

NÆRINGSLIVSMAGASINET

NR. 06 · 2018 · ÅRGANG 24
LØSSALG: 79 KR

Rosenkilden

De som bestemmer parkerer billigst

Det må bli færre og dyrere parkeringsplasser for at flere skal reise kollektivt, krever politikere og byråkrater i regionen. Selv har de sikret seg tilgang til de billigste parkeringsplassene i sentrum - midt i kollektivsmørøyet.

Side 6



MAGASINET ROSENKILDEN

Næringsforeningens magasin Rosenkilden kommer ut månedlig i et opplag på 14.000. Det distribueres til alle bedrifter og offentlige virksomheter i regionen. Rosenkilden skal være dagsordenssettende i regionens viktigste næringspolitiske saker og gjenspeile aktiviteten i medlemsbedriftene. Næringsforeningens nettside: www.naeringsforeningen.no.

KONTAKTPERSONER

TIPS: Egil Hollund, tlf: 992 93 700,
epost: hollund@naeringsforeningen.no
ANNONSER OG MEDLEMSKAP:
Randi Mannsåker, tlf: 464 12 959,
epost: mannaaker@naeringsforeningen.no
MEDLEMSMØTER:
Anne Woie, tlf: 995 12 623,
epost: woie@naeringsforeningen.no

KOMMENDE ARRANGEMENTER

MEDLEMSMØTER

05.06 Skap engasjerende og produktive møter
06.05 Treffpunkt Jæren - Sommeravslutning
07.06 Oil & gas procurement
07.06 Bedriftsbesøk hos IRIS Miljø
08.06 Working in the Stavanger-region
13.06 Bli leverandør til en selvkjørende busslinje
15.06 Hvordan blir Fornybar AS en suksess?
30.08 Sommerfest i Dalane



For mer informasjon
og påmelding,
gå til naeringsforeningen.no.

STAVANGER CHAMBER INTERNATIONAL

05.06 ACTIVE 2018 - Kayaking for the first time!
06.06 Working in the Stavanger-region
17.06 Active 2018 - Hike to Kjerag!



For sign up,
go to rosenkilden.com.

Rosenkilden følger redaktørplakaten.

Ansvarlig redaktør: Harald Minge.

Redaktør: Egil Hollund.

I redaksjonen: Ståle Frafjord, Frode Berge,
Trude Refvem Hembre
og Elianne Strøm Topstad.

Utgivelse/produksjon:

Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

Telefon: 51 51 08 80.

Epost: post@naeringsforeningen.no.

www.naeringsforeningen.no

Opplag: 14.000.

Trykk/layout: Kai Hansen Trykkeri

Fotografer: Markus Johansson, Henrik

Moksnes og Heidi Rimereit/BITMAP.

Forsideillustrasjon: Ståle Ådland

Årgang: 23.

Redaksjonen avsluttet: 31. mai 2018



VIL BYGGE
BÅNDBYEN
side 18



SLIK BLIR NORDIC
EDGE 2018
side 26



MØT SIRI KALVIG
side 36

Innhold

De som bestemmer, parkerer billigst	6
Spaltisten: Finn Eide	14
Spaltisten: Pål Bjørnstad	16
Her kan det bygges to millioner kvadratmeter	18
Fornybare møte under Arendalsuka	21
Regionplan for Jæren	22
Nordic Edge	26
Planlegger nasjonal møteplass for måltid og mat	30
Prestasjonskonferansen 2018	32
Profilen: Siri Kalvig	36
Made in Stavanger	40
Lær av de beste: Kverneland Norge	42
Bedriften: Rødne Fjord Cruise	46
Nye medlemmer siden sist	50
Styrelederen	56
Energikommentaren	58
Spaltisten: Per Ivar Selvaag	60
LUNCH	61
Stavanger Chamber International	62
Arbeidsliv	64
Nytt om navn	66

Næringslivets Vestland består som før



HARALD MINGE • Adm. dir. i Næringsforeningen

«Næringslivet på Vestlandet» er en svært sterk merkevare. Når Hordaland og Sogn og Fjordane slås sammen til ett fylke og kaller seg «Vestland», defineres brorparten av bedriftene på Vestlandet ut av landsdelen.

Aksen mellom Stavanger og Bergen er et tyngdepunkt for norsk industri og verdiskaping. Rogaland og Hordaland er helt i toppen blant landets fylker når det gjelder verdiskaping. Det kan være greit å repetere litt fakta:

Hordaland og Rogaland står for 24 prosent av verdiskapingen i Norge i privat sektor, men har bare 18,8 prosent av befolkningen (Nyanalyse-rapport for DNB).

Rogaland står for 14,4 prosent alene, noe som er mest utenfor Oslo. (Hordaland og Sogn og Fjordane har samlet 11,4 prosent av totalen, ifølge samme analyse, altså mindre enn Rogaland).

Hordaland og Rogaland sto i 2016 for ikke mindre enn 31,1 prosent av skatteinntektene i landet (personskatt, selskapskatt og arbeidsgiveravgift), mens vi altså bare er 18,8 prosent av befolkningen (Nyanalyse-rapport for DNB). Rogaland er det fylke som betaler inn mest alene, 21,9 prosent.

Hordaland og Rogaland stod alene for 23 prosent av fastlandseksporten fra Norge i 2016 (SSB), når olje og gass ikke er medregnet – mens vi altså bare har 18,8 prosent av befolkningen. Hordaland alene har 14,6 prosent.

Olje- og gasseksporten står for øvrig for rundt 50 prosent av Norges eksportinntekter. De fleste av selskapene som eksporterer olje og gass, har hovedkontor i Stavanger. Til sammenligning stod Oslo og Akershus samlet for kun 3,9 prosent av eksportinntektene til Norge i 2016 (SSB).

I hele landets interesse

Det er selvsagt i hele landets interesse at rammebetingelsene for næringslivet på «gullkysten» er best mulig. Bedriftene på denne akse har mye felles, spesielt innenfor havnæringene. Blant de viktigste næringspolitiske sakene de siste årene er utvikling av en fergefri kyststamvei. Hensikten er selvsagt å korte ned reisetiden

for i enda større grad å kunne utvide et felles bo- og arbeidsmarked. Forbedret infrastruktur er et konkurransefortrinn for næringslivet og styrker det allerede gode samarbeidet mellom enkeltbedrifter og bransjer langs kysten.

Går du inn på nettsidene til Statens Vegvesen kan du lese litt om Kyststamveiens historikk. Der framgår blant annet følgende: «I Nasjonal transportplan er utviklinga av E39 Kyststamvegen framheva

«Nå legges det altså opp til en regionsreform og et navnevalg på det nye fylket som er i komplett disharmoni med næringsklyngen på Vestlandet.»

som eit strategisk grep for å skape ein sterk region på Vestlandet».

