

I Norge har vi altså en fornybar ressurs – laks – som gir lønnsom produksjon gjennom sterk etterspørsel, arbeidsplasser, betydelige skatteinntekter og som samtidig kan inngå i et klimavennlig kosthold slik det må se ut i framtida. Vi er på alle måter forpliktet til å maksimere denne ressursen.

Havbruksnæringen trenger da flere muligheter til å få vokse. Da trengs

reguleringer og mer areal. Langs kysten, på havet og på land.

Mange vil peke på at med dagens konvensjonelle og ekstremt kostnads-effektive teknologi med åpne merder i sjø, er vekstpotensialet langs kysten begrenset pga det biologiske presset på miljøet ift sykdomssmitte, lus og utslipp fra anleggene. Det blir imidlertid for enkelt. Med flere lokaliteter tilgjengelig er det nok mer sannsynlig at det biologiske presset vil reduseres gjennom økte muligheter for samordning av utsett i fjordsystemene.

Samtidig er det jo også slik at når lønnsomheten i denne proteinproduksjonen er så sterk som den er så gir det enorme incentiver for innovasjon som kan gi mer produksjon gjennom nye produksjonsformer.

Her er Rogaland i ferd med å ta en ledende rolle i norsk havbruk og faktisk i global målestokk. Rammebetingelsene for innovasjon og teknologiutvikling for havbruk er gode her. Vi har sterke næringsklynger representert ved Stiiim Aqua Cluster som holder til på Havets Hus på Ullandhaug og nå har nær 180 medlemsbedrifter. Stavanger kommune – som nå er landets fjerde største havbrukskommune – har som første storby i Norge utarbeidet sin egen havbruksplan ut fra en erkennelse av at havbruksnæringen vil bli enda viktigere for regionen vår gjennom det grønne skiftet.

På Havets Hus har også SalMarAkerOcean nettopp etablert kontor. Dette er et selskap der SalMar og Aker har gått sammen for å ta rollen som den ledende aktør for havbruk til havs. Dette har ingen gjort tidligere noe sted i verden. På skuldrene av de næringer som allerede driver kompliserte operasjoner til havs er det vel knapt noen region som har bedre forutsetninger enn Rogaland til å bygge opp de kompetansemiljøer som trengs. 12. juli anbefalte endelig Fiskeridirektoratet en offentlig konsekvensutredning av områdene Frøyabanken nord, Trænabanken og Norskerenna sør – rett utenfor stuedøra vår.

Faktisk er også de fremste miljøene i verden for landbasert lakseproduksjon også her. Tytlandsvik Aqua er kanskje den

produsenten i verden som har lyktes aller best med å produsere stor smolt – opp til ett kilo – før den settes i sjø. Dette er en produksjonsstrategi som er sterkt økende. Med større smolt reduseres produksjonstid i sjø, konsesjonene utnyttes dermed enda bedre og produksjonen øker. Grieg Seafood i Rogaland er blant de aktørene i Norge som her har kommet lengst og har redusert produksjonstid i sjø fra 18 måneder til nå bare 12 måneder ved å sette ut større smolt. Flere kommer etter. Strategiselskapet Mckinsey har anslått at norsk havbruksnæring kunne dobles dersom all fisk som blir satt i sjø er like stor som den som nå kommer fra Tytlandsvik Aqua. Den verdensledende produsenten av slike anlegg er AkvaGroup med hovedkontor på Klepp.

Flytende lukket og semilukket oppdrett i sjø er også en teknologiutvikling som kan supplere konvensjonelle anlegg. Her har jo Norge naturgitte fortrinn med vårt skjermede kystlandskap. Den forrige regjeringen lanserte et forslag om miljøteknologi tillatelser med høringsfrist i januar i år. Det blir spennende å se hvordan dagens regjering følger dette opp. Det ledende bedriftsnettverket i verden for denne type teknologi heter FLO SJØ og ble etablert av Stiiim Aqua Cluster i 2020.

FN-Rapporten «The state of World Fisheries and Aquaculture 2022» ble lansert 29. juni i år. Her slås det fast at havbruk i fremtiden vil spille en stadig viktigere rolle i å sikre verdens befolkning mat og næring. I rapporten tas det til orde for at myndigheter, privat sektor og det sivile samfunn må forplikte seg til å arbeide for å maksimere mulighetene for vekst innen havbruk. Myndigheter oppfordres derfor til å få på plass reguleringer og rammeverk for å fremme innovasjon for vekst.

I Norge og Rogaland har vi fantastiske muligheter for nye industrieventyr. Personlig tenker jeg at vi er forpliktet til å gripe dem og sørge for mer vekst – for å bidra til klimavennlig matproduksjon. Vekst krever imidlertid politisk vilje og tilrettelegging av reguleringer og areal. Jeg håper Rogalandsbenken kan være en pådriver og vise vei.





Energi, energikrise og ONS

HÅKON SKRETTING • direktør Norwegian Energy Partners

Aldri har Norge tjent mer penger på å være en energinasjon. Ingenting tjener vi mer på enn eksport av olje og gass. Equinor og energiselskapene verden over har aldri tjent mer penger. Samtidig kan verden oppleve en energikrise i løpet av vinteren. Og nå kommer energiselskapene til ONS. Dette er en mulighet for norsk industri som vi ikke må gå glipp av.

To forskere ved SSB, Mads Greaker og Lars Lindholt, har beregnet ressursrenten eller grunnrenten av utnyttelse av naturressursene i Norge. Deres definisjon av ressursrenten er: «Ressursrenten er den inntekten fra å utnytte en naturressurs som blir igjen etter at alle nødvendige innsatsfaktorer har fått sin markedsmessige avlønning. Ressursrenten er altså merinntekten av å disponere en naturressurs, eller med andre ord; det man tjener utover det man normalt ville tjent ved å investere realkapital og humankapital i andre virksomheter».

Ikke uventet troner olje og gass suverent på topp. I 2021 var den på 579 milliarder kroner. Det blir over 100.000 kroner per nordmann, og vi kan allerede slå fast at dette tallet vil være høyere når 2022 tallene foreligger. Nummer to på listen er kraftproduksjon fra vann, varme og vind med 59 milliarder. Altså så vidt over 10 prosent av olje og gass. Det aller meste her kommer fra vannkraft. Ressursrenten av vindkraft er cirka 1,8 milliarder, mens varme bidrar helt ubetydelig. Akvakultur, som bruker våre fjorder til oppdrett, er ellers nummer tre i Norges mesterskapet om å skape verdier fra våre ressurser. Men de bidrar med mindre enn 12 milliarder. Norge er en energinasjon, men vi er først og fremst en olje- og gassnasjon.

Nedgang

Det tragiske er at manglende tilgang til leteareal medfører at vi om få år vil se en nedgang i aktiviteten på norsk sokkel, mens etterspørselen er økende. Andre land som ikke har samme miljøfokus, vil kapitalisere på denne økningen. Det er ikke slik at olje- og gassforbruket i verden går ned om Norge slutter å produsere. Er det etterspørsel vil det være et tilbud. Det er for tiden et stort internasjonalt press på å holde produksjonen oppe og prisene lave for å unngå resesjon og uroligheter. En skulle tro at alle land som produserer olje og gass er

interessert i høye priser. Det er ikke tilfelle. USA, som er verdens største produsent av olje og gass, frykter konsekvensene av dagens priser – eller priser som er enda høyere. Tross massiv internasjonal kritikk etter likvideringen av journalisten Jamal Khashoggi i 2018, er Saudi Arabia i dag tilsynelatende på vei inn i varmen igjen. USAs president Joe Biden møtte Saudi Arabias kronprins Mohammed bin Salman i juli. Bidens hovedoppgave var å overtale Saudi Arabia til å øke oljeproduksjonen for å begrense inflasjonen som rammer verden over. På hjemmebane må Biden få kontroll på inflasjonen for å ha en reell sjanse til å bli gjenvalgt. Vi kan ikke se bort fra at Iran også kan bli trukket inn i varmen igjen, om ikke olje- og gassproduksjonen øker tilstrekkelig for å begrense inflasjonen en ser i store deler av verden.

Et paradoks

Når vi i Norge snakker om å ikke åpne nye områder på grunn av miljøet, er det et paradoks at Kongo samtidig planlegger å auksjonere bort torvområder og regnskog til oljeselskaper, slik at de kan bruke områdene til å bore etter olje og gass. Shell og Total har gjort store funn utenfor Namibia. I Sør-Amerika opplever de en bonanza. Brasil har verdens høyeste investeringer innen petroleumssektoren i årene som kommer. Guyana og Surinam er på full fart opp som nye oljenasjoner. Saudi Arabia følger Bidens oppfordring og planlegger produksjonsøkning.

EU godkjente i sommer gass- og kjernekraft til å være bærekraftige energiformer (environmentally sustainable). Det medfører at banker og andre finansinstitusjoner som har som mål å bidra til det grønne skifte også kan finansiere investeringer innen gass- og kjernekraft.

Det er for lett å peke på krigen i Ukraina når en skal forklare skyhøy gasspris. Men gassprisen var også høy før invasjonen startet 24. februar. Europa har i årevis

underinvestert i energi. Tyskland har satset fullt på russisk gass og fornybar, og har lukket tre av seks kjernekraftverk. Det er planen at de tre siste skal lukkes til nyttår. Dersom Tyskland ikke snur og utsetter planene om å lukke de tre resterende kjernekraftverkene, og Russland samtidig skrur av gasskranene, kan det bli strømpriser i Norge vi ikke ønsker å tenke på. Når til og med energiministeren varsler strømrasjonering, er ikke krisen langt unna. Norge bør benytte anledningen til å bygge ut det vi kan av både gassressurser, offshore vind og vannkraft.