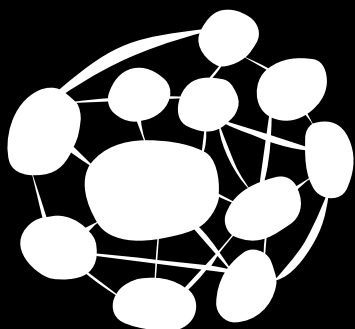
Videre heter det: «Døgnopen stamveg med god framkomst og høgt tryggleiksnivå vil også medverke til å knyte tettare band mellom vestlandsfylka og saman med utviklinga av hamner og sjøtransport, gjere landsdelen mindre transportavhengig av Austlandsområdet». Og endelig: «Val av løysing for framtidig kryssing av Boknafjorden må sjåast i eit Vestlandsperspektiv. E39 Kyststamvegen er eit overordna ledd i strategien for å utvikle ein effektiv nord-sør-trafikk mellom tyngdepunkta på Vestlandet og utvikle landsdelen sin kontakt med kontinentet».

Disse formuleringene reflekterer den strategiske tankegangen som i mange tiår har gått ut på å bygge en sterk vestlandsregion, og som har vært forutsetningen for den sterke satsingen på en omfattende infrastruktur. De illustrerer også på en glimrende måte hvordan vinglete politikere plutselig fraviker en langsiktig strategi. Nå sitter vi plutselig igjen med at Vestlandet splittes og at den nordre delen av Vestlandet tilraner seg landsdelens navn etter en håpløs reformprosess hvor mangelen på forankring og innledende avklaringer mellom de to viktigste vestlandsfylkene, Rogaland og Hordaland, ødela alt.

Hindre svekkelse

Næringsforeningene i Stavanger, Haugesund, Stord og Bergen har som hovedoppgave å bedre rammebetingelsene for medlemsbedriftene våre. Samlet representerer vi rundt 4.000 bedrifter. Vår oppgave blir å forhindre at regionstrukturen som nå etableres med en sammenslåing av kun fylkene Hordaland og Sogn og Fjordane, splitter og svekker merkevaren «næringslivet på Vestlandet». Fylkene har nemlig også en viktig rolle som næringsutvikler, og når nye fylkesgrenser er definert uten at den viktigste næringsstrukturen blir fanget opp av ett forvaltningsnivå i form av ett fylke, er det all grunn til bekymring.

Hva forbinder folk med Vestland-identiteten? Det første mange tenker på er nettopp de mange spennende bedriftene, utvikling av teknologi, sterk gründerkultur og en eksepsjonell verdiskaping som norsk økonomi er tuftet på. Nå legges det altså opp til en regionsreform og et navnevalg på det nye fylket som er i komplett disharmoni med næringsklyngen på Vestlandet. Bare de som ønsker et svakere næringsliv på Vestlandet har grunn til å stemme for et slikt valg. Næringslivet på sin side har ikke tenkt å endre definisjonen av Vestlandet. Vårt Vestland består som før.



NÆRINGS FORENINGEN

Gir kraft til vekst

POSTADRESSE
Næringsforeningen i Stavanger-regionen,
Postboks 182, 4001 Stavanger
TELEFON: 51 51 08 80.
E-POST: post@naeringsforeningen.no

NÆRINGSFORENINGEN ER TIL STEDE I HELE STAVANGER-REGIONEN - FRA DALANE I SØR TIL RYFYLKE I NORD.

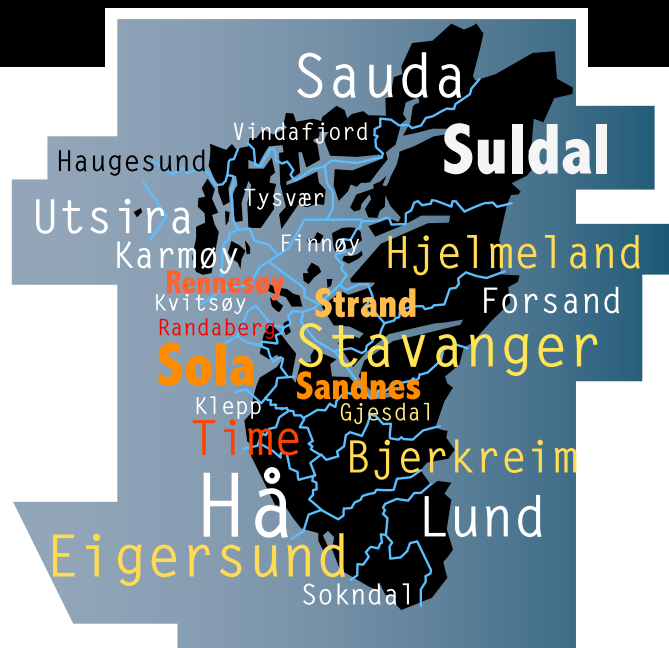
Næringsforeningen har 2.002 medlemsbedrifter, og over hele regionen har vi en lokal tilstedeværelse med egne ressursgrupper. Disse fungerer nærmest som lokalkontor og arbeider med lokale utfordringer, men i et regionalt perspektiv. Et grenseløst næringsliv i en stadig mer grenseløs region. Nå arrangeres det egne medlemsmøter i Egersund, Bryne, Gjesdal, Sandnes, Sola, Risavika, Randaberg, Rennesøy, i Ryfylke og selvfølgelig i Stavanger. Vi er på vårt aller beste når vi får til gode samarbeidsprosjekter – ofte sammen med det offentlige.

VISJON OG VERDIER

«Gir kraft til vekst» er Næringsforeningens visjon. Våre tre utvalgte verdier er «modig, dagsordensettende og godt vertskap». Vertskapsrollen er sentral i en nettverksorganisasjon, og foreningen har lange tradisjoner i å ivareta rollen som samfunnsdebattant og pådriver for å ivareta medlemmenes interesser.

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

Næringsforeningen har valgt ut sju strategiske fokusområder for perioden 2016 til 2020. De strategiske fokusområdene er infrastruktur, kompetanse, attraktivitet, energi, Den grenseløse smartregionen, Nye muligheter og havnæringene. Innenfor hvert område jobbes det med ulike prosjekter.



26 RESSURSGRUPPER

Næringsforeningen er i underkant av 15 ansatte, men ca. 250 medlemmer er organisert i foreningens 26 ressursgrupper. Disse jobber med spesifikke fagfelt som bygg- og anlegg, energi, teknologi eller matbransjen, eller de kan være geografisk basert. Ressursgruppene er viktige temperaturmålere blant medlemsbedriftene, og i egenskap av sin kompetanse og nettverk løfter de viktige saker og ulike prosjekter i samarbeid med administrasjonen. De bidrar også til høringsuttalelser, deltar i offentlige utvalg eller arrangerer medlemsmøter.