Energimesse

USA har flere LNG-prosjekter under utvikling, hvor Europa er primærmarkedet. Nytt er det at også Newfoundland LNG er bevilget 250 millioner kanadiske dollar for å utvikle et prosjekt hvor assosiert gass fra feltene utenfor østkysten av Canada kjøles ned til LNG for frakt til Europa. På kort sikt har EU fått de fleste land med seg på å kutte 15 prosent i gassforbruket – uten klare planer om hva det skal erstatte denne gassen med. Det tragiske er at det er kullkraft som har økt mest i Europa i år.

ONS er Norges aller viktigste møteplass for energiindustrien. Fra å være en oljemesse, har ONS utviklet seg til å være en energimesse, med utstillinger, konferanser, workshoper og teknologisesjoner. At ONS nok en gang har fått Elon Musk til å komme og dele sine tanker om fremtiden – sier sitt om hvilken posisjon ONS etter hvert har fått internasjonalt. Men viktigere for industrien er at internasjonale kunder kommer til ONS. ONS og Norwegian Energy Partners har sammen invitert viktige kunder som Petrobras, Woodside, Petronas, Saudi Aramco, BP, ENI, Ørsted og mange andre til ONS for å bygge relasjoner med norsk industri. Disse vil industrien kunne møte på ONS International Markets – Norwep. Det er bare å kjenne sin besøkelsestid.

NORSK OLJE OG GASS HAR FÅTT NYTT NAVN

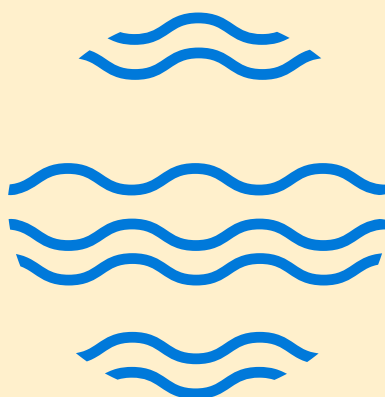
Norsk olje og gass har vært den viktigste arenaen for samarbeid og samhandling for olje- og gassindustrien.

Det skal vi fortsette å være.

Vi organiserer også havvindselskapene, selskaper som fanger og lagrer CO2 under havbunnen. Selskap som driver med hydrogen og havbunnsmineraler. Løsninger som er svært viktige i energiomstillingen.

Det nye navnet viser bredden i aktiviteten vår industri jobber med. Til havs og på land. Nå og i fremtiden.

VI ER



OFFSHORE NORGE

Vil du vite mer?





Finansnæringen har rekrutteringsutfordringer

– Det er et stort behov for kompetanse og arbeidskraft i Stavanger-regionen – også for finansnæringen. Dersom man ikke klarer å løse dette kompetanse- og arbeidskraftbehovet vil det svekke den fremtidige utviklingen av næringen i regionen.

TEKST: STÅLE FRAFJORD

Det sier student i statsvitenskap, Thomas Kleppa Hanssen, til Rosenkilden. Det siste semesteret har han hatt praksis i Næringsforeningen, og brukt dette til å kartlegge finanssektoren i Stavanger-regionen – i samarbeid med Ressursgruppen for finans- og kapitalforvaltning. Målet har dels vært å vise bredden og status i bransjen i regionen, men også hvilke rammevilkår som vil påvirke næringen fremover, hva som er næringens kompetansebehov i dag og om ti år og hvordan næringen vurderer muligheter for rekruttering av nødvendig kompetanse til regionen.

Undersøkelsen viser blant annet at over halvparten av bedriftene mener det er over utfordrende å rekruttere arbeidskraft. På en skala fra 1 til 6 besvarte

29 prosent av bedriftene utfordringen med rangeringsgrad fem, og fem prosent med den høyeste rangeringsgraden.

Nye metoder

Samtidig er halvparten av bedriftene helt og nesten helt enige i at de driver regelmessig etter- og videreutdanning av sine ansatte.

– Dette kan tolkes som at bedriftene har stor tro på omskolering av egne ansatte siden de jevnlig gjennomfører etter- og videreutdanning. Problemstillingen blir derfor å fremover finne nye metoder for hvordan finanssektoren i Stavanger-regionen kan rekruttere den kompetansen de sterkt behøver til vår region. Mulige løsninger her kan være et tettere samarbeid med regionale utdanningsinstitusjoner og

kompetansedeling på tvers av sektoren, sier Thomas Kleppa Hanssen.

Bærekraft

Undersøkelsen viser også at bærekraftskompetanse og reguleringer/jus/compliance er de fagområdene det er størst behov for kompetanse i dag, og at det i årene fremover spesielt vil være et økt behov for bærekraftskompetanse. Andre fagområder det vil være et økt kompetansebehov de neste årene er teknologiforståelse, innovasjon og IKT-sikkerhet.

– Det vil være et mindre behov for overordnet finans- og økonomikompentansen om ti år – i motsetning til i dag. Funnene viser også at bransjen er i en omstilling mot det grønne skiftet og at det er og vil bli et behov i regionen for kompetanse innen



Kleppa Hanssen mener det vil være et behov fremover for å arbeide videre med problemstillingen med kompetanserekuttering i finansbransjen.

bærekraft. Finanssektoren i Stavanger-regionen har evnen til å påvirke alle andre bransjer og sektorer i regionen. Ved å bruke finansiering kan derfor finanssektoren overføre reguleringer for bærekraft til andre sektorer og være en pådriver for omstilling i regionen, sier Thomas Kleppa Hanssen.

Samarbeid

Kleppa Hanssen mener det vil være et behov fremover for å arbeide videre med problemstillingen med kompetanserekuttering.

– Jeg selv synes det er interessant hvordan samarbeid mellom de lokale utdanningsinstitusjonene og bedriftene kan løse denne problemstillingen, samt at bedriftene selv videreutdanner sine egne ansatte for å løse fremtidens kompetansebehov. Det vil også være interessant å kunne fortsette undersøkelsen for å slik kunne se om det er trender og utviklinger man fanger opp – som for eksempel hvordan covid-19 pandemien og den pågående krigen i Ukraina har påvirket sektoren.

En annen verden

En kartlegging av finansnæringen i Stavanger-regionen har ikke blitt

gjennomført av Næringsforeningen siden 2016, noe som var en betraktelig annerledes verden enn den dag i dag. De forrige kartleggingene fokuserte i større grad på omsetning, antall ansatte, og forvaltningskapital.

Rapporten som nå foreligger, baserer seg på en spørreundersøkelsen som er blitt sendt ut til daglig leder i 63 bedrifter i finansbransjen i Stavanger-regionen.

– Kartleggingen forsøker å besvare fire forskningsspørsmål for å vise bredden i finansbransjen i Stavanger-regionen og kunne brukes til rekruttering til bransjen: Hva er generell status for finansnæringen i Stavanger-regionen i dag, hvilke rammevilkår vil påvirke næringen fremover, hva er næringens kompetansebehov i dag og om ti år, og hvordan vurderer næringen muligheter for rekruttering av nødvendig kompetanse, sier Thomas Kleppa Hanssen.

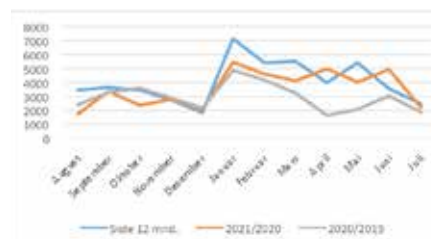
I spørreundersøkelsen svarer 36 prosent av bedriftene at de forventer en økning i antall årsverk i 2022, 65 prosent at de forventer økt forvaltningskapital i 2022, og 69 prosent av bedriftene i undersøkelsen at de forventer økt omsetning i 2022 mot det de hadde i omsetning i 2021.

STAVANGER REKRUTTERINGSINDEKS

Juli 2022

2419

utlyste jobber



Det ble registrert 2419 ledige stillinger i løpet av juli i Rogaland. Det er 12 prosent høyere enn i 2021. Arbeidsmarkedet er fortsatt svært sterkt, ledigheten er lav – men antall utlyste stillinger innenfor industri, bygg og anlegg er merkbart lavere enn 2021 – og har vært det flere måneder på rad.

	jul.21	jul.22
Ledere	71	100
Ingeniør- og IKT-fag	374	359
Undervisning	92	122
Akademiske yrker	100	85
Helse, pleie og omsorg	328	536
Barne- og ungdomsarbeid	15	73
Meglere og konsulenter	96	63
Kontorarbeid	139	143
Butikk- og salgsarbeid	135	261
Jordbruk, skogbruk og fiske	9	3
Bygg og anlegg	236	174
Industriarbeid	201	142
Reiseliv og transport	190	165
Serviceyrker og annet arbeid	142	188
Uoppgitt	38	5
Totalt	2166	2419

Tallgrunnlaget til rekrutteringsindeksen utarbeides av NAV og presenteres hver måned i Rosenkilden. Indeksen viser hvor mange nye stillinger som ble lyst ut i løpet av hele måneden.

NYTT OM NAVN



Genette Våge

Ny prosjektleder i Hubify

Genette Våge er dataingeniør-student, med bachelor til sommeren. Våge har gått inn i rolle som prosjektleder i Hubify på deltid med hovedansvar for Hubify-nettverket som er for salgs- og markedsfolk.



Fredrik Fornes

Ny leder for synlighet og kommunikasjon i Hubify

Fredrik Fornes er journalist, og bruker sin kompetanse innen kommunikasjon og synlighet til å hjelpe bedrifter og privatpersoner. 1,5 år etter Fornes postet sin første post på LinkedIn, har han nærmere 3 millioner visninger, holder foredrag for selskaper over hele landet og ble nylig kåret til årets talent ved Social Media Days.



Kjetil Hundhammer

Gründer og daglig leder i Hubify

Kjetil Hundhammer har jobbet med salg i nærmere 20 år, de fleste årene som leder. Hundhammer bruker nå sin kompetanse til å bistå i kommersielle sprinter, bygge konsepter og bistå i salgstrening.