RENNESØY

Leder: Cato Østerhus. Tlf: 913 15 547
cato@oster-hus.no



ENERGI

Leder: Kyrre M. Knudsen. Tlf: 938 83 518
kyrre.knudsen@sr-bank.no



FORNYBAR ENERGI

Leder: Rune Hersvik. Tlf: 916 35 724
rune@vind.no



BYGG OG ANLEGG

Leder: Geir Endresen. Tlf: 934 42 960
geir.endresen@kruse-smith.no



MAT

Leder: Olav Sande. Tlf: 900 66 374
olav.sande@bondelaget.no



STAVANGER SENTRUM

Leder: Arild Tvedt. Tlf: 906 35 442
arild.tvedt@tvedt-eiendom.no



SANDNES

Leder: Dag Halvorsen. Tlf: 982 67 702
dag@sig-halvorsen.no



RISAVIKA

Leder: Steinar Madsen. Tlf: 977 34 720
steinar.madsen@risavika.no



FINNØY

Leder: Cathrine Selvaag. Tlf: 905 36 673
cathrine@ryfylkekokken.no



FORUS

Leder: Hans Inge Skadberg. Tlf: 959 32 266
hansinge.skadberg@ikea.com



GJESDAL

Leder: Anniken Øgreid. Tlf: 990 14 409
anniken@alg-land.no



JÆREN

Leder: Gisle Høyland. Tlf: 415 13 585
gislehoey@gmail.com



DALANE

Leder: Vidar Volden. Tlf: 913 12 189
vidar@voldentollefsen.no



RYFYLKE

Leder: Kjell Apeland. Tlf: 913 42 813
ka@hardangerrock.no



DEN GRØNNE LANDSBYEN

Leder: Bent Bergersen. Tlf: 924 47 789
post@mxsportrandaberg.no



INKLUDERENDE ARBEIDSLIV

Leder: Ståle Johan Knutsen. Tlf: 982 38 827
sjk@allservice.no



KREATIVE KOMMERSIELLE NÆRINGER

Leder: Kristin Koll. Tlf: 930 31 052
kristin@al-dente.no



KAPITALFORVALTNING

Leder: Ole-Henry Slette. Tlf: 915 87 410
ols01@handelsbanken.no



SOLA

Leder: Therese Håland Haver. Tlf: 915 43 133
therese.haver@sr-bank.no



INTERNASJONALE RELASJONER

Leder: Per Hatlem. Tlf: 918 11 866
per.hatlem@lyse.net



LEAN

Leder: Christine Wathne Seloter. Tlf: 995 07 261
christine.w.seloter@sr-bank.no



U37

Leder: Christian Friestad. Tlf: 467 61 166
cfr@adeb.no



HÅNDBERKERE

Leder: Rasmus Pollestad. Tlf: 908 23 154
jensg@byggmestersoren.no



REISELIV

Leder: Gjermund Dahl. Tlf: 909 93 848
gjermund.dahl@scandichotels.com



50/50

Leder: Hanne N. Berentzen. Tlf: 900 234 23
hanne@ostehuset.no



STUDENTER

Leder: Martin Sannes. Tlf: 994 87 813
m94sannes@gmail.com

NÆRINGSFORENINGENS STYRE



Ådne Kverneland
Leder



Kristin Gustavsen
Nestleder



Anne Merethe
Skogland



Leif A. Lorentzen



Marit Boyesen



Kenneth Gilje



Knut Roar Wiig



Dag Øyvind Meling



Arna Smistad

HERBARIUM

Business og shopping – i ett

LOKALER INNTIL 2.500m²

[Butikk / Servering]

2019 åpner vi dørene til Herbarium. Her skal nytt og gammelt kobles sammen, by og park, skaperkraft og gjennomføringsevne, beslutningstakere og befolkning. Et helt nytt økosystem hvor business og shopping skal utfylle hverandre – midt i Stavanger sentrum.

NYHET! For de riktige butikk- og serveringskonseptene har vi fremdeles lokaler ledig i både 1. og 2. etasje. De største lokalene er inntil 2.500 kvm. Slike lokaler er mangelvare i Stavanger sentrum. God beliggenhet, lett tilkomst fra parkeringen og selvsagt – mulighet for tilpasninger! Les mer på websiden www.herbarium.no - eller kontakt Øgreid Eiendom.

HERBARIUM.NO



Kontakt Daglig leder Kjetil Thulin i Øgreid Eiendom for mer informasjon.
Tlf. 975 24 211 / E-post: kt@ogreideiendom.no

Politikkens liv og parkeringslære



For å få flere til å parkere bilen hjemme og reise kollektivt til og fra jobb, krever politikere og byråkrater dyrere og færre parkeringsplasser for folk flest. Selv besitter fylkeskommunens egne politikere og ansatte de billigste parkeringsplassene – midt i kollektivmørøyet. Ansatte og politikere i Stavanger kommune kan også glede seg over at parkeringsavgiften er kraftig redusert de siste årene i parkeringsanlegget ved kommunens administrasjonsbygg. Anlegget eies av kommunen, og opererer med priser langt under minsteprisen politikerne selv vedtok for flere år siden.

TEKST: STÅLE FRAFJORD TEGNING: STÅLE ÅDLAND FOTO: HEIDI RIMEREIT/BITMAP



Politikere og byråkrater har

Med utsikt over byens verste trafikkåre, disponerer politikere og ansatte i Rogaland fylkeskommune byens rimeligste parkeringsplasser. Her kan 124 ansatte parkere utenfor arbeidstedet – for 19 kroner dagen.

Det betyr maks 427 kroner måneden og 361 kroner i mai, en måned med flere fridager. Da kan bilen stå fra midnatt til klokken 16.00 på ettermiddagen. Etter arbeidsdagens slutt gjøres parkeringsplassene tilgjengelige for offentligheten. De må ut med 12 kroner – per time.

Til sammenlikning koster en voksen enkeltbillett med buss 35 kroner. Et månedskort med Kolumbus 720 kroner for en sone og 1120 kroner for to soner. Også HjemJobbHjem-bedrifter må betale en dyrere månedsbillett for å reise kollektivt enn det en månedsparkering for fylkeskommunalt ansatte koster.

Cirka 350 fylkeskommunalt ansatte jobber i dag i administrasjonsbygget. Parkeringsdekningen er med andre ord mellom 35 og 40 prosent.

Redusert avgift

Også politikere og administrasjon i Stavanger kommune har nær tilgang til billigere parkeringsplasser enn folk flest. Noen få meter fra administrasjonsbygget til kommunen ligger parkeringshuset P-Kyrre – et moderne innendørs parkeringsanlegg med plass til 310 biler. Her er prisen kraftig redusert de siste årene.

Timeprisen er i dag 13 kroner, mens et 30-dagerskort koster 941 kroner. Det innebærer 42 kroner per arbeidsdag per måned.