Kim Holmern-Aadnesen

Ny COO, partner og headhunter i Firstrate

Kim Holmern-Aadnesen har startet som COO, Partner og Headhunter. Holmern-Aadnesen innehar flere års erfaring innen rekruttering med spesialisering mot Energi, Ledelse og ingeniører. I Firstrate bistår Kim i leveranse av framtidens kandidater. «Hver kunde og kandidat er unik og fortjener noe spesielt.»



Astrid Hellestø

Ny prosjektleder i PA-avdelingen hos Sweco

Astrid Hellestø ble ansatt som prosjektleder i PA-avdelingen hos Sweco i oktober. Hellestø har en master i industriell økonomi fra Universitet i Stavanger fra 2006 og har jobbet med prosjektledelse og tilsvarende roller siden den tid. Astrid Hellestø kommer fra en leverandør innen petroleumsindustrien, men har også jobbet innen samferdsel tidligere. Hellestø har stor forståelse for ulike fagfelt og evner å koordinere tverrfaglige prosjekter. I Sweco skal Astrid hovedsakelig jobbe med prosjekt-, prosjekterings- og tilbudsledelse.



Mark Bruun

Ny Senior Engineer hos Sopra Steria

Mark Bruun begynner som Senior Engineer hos Sopra Steria. Bruun har erfaring fra den finansielle sektor og har jobbet med dataanalyse, matematisk modellering og data science projekter innenfor marketing, eiendomsverdsettelse og kredittrisikooanalyse.



Henrick Stevensen

New senior IT engineer CSTS

Henrick Stevensen works as senior IT engineer. Stevensen has 10 years of experience with IT Infrastructure different industries. Henrick Stevensen has worked on different IT companies in many countries all over the world.

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 **kr. 19.750,-**
Halvside: 194x136 mm (liggende) **kr. 11.950,-**
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) **kr. 6.750,-**
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

Badminton

Kølle&Puck

Volleyball

Klatring

Familieturer

Step&Power

Fotball

Innebandy

Cardio&Core

Golfsimulator

Buldring

Banesykling

Styrketrening

MRL

Skøyting

Zumba

Spinning

Squash

Gruppeløping mølle

Pilates

Friidrett

Baneløp inne

Yoga

Sirkeltrening ute

Ballsport

Curling

Fysio rygg

Skating

FOLKEKORTET FOR BEDRIFTER

En bedrift i form er en god bedrift

Ikke et vondt ord om kunstlotteri og lønningspils, men hva med å gi de ansatte noe de blir i bedre form av? Mer opplagte, mer fornøyd med seg selv, mer motiverte for tøffe tak på jobben. Et slikt tilbud er mer relevant enn noen gang – etter år med hjemmekontor på dårlige kontorstoler.

I Folkehallene får du og dine kolleger tilgang til fem anlegg med til sammen mer enn 100 aktiviteter hver uke. Dere kan trene hva dere vil, når dere vil, hvor dere vil. Vi gir hjelpen som skal til for å komme i gang.

Husk at hvis det er flere bedrifter som leverer det samme til de samme prisene med samme service, så vinner bedriftene med de sprekeste medarbeiderne. Det kan vi nesten garantere.

Om bedriften skal betale litt, mye eller alt – det finner vi ut av. Har du lyst til å høre mer om Folkekortet for bedrifter? Kontakt en av våre ambassadører for folkehelse:

Turid Espevik på turid@folkehallene.no eller **91 66 86 81**

Connie Meling på connie@folkehallene.no eller **90 51 54 77**



Vår Energi Arena Sørmarka | Vår Energi Arena Sandneshallen | Vår Energi Arena Randaberg

Vår Energi Arena Sola | Vår Energi Arena Forus

folkehallene.no

NYTT OM NAVN



Vanessa Meling

Ny konsulent i Kelly Life Sciences avdeling Sandnes

Vanessa Meling har en BSc i biokjemi og en MSc i biomedisin fra Universitetet i Stavanger og Oslo Metropolitan University. I tillegg har Meling gjennomført tilleggsstudier ved Adelaide University, med fokus på nevrovitenskap. Etter å ha publisert sin første artikkel for FishLab AS, jobber Vanessa Meling nå som konsulent i Kelly Life Sciences avdeling Sandnes. Med en kombinasjon av utdanning og erfaring innen salg, så vil Meling sitt fokus være å skape forretningsmuligheter innen akvakultur, bioteknologi, medisinsk teknologi og farmasøytisk segment på Vestlandet.



Anita Østrem

Ny UX-designer i Okse

Anita Østrem har nettopp vært på reise i et annet land (Madeira, Portugal), bodd to ganger i USA, bor på Jørpeland og nå har hun landet hos oss – i Okseland. Østrem liker planter, strikking og fotball og hun kan ta begge bena bak hodet! Sannsynligvis har Anita Østrem sett Friends flere ganger enn deg og hun angret på at hun så alle 9 sesongene av One Tree Hill om igjen under pandemien. Du tenker at alt dette er irrelevant for jobben hun gjør som UX-designer, men nå skal hun faktisk rett i oppdrag for Knit&Note (strikkeapp). Dette kan du si til vennen din som ikke tror at strikking er en verdifull kompetanse. Vi i Okse gleder oss til å bli ordentlig kjent med Østrem, velkommen i flokken!



Kay Roar Harila

Ny automasjonsingeniør i Sweco

Kay Roar Harila er ansatt som automasjonsingeniør i elektroavdelingen til Sweco. Harila har en Bachelor i Automatiseringsteknikk fra Høgskolen i Sør-Trøndelag. Kay Roar Harila har lang erfaring fra kraftbransjen, der han har bidratt med sin kompetanse til en rekke nettselskaper ved deres innføring og bruk av smarte målere. De siste tre årene har Harila jobbet som rådgivende ingeniør elektro for oppdragsgivere i byggebransjen. Kay Roar Harila vil fokusere spesielt på byggautomasjon i sin nye rolle som ITB-koordinator.



Nour Alabassi-Balcombe

New Technical Director NUAer

Alabassi-Balcombe main responsibility is to develop and maintain NUAer's emissions monitoring data platform. With our solid foundation, proper data management and cutting-edge technology, NUAer will create great user experiences for our clients. Nour Alabassi-Balcombe finished her master's degree in computer science in 2012. Since then, Alabassi-Balcombe has had various roles in the Energy and in the Maritime sector, working as a software developer and software engineer. Nour Alabassi-Balcombe is halfway through her Master of Technology Management degree, and she is already applying new skills and new ways of working into her day-job.



Kristine Sørensen

New Operations Director NUAer

Sorensen's main task in NUAer is to ensure safe and reliable, high-quality operations for the customers. NUAer will deliver this through good work processes and systems that work optimally for the company. Kristine Sørensen is passionate about good flow in her work tasks and always work actively to remove waste in the way she works. We in the company do this in NUAer through lean processes and target-based improvement. Sørensen finished her master's degree in environmental technology in 2006. Since then, Kristine Sørensen has been 16 years within the energy sector in various technical and managerial roles.



Feben Tesfai

Ny rådgiver i Dfind Stavanger

Feben Tesfai startet som rådgiver i Dfind 1. april, og skal jobbe med research og analyse. Tesfai har tidligere erfaring som rekrutterer i Kelly Services, der hun matchet arbeidsgiver og kandidat. Feben Tesfai har også nylig fullført en bachelor i markedsføringsledelse ved handelshøyskolen BI. Tesfai engasjeres av å finne aktuelle og dyktige kandidater til Dfinds kunder, og er særskilt god på å kartlegge motivasjonsfaktorer for ulike type utfordringer. Feben Tesfai brenner også for mangfold i arbeidsmarkedet.

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYTT OM NAVN



Gudrun Oma

Ny arealplanlegger i Sweco

Gudrun Oma er nyansatt som arealplanlegger i Sweco. Oma er nyansatt som arealplanlegger i Sweco, hun har 10 års erfaring som arealplanlegger i offentlig forvaltning. Gudrun Oma jobbet da med saksbehandling av private reguleringsforslag, deltakelse i utarbeidelse av kommunens egne planer: temaplaner, kommuneplaner, kommunedelplaner og områdereguleringsplaner. Oma har også erfaring med med konsesjonsøknader og prosesser. I Sweco skal Gudrun Oma jobbe med små og store prosjekter knyttet til reguleringsplaner. Planprosessledelse, mulighetsstudier, stedsanalyser og rådgivning etc.



Kjersti Jonker

Ny Senior rådgiver i Vega Consultants

Kjersti Jonker er ansatt hos Vega Consultants som senior rådgiver. Jonker har med seg fire års erfaring som rekrutteringsrådgiver for store rammeavtalekunder innen olje og energisektoren. Kjersti Jonker har en bachelor i Petroleumsgeologi fra Universitetet i Stavanger, noe som har gitt et godt grunnlag i hennes arbeid innen teknisk rekruttering. Fokus på kompetanse i kombinasjon med interesse for mennesker er grunnlaget i hennes arbeid.



**Det du forventer
av en regnskapsfører.**

OG MYE, MYE MER.

Bruk tiden på det du liker og gjør best! Ved å sette ut økonomidelen til oss, får du også mer tid til akkurat det. Våre systemer og rutiner, kombinert med engasjerte regnskapsførere og rådgivere, hjelper deg å drive godt, ta beslutninger og samtidig tenke smart.



BRAINIACS

Regnskap | Rådgiving | Bedriftsutvikling

brainiacs.no

NYTT OM NAVN



Lars Petter Grønvigh
Ny rådgiver i Efab

Lars Petter Grønvigh er sivilingeniør med bakgrunn fra olje og gass, utdanningssektoren og dagligvarebransjen. Grønvigh verdsetter stå-på-vilje, respekt og omsorg for andre, og mener at dette er vesentlige virkemidler til suksess. Vi i Efab er glad for å ha Lars Petter Grønvigh ombord.