Dette er et offentlig anlegg som kan brukes av alle, men ligger vegg i vegg med administrasjonsbygget og et steinkast fra hovedinngangen til Rådhuset.

Velger man å betale for et årskort ved dette anlegget, koster det 10.400 kroner.

Redusert

I motsetning til de fleste andre parkeringsanlegg i Stavanger, er både prisen per time, månedskort og årsabonnement i dette parkeringshuset kraftig redusert de siste årene. En undersøkelse RA foretok i 2013 viste at man da måtte ut med 1.400 kroner i måneden, eller 16.800 kroner i året for den samme parkeringsplassen.

Årsaken til at det er blitt så mye rimeligere skyldes, dårlig belegg og at anlegget går med underskudd.

Det er politikere i Stavanger selv

som har sørget for at det kommunalt eide parkeringsselskapet har kunnet redusere prisene kraftig. Det skjedde gjennom et bystyrevedtak fra april 2015, hvor det ble satt nye minimumspriser og maksimumspriser for årskort i parkeringshus. Minimumsprisen ble satt til 1.200 kroner for et månedskort, men i dag ligger prisen langt under den minsteprisen som ble satt for over tre år siden. Prisen er nå 941 kroner for et månedskort. Det er gjort mulig fordi politikere samtidig vedtok «en dynamisk prisingsmodell i parkeringshusene for å utnytte parkeringskapasiteten på best mulig måte».

Paradoks

Paradokset er også at de samme politikere og planleggerne som i økende grad arbeider for å benytte parkeringsrestriksjoner som virkemiddel for å få flere til å reise kollektivt, samtidig setter ned prisen for å få flere til å parkere i et kommunalt parkeringsanlegg.

Til sammenlikning koster et månedsabonnement på parkering ved Forus Parkering 1500 kroner, og et årsabonnement 15.000 kroner. Næringsdrivende som leier parkeringsplass mellom Ankerbygget og Postbygget, må ut med cirka 2000 kroner per måned. Selv en boligsoneparkering for private husstander i Stavanger koster i dag mellom 1680 og 4200 per år avhengig om man har én eller flere biler, og for en næringsdrivende mellom 5200 og 8400 per år for henholdsvis en, to eller tre biler.

Virkemiddel

Den administrative ledelsen, politikere og planleggere i regionen har i flere år arbeidet for å få regionens innbyggere over fra å kjøre bil til å bruke kollektivtransport, sykkel eller gå til og fra jobb. I økende grad har man også ivret for å bruke færre og dyrere parkeringsplasser som virkemiddel for å begrense biltrafikken.

Bompenger og parkeringsrestriksjoner blir – i tillegg til et bedre kollektivtilbud – sett på som de viktigste tiltakene for å nå nullvekstmålet. I Byvekstavtalen, som er inngått med regjeringen, blir en helhetlig og samordnet parkeringspolitikk sett på som en av forutsetningene for at staten bidrar med åtte milliarder kroner.



Også i forbindelse med revideringen av regionalplan Jæren, spiller en restriktiv parkeringspolitikk en viktig rolle. I arbeidet med delplanen på Forus er det utarbeidet et eget notat om parkering på Forus, med forslag om en kraftig reduksjon i parkeringsplasser.

byens beste parkeringsplasser



Her kan politikere og ansatte i Fylkeskommunen parkere for 19 kroner dagen. Ordningen omfatter 124 plasser. I tillegg har ordfører, varaordfører og rådmann sine egne gratisplasser.

Prising

I notatet vises det til at «det er mulig å oppnå nullvekst i personbiltrafikken, men at det må settes sammen virkemiddelpakker som reduserer personbiletterspørselen gjennom arealutvikling og tilgang til

parkering og veiprisering og prising av parkering».

Med henvisning til Byutredningen, slås det også fast tiltakene i Bypakke Nord-Jæren alene ikke er tilstrekkelig for å nå forpliktelsen om nullvekst i personbiltrafikken, og at

veiprisering og parkeringsrestriksjoner gir størst måloppnåelse.

I den nye regionalplanen, som skal vedtas i 2020, vil det trolig bli lagt opp til enda sterkere parkeringsrestriksjoner for folk flest på Nord-Jæren.

– Et dårlig signal

Fylkesvaraordfører Marianne Chesak (Ap) mener parkeringsplassene fylkeskommunen disponerer for ansatte og politikere er for mange og for rimelige.

Jeg er enig i at dette er noe vi må gjøre noe mer med, og jeg forstår at andre reagerer, sier Chesak.

Hun får støtte fra fylkesordfører Solveig Ege Tengedal:

– Jeg tenker at de kravene vi stiller til andre arbeidsplasser, må vi også stille til oss selv, sier Tengedal.

Fylkesordføreren har etter Rosenkildens kartlegging av parkeringsordningene, bedt fylkesrådmannen om å fremme en sak om prisøkning på parkeringsplassene hos fylkeskommunen.

– Jeg regner med at vi får den tidlig høst, eventuelt som et tema i økonomiplanen for neste år. Med den nærheten til gang- og sykkelvei, buss og jernbane som vi har, vil jeg tro at vi kan klare oss med færre parkeringsplasser enn det vi har i dag. Rogaland fylkeskommune er med i HjemJobbHjem-ordningen som mange har benyttet seg av og som også innebærer at vi forplikter oss på å bidra til at fylkeskommunens ansatte velger alternativ til bil.

Selv om ordningen med parkeringsplass er blitt justert opp, så er den fremdeles rimelig, sier Tengedal.

Justert

Marianne Chesak viser til at partiet tok opp denne saken i 2016 og at parkeringsavgiften da ble økt med 40 prosent – fra 250 kroner til 350 kroner i måneden.

Men så sent som 1. august i fjor ble ordningen justert på nytt administrativt, uten å øke prisen. I stedet for en månedlig betaling for å kunne parkere døgnet rundt, ble prisen satt til 19 kroner per dag for å kunne parkere fra midnatt til klokken 16.00.

– Den siste forandringen med dagstakst, innebærer

bare en økning om en ikke regner kun arbeidsdager. Men den stimulerer likevel til at det lønner seg å sette bilen hjemme mer enn om det var en månedskortløsning, sier Chesak.

Selv ønsker hun både færre og dyrere parkeringsplasser for politikere og ansatte i Fylkeskommunen.

– Vi er i en prosess hvor vi har sett dette, men hvor vi etter vår oppfatning bør og kan gjøre langt mer, sier Chesak.

Dekkes

Ordningen med ansattparkering omfatter både administrativt ansatte og politikere, inkludert gruppeledere som har fast kontor på huset.

Politikere mottar i tillegg

reisegodtgjørelse ved bruk av egen bil, og får derfor også refundert parkeringsutgiften i forbindelse med møter. Mange av dem bor andre steder i Rogaland, og for dem finnes det ikke så mange andre alternativer enn bil, påpeker Chesak.