Raymond Larsen
Ny programmerer i AMBIO

Raymond Larsen har nylig begynt som programmerer i AMBIO software-avdeling. Larsen har flere års erfaring fra selvstendig konsulentvirksomhet og har tidligere jobbet for Visma. Raymond Larsens varierte kompetanse innen programmering av sky-applikasjoner og e-handel løsninger vil styrke AMBIO sitt utviklingsteam, som betjener en omfattende kundeportefølje.



Ingvild Næss
Ny Graduate Engineer hos Sopra Steria

Ingvild Næss begynner som Graduate Engineer hos Sopra Steria. Næss har master i geovitenskap fra Universitetet i Bergen med spesialisering innen strukturgeologi, hun har jobbet ett år som junior geolog i mineralleteselskapet Norge Mineraler AS.



Audun Lie Indergaard
Ny manager hos Sopra Steria

Audun Lie Indergaard begynner som manager hos Sopra Steria. Indergaard har erfaring med utviklingsprosessene og prosjektleveransene av industrielle systemer, roboter, offshore kontrollsystemer, embedded elektronikk og SaaS for innhenting av industriell data.



Johan Nordvik
Ny UX designer hos Sopra Steria

Johan Nordvik er nyansatt som UX Designer hos Sopra Steria. Nordvik har kjennskap innen design for sluttbrukeren og Universell Utforming. Johan Nordvik har Bachelorutdanning innen Webutvikling, samt en utdanning innen film og TV. Tidligere jobbet Nordvik hos Conta.



Mariann Gjerde
Ny rådgiver i AMBIO

Mariann Gjerde har 13 års erfaring som leder og kursinstruktør. I Ambio People skal Gjerde jobbe for å finne de beste kandidatene til våre kunder, kombinert med å lede vår nye satsning på kompetanseutvikling innenfor temaer som onboarding, kommunikasjon, arbeidsmiljø og ledelse.



Tormod Kleiberg Magnussen
Ny senior salgskonsulent i Caverion

Tormod Kleiberg Magnussen har 12 års erfaring med salg, og startet som senior salgskonsulent innen energi og bærekraft i Caverion 1. mars. Magnussen skal jobbe med Caverions energitjenester, med hovedfokus på energispareprosjekter i næringsbygg. Tormod Magnussen vil sitte på Forus og dekke distriktet fra Agder t.o.m Vestland fylke.



Elisabeth Næsheim
Ny rådgiver hos Inlead

Elisabeth Næsheim har startet som IT-prosjektleder / Rådgiver hos Inlead. Næsheim tar med 10 års arbeids erfaring med leveranse innen IT-tjenester til blant annet olje og gass næringen. Elisabeth Næsheim har jobbet med Service Delivery Management, forankring og etterlevelse av ITIL prosesser og kunde oppfølging. Næsheim skal blant annet jobbe med Implementering, og konfigurere Nilex Service Platform for Inlead sine kunder.

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYTT OM NAVN



Jannette A. K. Rossland

Ny kvalitets- og personvern-rådgiver i Lyse Energi

Jannette A. K. Rossland har startet som kvalitets- og personvern-rådgiver i Lyse Energi. Rossland tar med seg kunnskap og erfaringer fra privat sektor, og har jobbet med prosessforbedring- og endringsledelse, digitalisering, analyse, samt koordinert prosjekter innen HMS/kvalitet. Rossland tar med seg kunnskap og erfaringer fra privat sektor, og har jobbet med prosessforbedring- og endringsledelse, digitalisering, analyse, samt koordinert prosjekter innen HMS/kvalitet.



Christin Møller

Ny prosjektleder for Trainee Sørvest

Christin Møller er ansatt i Næringsforeningen som prosjektleder for Trainee Sørvest. Møller kommer fra stillingen som seniorrådgiver Search & Selection i Personallhuset, der hun har rekruttert ledere, fagspesialister og trainees. Christin Møller har lang fartstid fra ulike stillinger i finansbransjen, og har tidligere jobbet med karriererådgiving og omstilling. Møller har vokst opp i Sandnes, er bosatt i Stavanger og har ekte jærsk blod i årene. Christin Møller er engasjert i mennesker og lokalt næringsliv, og ser frem til å bli kjent med enda flere bedrifter og kontakter.



Cathrine Leiros

Senior Advisor i Dfind Stavanger

Cathrine Leiros startet som Senior Advisor i Dfind Stavanger 1. mai. Leiros kommer fra stillingen som avdelingsleder i Hytech Personell. Før dette var Cathrine Leiros deleier og partner i Kaph Næringsmegling. I alle sine roller har Leiros jobbet med å kartlegge kunders behov for å kunne analysere, rådgi og veilede. Det skal Cathrine Leiros fortsette med. Leiros er engasjert i næringslivet i regionen og brenner for videre utvikling og etablering for å styrke regionenes attraktivitet.