– Er det et dårlig signal når Fylkeskommunen som planlegger, tilrettelegger og initiativtaker for langt mer restriktive parkeringsordninger i regionen, selv har ordninger som er mye bedre enn de fleste andre?

– Det er jeg enig i. Ikke minst er dette for billig i forhold til arbeidsplassens beliggenhet. Men vi har sett dette, og er i ferd med å gjøre noe med det. Samtidig oppfordrer vi også til – og legger forholdene til rette for – alternativer til bil. Blant annen gjennom HjemJobbHjem-ordningen som vi er en del av og ved å investere i et flott sykkelhus, sier Chesak.

Ble fjernet

I Stavanger er det kun ordfører og varaordfører som disponerer hver sin parkeringsplass på Straentaket.

Allerede i 2015 inndro kommunen gratis parkeringskort til cirka 130 ansatte og alle politikerne.

– I dag er ingen parkeringsplasser avsatt til ansatte ved administrasjonen i Stavanger kommune, unntatt de som har særlig behov på grunn av bevegelseshemming, sier Kjersti Lothe Dahl, direktør for tjenesteområdet støtte og utvikling.

Hun har ingen oversikt over hvor mange ansatte som leier privat parkering i nabobygget P-Kyrre.

«Dette er for billig i forhold til arbeidsplassens beliggenhet.»

Marianne Chesak

Varaordfører Marianne Chesak mener også ansatte og politikere i fylkeskommunen må nøye seg med færre og dyrere parkeringsplasser.



Lite parkering hos Fylkesmannen

Prisen for å parkere i P-Kyrre – vegg i vegg med administrasjonsbygget til Stavanger kommune – er kraftig redusert de siste årene.

I motsetning til Fylkeskommunen, har Fylkesmannen redusert sterkt i antall parkeringsplasser for ansatte etter flyttingen til Statens Hus.

Før flyttingen i 2010 var det mer eller mindre én parkeringsplass til hver ansatt. I dag har Fylkesmannen kun 12 parkeringsplasser, sier nestleder i administrasjonsavdelingen hos Fylkesmannen, Bjørn Thomas Bergsaker.

Dette er parkeringsplasser for de ansatte som har et spesielt behov for å benytte bil til og fra jobb. Disse skal primært sett ikke brukes av andre ansatte. Kriteriene er av typen barn med ekstra behov, eller at de selv har ekstra behov i forhold til helse som ikke nødvendigvis gir dem rett til handicaplapp i bilen.

– Ordningen er opp til vurdering i ny og ne og personene som har denne rettigheten blir forespurt om de fortsatt har behov. Det er Fylkesmannen som leier disse plassene. I tillegg har Fylkesmannen gått til anskaffelse av tre tjenestebiler som de ansatte kan benytte i jobben, sier Bergsaker.

Store forskjeller

Rosenkilden har kartlagt de fleste parkeringshus og offentlige parkeringsplasser i Stavanger. Prisene er oppdatert i

slutten av mars, og varierer med 100 prosent alt avhengig av hvor man velger å stå.

Det er ikke nærheten til sentrumskjernen som er avgjørende for prisnivået, heller ikke om bilen står parkert inne eller ute. Parkerer man i dag i store parkeringshus i Posthallen, Valberghallen eller Jorenholmen på dagtid må man ut med 24 kroner per time eller 192 kroner for en arbeidsdag. Jernbanen og St. Olav er noe rimeligere med en timespris på 16 kroner eller 128 kroner i løpet av 8 timer.

De dyreste plassene finner man i Valberggata, Valberghallen, Nedre Holmegate, Lars Hertervigs gate ved

Straensenteret, Posthallen og Jorenholmen.

Valberggata tillater kun parkering én time og koster 27 kroner per time. Lars Hertervigs gate har også bare parkering i én time, noe som koster 24 kroner. Samme pris benyttes også i Posthallen, Valberghallen og på Jorenholmen, men der kan man stå ubegrenset og med en døgnpris på 200 kroner.

Godt kollektivtilbud

Både det utendørs parkeringsanlegget fylkeskommunen disponerer for politikere og ansatte og P-Kyrre ligger nær Breiavatnet og sentrumskjernen med byens beste kollektivdekning.

I tillegg til 124 ansattplasser utenfor administrasjonsbygget til fylkeskommunen, har både rådmannen, fylkesordfører og varaordfører egne parkeringsplasser rett utenfor ankomstdøren. På området finnes også 32 avgiftsbelagte plasser som er tilgjengelig døgnet rundt for offentligheten. Prisen for disse er 12 kroner per time. På tomten er det også fem plasser for ladebare kjøretøy som koster 6 kroner per time og fire avgiftsfrie handikaplasser.

«I dag har Fylkesmannen kun 12 parkeringsplasser.»

Bjørn Thomas Bergsaker

– Vil fungere som byggeforbud

Den foreslåtte parkeringsnormen for Forus vil i realiteten ha samme effekt som et byggeforbud, mener administrerende direktør i Forus Næringspark, Stein Racin Grødem.

I forslaget til ny interkommunal kommunedelplan for Forus foreslås det en maksimal parkeringsdekning på 0,3 parkeringsplasser per 100 kvadratmeter bruttoareal (BRA) for næringsbebyggelse. Oppstillingsplasser for næringstransport og næringskjøretøy omfattes av den foreslåtte parkeringsnormen.

– I dag har noen nyere bygg inntil 3,5 parkeringsplasser per 100 kvadratmeter BRA. Av disse er cirka 1,5 parkeringsplasser midlertidige i konvertible bygg eller som overflateparkering. I den nye planen sies det at midlertidige parkeringsplasser skal avvikles, slik at en da vil være nede på cirka 2 permanente parkeringsplasser per 100 kvadratmeter BRA i eksisterende næringsbebyggelse.

– Hva vil det bety for en bedrift som etablerer seg med cirka 100 kontorarbeidsplasser?

– Dersom vi legger til grunn at en arbeidsplass krever 20 kvadratmeter BRA, vil en bedrift med 100 ansatte ha behov for cirka 2000 kvadratmeter BRA. Denne bedriften vil da bli tilbudt seks parkeringsplasser i nye næringsbygg og 40 parkeringsplasser i eksisterende næringsbygg. Selv om nye næringsbygg på Forus skal bygges nær kollektivaksene, vil ikke kollektivtilgjengeligheten kompensere for differansen på 34 parkeringsplasser for den nevnte bedriften. Ny næringsbebyggelse vil ikke kunne konkurrere med eksisterende bygg, og en vil ikke få startet den fornyelsen som Forus behøver, sier Grødem.

Forskjell

– Hva synes du om at eksempelvis fylkeskommunen kan tilby langt bedre parkeringsdekning for sine ansatte i Stavanger sentrum enn hva det legges opp til på Forus?

– Stavanger sentrum har regionens beste kollektivtilbud og god tilgang på offentlige parkeringsplasser. Det tilsier at fylkeskommunen skulle hatt en langt lavere parkeringsdekning enn Forus. Kollektivtilbudet og tilgangen på offentlige parkeringsplasser er også årsaken til at en ikke kan sammenligne parkeringsnormen på Forus med sentrumsområdene.

Parisavtalen og klimaforliket på Stortinget er bakgrunnen for Bymiljøavtalene, der målet er å få ned klimautslippene. Veitrafikk står for over halvparten av klimautslippene, og personbiler og varebiler er de som produserer mest utslipp.

– Det var logisk å bruke veksten i biltrafikken som en indikator på om en makter å gjøre noe med klimautslippene. Dette er nå i ferd med å forandre seg etter hvert som fossilbiler erstattes av utslippsfrie biler, sier Grødem.

Forslag

Han mener at dersom en vil gjøre en innsats for miljøet, samtidig som en sørger for fortsatt høy verdiskaping i landets viktigste næringsområde, kan en for eksempel tillate en parkeringsnorm på to parkeringsplasser per 100 kvadratmeter, men forbeholde 1,7 av disse til utslippsfrie kjøretøy. Da vil også tilgjengeligheten på tilførselsveiene sikres ved at også utslippsfrie kjøretøy må betale rushtidsavgift og bompenger.

– En slik ordning vil ikke kunne gjøres gjeldende for eksisterende parkeringsplasser. Men min erfaring er at eiendomsaktørene og leietakerne på Forus er svært miljøbevisste og de fleste av disse ville etterhvert ha fulgt opp med tilsvarende løsninger for de etablerte parkeringsplassene. Vi ser en dreining i retning av at utleiende med en klar miljøprofil blir foretrukket av leietakere som blir mer miljøbevisste. Det er da viktig at offentlige myndigheter legger til rette for løsninger som dekker næringslivets behov, samtidig som disse løsningene gir en miljøgevinst.



TASTA BRYGGE

Midt mellom Konserthuset og Dusavikbasen

FOR
- mot køen,
se sjøen

FOR
- Eiganestunnelen
kommer - enklere
tilkomst

FOR
- topp
moderne
lokaler

MOT
- fare for
å drømme
seg bort



Inntil 7000 m² til leie

Toppetasje og inngangsparti med resepsjon er totalrenovert og står nå i stil med utsikt og beliggenhet kun 3 km fra Torget. Lei en etasje eller en seksjon – vi er svært fleksible på leieavtaler. Felles resepsjon, kantine og 200 p-plasser. Les mer på tastabrygge.no.



La oss snakke muligheter

Eirik Bergjord | 958 02 902 | eb@malling.no



MALLING & CO



Skatteamnesti kreveren frivillighet

AV FINN EIDE • partner og advokat i Deloitte Advokatfirma

Skatteinngang og det at skattyterne er redelige med sin rapportering av skattbar inntekt, er én av bærebjelkene i velferdsstaten. Det er strenge straffer for å unndra skatt, samtidig som det er en åpning i lovgivningen for frivillig å bekjenne sine synder – og derved unngå straff.

Den 9. mai i år behandlet Høyesterett en sak der en advokat i lagmannsretten var dømt til fengsel i tre år og åtte måneder for omfattende unndragelse av skatt og merverdiavgift over en tiårsperiode. Advokaten hadde bedt Skatt øst om frivillig retting, men Høyesteretts flertall på tre (av fem) dommere kom til at vilkårene for skatteamnesti ikke var oppfylt.

Den aktuelle regelen om skatteamnesti lød på det for advokaten aktuelle tidspunkt:

«Tilleggsskatt fastsettes heller ikke når skattyter frivillig retter eller utfyller opplysninger som er gitt eller lagt til grunn tidligere, slik at det kan beregnes riktig skatt. Dette gjelder ikke hvis rettingen kan anses fremkalt ved kontrolltiltak som er eller vil bli satt i verk, eller ved opplysninger som ligningsmyndighetene har fått fra andre».

Dersom vilkårene for skatteamnesti var oppfylt, ville advokaten fått såkalt utsatt straffeutmåling, amnestiet gjelder således ikke bare tilleggsskatt, men også alternativ straff.

Frivillig

Det sentrale spørsmålet i saken var om advokaten frivillig hadde anmodet om at inntektene hans skulle rettes. Et underspørsmål her var hvorvidt unntaket for amnesti kun gjaldt de tilfellene som mer eller mindre er spesifisert i lovteksten ovenfor, altså hvis anmodningen om retting kunne anses fremkalt ved kontrolltiltak eller opplysninger fra andre.

Av dommen fremgår det at advokatens kontorfeller hadde avdekket hans bruk av «skjulte fakturaer», og at de konfronterte ham med dette i et møte 8. januar 2015. I dette møtet var spørsmålet om skatteamnesti et tema, og én av advokatens

kolleger rådet ham til selv å gi beskjed til skatteetaten så fort som mulig, før etaten ble kjent med dette på annen måte. På dette tidspunkt var det uklart om reglene om skatteamnesti også omfattet unndratt moms.

Pålegg

Den 12. januar hevet kollegene kontorfellesskapet med advokaten med øyeblikkelig virkning, og den 15. januar besluttet kontorfellene å pålegge ham å informere sine egne ansatte og sin revisor. Det ble satt en frist til 19. januar. Kollegene gjorde det klart at dersom han ikke fulgte pålegget, ville de selv informere de aktuelle personene og skattemyndighetene.

Advokaten sendte et brev til sine kontorfeller 15. januar 2015 hvor han uttalte at han kunne få skatteamnesti, men at han ikke var kjent med en tilsvarende ordning for merverdiavgift. På den bakgrunn uttrykte han frykt for at han kunne få flere års fengsel. Han prøvde derfor å overtale kollegene til å la være å informere noen om saken, og viste i den forbindelse til at oppdagelsesrisikoen var liten, siden unndragelsene allerede hadde pågått over mange år.

Prinsippfast

Kollegene var heldigvis prinsippfaste og fastholdt sitt pålegg. Advokaten informerte så sine ansatte og revisor i perioden 19. til 21. januar.

Revisoren tok umiddelbart affære, og den 22. januar trakk han seg som revisor og ringte sjefen for skattekrim i Skatt Øst. Her ble det meddelt at han hadde en klient, som var advokat, og som hadde unndratt betydelig skatt og moms. Basert på samtalen med skattekrimsjefen, sendte revisoren samme dag en e-mail til skattekontoret der

han anga sin klient, noe han som revisor er forpliktet til – uavhengig av taushetsplikt.