Stina Karlsson

Ny direktør på Eilert Smith Hotel

Eilert Smith Hotel henter ny direktør fra Hotel d'Angleterre. Stina Karlsson er ansatt som ny direktør på Eilert Smith Hotel. Karlsson har lang fartstid fra femstjerners hotell, nå senest som en del av management teamet på Hotel d'Angleterre i København. Fra tidligere kan Stina Karlsson se tilbake på 10-års erfaring fra Grand Hotel i Oslo. Her ledet Karlsson blant annet bankett og event-avdelingen ved Grand Hotel. Med Stina Karlssons bakgrunn, så får Eilert Smith Hotel en direktør med erfaring fra høyt internasjonalt nivå.



Tahmeena Moruwat

Ny Graduate Engineer/ prosjektleder hos Sopra Steria

Tahmeena Moruwat begynner som Graduate Engineer/prosjektleder hos Sopra Steria. Moruwat har bachelor innen Sosialt Arbeid og studerer Master i Samfunnssikkerhet, og Master i Risk Analysis med spesialisering i Risk & Governance ved Universitetet i Stavanger.



Øystein Larsen

Ny Agency Director hos Sopra Steria

Øystein Larsen begynner som Agency Director hos Sopra Steria. Larsen har over 10 års erfaring fra ledende stillinger i selskaper som utvikler ny teknologi, og har vært prosjektleder for flere kommersielle prosjekter.

Morgendagens behov er drivkraften bak arbeidet vårt i dag

EXECUTIVE SEARCH & LEADERSHIP ASSESSMENT

intersearch.no

NYTT OM NAVN



Jan Sigbjørn Malmin

Ny ansatt i Temana Industri

Jan Sigbjørn Malmin har flere års erfaring innen forskjellige fagområder, deriblant lager arbeid og leder erfaring. Malmins stilling innbefatter blant annet lager kontroll, produkt ansvar og utkjøring av varer til kunder.



Espen Ekeland

Ny ansatt i OBOS Nye Hjem Rogaland

Espen Ekeland har bred og god erfaring fra eiendomsbransjen i Rogaland. Han kommer til OBOS Nye Hjem etter 11 år i Skanska Bolig. Ekeland vil få et hovedansvar for å utvikle og bygge ut gode boliger i Hinna Park. Vi i OBOS er superfornøyde med å ha fått Espen med på laget!



Hilde Marie Jensen

Ny prosjektselger i OBOS Nye Hjem

Hilde Marie Jensen er ansatt som prosjektselger i OBOS Nye Hjem i Rogaland. Jensen har lang erfaring innenfor salg av nybolig, og kommer fra tilsvarende stilling i OBOS Block Watne.



Tonje Braut

Ny Engineer i Sopra Steria

Tonje Braut begynner som Engineer i Sopra Steria. Braut har en mastergrad i petroleumsgéologi fra Universitetet i Stavanger, og har tidligere jobbet med brukerstøtte og produktutvikling for geofaglig programvare.



Sven Skimmeland

Ny seniorkonsulent i Sopra Steria

Skimmeland tar med seg kunnskap fra statlig sektor, og har jobbet med strategisk- og operativ kommunikasjon, digitalisering, analyse, implementering, rekruttering og digital markedsføring.



John Petter Gilje

Ny utvikler i Sopra Steria

John Petter Gilje begynner som utvikler hos Sopra Steria. Gilje har tidligere jobbet med utvikling, vedlikehold og leveranse av digitale prosess system innenfor betaling og regnskap.



Jonas Gilje

Ny Engineer i Sopra Steria

Jonas Gilje begynte som Engineer hos Sopra Steria 1. juni 2022. Gilje er nyutdannet og ferdig med en bachelorgrad i datateknologi ved Universitetet i Stavanger. Jonas Gilje har kunnskap om dataanalyse og utvikling i Python og .NET.



Marte Marsli

Ny rekrutteringsrådgiver i Kelly Services Norge

Marsli har en bachelor i Human Resource Management og solid arbeidserfaring innen HR og rekruttering. Marte Marsli skal jobbe med nettverksbygging og rekruttering innen finans og tekniske disipliner.

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.



MESSESTANDS WORLD WIDE

En vellykket messe handler om relasjonsbygging og salg, men også om forberedelser, idé, logistikk, og deadlines. Det er ingen ulempe å skille seg ut med en funksjonell og god stand. Vårt team designer, produserer og monterer messestands world wide. Vi leverer store og små standløsninger – også beregnet for gjenbruk.



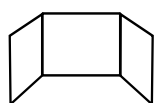
VI DESIGNER



VI PRINTER



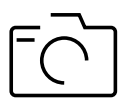
VI MONTERER



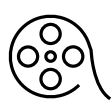
STAND



PRINT



FOTO



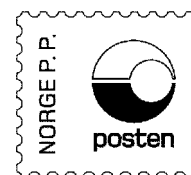
FILM

BITMAP*

MULTIVISUAL

51 84 92 30 www.bitmap.no

Returadresse:
Næringsforeningen
i Stavanger-regionen
Postboks 182
4001 Stavanger



STOLT
HOVEDSPONSOR
AV UTOPIA