På samme tid la advokaten saken frem for en av ham engasjert advokat. I møte med denne advokaten ble det avklart at amnesti også omfatter moms, noe advokaten ble lettet av da han fikk høre. Umiddelbart etter møtet med den engasjerte advokaten ble det sendt brev om frivillig retting til Skatt øst. Skatt øst mottok brevet i ordinær post 23. januar 2015. Advokaten var ikke kjent med at hans revisor også hadde varslet Skatt øst. Dette ble først kjent flere måneder etterpå.

Lærdommen

Høyesterett kom frem til at advokatens kunnskap på tidspunktet anmodningen om frivillig retting ble sendt, talte mot at rettingen skjedde frivillig. Begrepet «frivillig» dekker ikke tilfelle der en anmodning sendes etter press fra andre og der det er sannsynlig at skattemyndighetene, uavhengig av skattyteren, ville fått opplysningene. Det forhold at kollegene hadde pålagt ham å rapportere de unndratte inntektene – og ellers ville angi ham, og det forhold at revisor var pålagt å rapportere forholdet, gikk altså klart i retning av at dette ikke skjedde frivillig. Det ble også gjort et poeng ut av at skattemyndighetene ville fått opplysningene «fra andre» – og derved at kontrolltiltak ville ha blitt satt i verk uavhengig av advokatens anmodning om retting.

Lærdommen av denne dommen er således at en alltid skal rapportere sine skattbare inntekter korrekt og innen de frister som gjelder – og ikke unndra seg beskatning. For det tilfelle at en har gjort noe dumt, bør en sørge for å rydde opp så fort som mulig – og ikke vente på at noen oppdager det.

«Lærdommen av denne dommen er således at en alltid skal rapportere sine skattbare inntekter korrekt og innen de frister som gjelder.»

BYGGING ER
IGANGSATT!

Overlegent?
- Bo på Forus -

KVARTAL
× F ×

kvartal-f.no



DESTINO

Mange flotte og romslige leiligheter igjen!

Størrelser fra 73-126 m² og 2-3 soverom. Priser fra 3.290.000,-
Alle med fast parkering i lukket parkeringsanlegg. Se mer på kvartal-f.no



FLOTTE UTEOMRÅDER



FORUSSTRAEN - CA 500 M



UTSIKT MOT GANDSFJORDEN



BUSS - 50 M / BUSSVEIEN - CA 500 M

UTBYGGERE:

Stavanger Klima as

NØRGESHUS
Tveit og Hafnor as

aktiv.

Geir Helgeland 45 00 77 62 gh@aktiv.no
Trond Kristoffersen 45 00 77 61 tk@aktiv.no



Gir den Nye Sentrumsplanen for Stavanger muligheter for god byutvikling?

PÅL BIØRNSTAD • sivilarkitekt, partner og faglig leder i Lund+Slaatto Arkitekter

Hovedintensjonen med den nye kommunedelplanen for Stavanger sentrum har vært å skulle legge til rette for ny utvikling i byens sentrumsnære områder. I den opprinnelige planbeskrivelsen het det at «kommunen ønsker å vitalisere viktige soner i sentrum, balansere forholdet mellom utvikling og bevaring – og sikre utbyggingskapasitet i sentrumssonen som reelt styrker sentrum». Etter en rekke debattrunder og flere revisjoner synes dessverre denne overordnede ambisjonen å ha blitt vesentlig svekket i det endelige planutkastet.

Et helt sentralt moment i en slik overordnet plan er hvor stort utviklingspotensial planens bestemmelser faktisk legger opp til, altså hvor mange nye kvadratmeter bebyggelse som de foreslåtte bestemmelsene faktisk tillater.

I den seneste revisjonen av planen omtales det et samlet arealpotensial på i størrelsesorden 675.000 kvadratmeter, og dette kan i utgangspunktet kanskje fremstå som et temmelig «imponerende» tall. Men det er en påfallende mangel i plandokumentene at det ingen steder er redegjort for hvordan man har regnet seg frem til dette spesifikke tallet, eller hvordan dette tallet fordeler seg på de ulike områdene av byen som planen omfatter. Vi i Lund+Slaatto Arkitekter AS har derfor sett nærmere på alle planens delfelt, og beregnet disse feltenes nybyggpotensial i henhold til de foreslåtte planbestemmelsene. Disse beregningene viser at for det som i dag oppfattes som byens egentlig sentrumsnære områder, er det samlede arealpotensialet kun på rundt 200.000 kvadratmeter. De klart største delene av planens arealpotensial ligger i stedet i henholdsvis Paradis (rundt 170.000 kvadratmeter) og i det store «samleområdet» omtalt som Stavanger Øst (rundt 300.000 kvadratmeter); to områder

som neppe kan sies å direkte assosieres med dagens sentrum.

Den mangelfulle redegjørelsen av det samlede arealpotensialets fordeling synes å ha ført til vesentlige misforståelser og «skjevheter» i den offentlige debatten; en debatt som så og si utelukkende har dreiet seg om de sentrumsnære områdene i planen, men da omtalt sammen med det eneste oppgitte totaltallet på rundt 675.000 kvadratmeter, mens det reelle tallet for disse områdene kun er cirka 30 prosent av dette.

Balansen mellom bevaring og utvikling

Stavanger bys historiske bebyggelse utgjør en fantastisk ressurs for byen. Det er i stor grad denne bebyggelsen som gir bykjernen sin visuelle og opplevelsesmessige identitet. Det er følgelig en absolutt forutsetning for en vellykket sentrumsutvikling at nye prosjekter ivaretar og spiller sammen med disse historiske kvalitetene.

Men nettopp det store omfanget av bevaringsverdig bebyggelse, og de helt reelle begrensningene dette legger på den fremtidige utviklingen av sentrum, gjør det desto mer viktig å være «edruelig» i vurderingen av mer ordinære enkeltbygg med liten historisk og arkitektonisk verdi, målt i forhold til den begrensningen for ny utvikling som disse byggene representerer.

Imidlertid legger planutkastet opp til bevaring av en rekke slike eldre enkeltbygninger av sekundær kvalitet og betydning, på bekostning av betydelig utbyggingspotensial. Dette gjelder i særlig grad områdene rundt henholdsvis Løkkeveien, Bergelandsgata og Lagårdsveien, alle utpekt som utviklingsområder med et betydelig potensial i det første høringsutkastet, men som gjennom prosessens gang er blitt redusert til et minimum av reelt utviklingspotensial. Det man i planen står igjen med, er i realiteten kun to sentrumsnære utviklingsområder av betydning; Holmen/havnefronten og området rundt Stavanger stasjon.

Holmen/havnefronten

I stedet for å se hele havnefronten fra Holmen til Bekhuskaiaen som ett samlet, nytt utviklingsområde, er det tidligere havneområdet splittet i fire separate utbyggingsfelt med stor innbyrdes avstand og for lite arealpotensiale innenfor hvert delfelt til å utgjøre noe selvstendig sentrumsområde.

For å oppnå gode urbane kvaliteter der folk trives og ønsker å ferdes, må det etableres en tilstrekkelig tett og sammenhengende bebyggelsesstruktur. Men i stedet er de foreslåtte «flekksvise»

«Det er et påfallende faktum at Stavanger by mangler sammenhengende sentrumsområder fra nyere tid med gode urbane kvaliteter.»

Pål Biørnstad

«Planutkastet legger opp til bevaring av en rekke slike eldre enkeltbygninger av sekundær kvalitet og betydning.»

Pål Biørnstad



Sivilarkitekt Pål Biørnstad mener Stavanger fortjener enn bedre sentrumsplan enn det som nå ser ut til å bli resultatet. Illustrasjonen viser hvordan Bane NOR Eiendom ser for seg av stasjonsområde kan bli. Illustrasjon: Bane NOR Eiendom

utbyggingsfeltene vist adskilt fra den eksisterende Middelalderbyen med et bredt, gjennomgående veiareal. Dessverre ser det her ut til at man har ikke har klart å gripe en eneste mulighet til en å skape et nytt og særdeles attraktivt sentrumsområde.

Stasjonsområdet

Det er et påfallende faktum at Stavanger by mangler sammenhengende sentrumsområder fra nyere tid med gode urbane kvaliteter. I stedet representerer St. Olavs-kvartalet et eksempel på en svært uheldig bygningsstruktur, karakterisert av en tilsynelatende vilkårlig sammenstilling av høyhus av middelmådig arkitektonisk kvalitet, som på det nærmeste er «blottet for» velfungerende gate- og byrom. Her finnes ingen trivelige gater eller plassrom som mennesker oppsøker på grunn av sine opplevelsesmessige kvaliteter.

Høyhusene i St. Olavs-kvartalet er helt ute av skala i forhold til byens historiske bebyggelse, og utgjør dessuten en dominerende og skyggeskapende «byggningsvegg» i forhold til området rundt Breiavatnet; et sentrumsområde som må sies å utgjøre Stavangers dårligst utnyttete mulighet til et fantastisk byrom midt i sentrum.

Mens planutkastets føringer for Holmen/havnefronten altså er et tilfelle av «for lite og for spredt», fremstår det samme utkastets foreslåtte høyhus på både stasjonsområdet og i St. Olavs kvartalet (enda flere!) som en direkte videreføring av de tidligere, byplanmessige feilgrepene. Det er nærliggende å se disse altfor høye enkeltprosjektene som en slags kompensasjon for de ellers svært restriktive bestemmelsene for sentrumsutvikling som planen ellers innebærer.

Konklusjon

Tragisk nok, synes den foreliggende sentrumsplanen således å ha endt opp med en kombinasjon av:

- For ensidig bevaring av historisk bebyggelse av lav verdi, som «struper» utviklingsmulighetene i flere områder (Løkkeveien/ Bergelandsgata/ Lagårdsveien),
- For «glissen» ny bebyggelse langs havnefronten mot nord til at dette vil kunne bli et samlet, velfungerende sentrumsområde,
- Og en videreføring og forsterkning av den stedsfremmede bebyggelsesstrukturen i St. Olavs-kvartalet, helt uten menneskelig skala og trivelige byrom.

Stavanger by fortjener en bedre plan enn dette!



– Utbyggingsreservene i umiddelbar nærhet til dobbeltsporet er betydelige, og kan håndtere mye av veksten i storbyområdet i 20 til 30 år framover, sier Henrik Lundberg i KAP.

Her kan det bygges to millioner kvadratmeter

I båndbyen Stavanger-Sandnes, i gangavstand til jernbanen, finnes det utbyggingsinitiativer på totalt to millioner kvadratmeter – mer enn det som er bygget på Forus. – Vi trenger nå en organisasjon som kan tilrettelegge og utnytte mulighetene, sier sivilarkitekt Henrik Lundberg i KAP, Kontor for Arkitektur og Plan.

TEKST: EGIL HOLLUND FOTO: HEIDI RIMEREIT/BITMAP



Det bor 100.000 mennesker i umiddelbar nærhet til dobbeltsporet. I tillegg jobbes det for å utvide dobbeltsporet på Jærbanen. Dette åpner for et betydelig potensial.

til stasjonene på dobbeltsporet, vi har 50.000 arbeidsplasser her og flere regionale funksjoner. Men det har likevel skjedd lite utvikling etter at dobbeltsporet åpnet i 2009, påpeker Lundberg.

Nylig startet byggearbeidet i Paradis Sør. Jåttåvågen er også et hederlig unntak, der det i løpet av de siste 15 årene er bygget 800 nye boliger og etablert 8.000 nye arbeidsplasser – i tillegg til en av regionens største videregående skoler.

– I Jåttåvågen har vi hatt en dyktig utbygger i Hinna Park og kommunen har vært velvillig og bidratt i og rundt stadionutbyggingen – og nå kanskje et folkebad. I tillegg er det vektlagt arkitektoniske kvaliteter, som har gjort området attraktivt. Det er dette vi trenger mer av, ifølge Lundberg.

For at dette skal skje, burde vi fått et Båndbyen AS, et utviklingselskap gjerne etter modell av Forus Næringspark. På samme måte som det offentlige har vært en katalysator for utviklingen på Forus gjennom Forus Næringspark, kunne et Båndbyen AS gjort mye av det samme på hele eller deler av strekningen langs dobbeltsporet.

Tre nye stasjoner

I regnestykket til Lundberg og KAP, har de med seg tre nye stasjoner. Det vil si, to av dem, Hillevåg og Forus, er gjenåpninger. I tillegg har de med Luravika, som Jernbaneverket mener har befolkningsgrunnlag nok allerede i dag. Utredningen peker på at to–tre stasjoner til på strekningen ikke er mer enn det du finner på tilsvarende strekk i og rundt Oslo i dag. Med nyere togmateriell, kan også kjoretiden mellom Stavanger og Sandnes opprettholdes.

– Det er gjennom utvikling av båndbyen at visjonen om timinuttersbyen kan realiseres. Ny, kunnskapsbasert virksomhet og ikke minst deres ansatte, etterspør urbane kvaliteter med kort vei til servicetilbud og offentlig transport. Hos oss er det mangelfullt. Sentrumsplanene åpner for en viss utbygging, men det er først med

«Det er gjennom utvikling av båndbyen at visjonen om timinuttersbyen kan realiseres.»

Henrik Lundberg

båndbyen som helhet at potensialet blir interessant, sier Lundberg, og fortsetter:

– Båndbyen er en betydelig utvidelse av det urbane området som vil kunne gi regionen ny attraktivitet. Fremtidens høyproduktive arbeidsplasser er innen kunnskapsnæringer – og det blir mer og mer tydelig at denne søker urbane områder. Det har denne regionen et begrenset tilfang av og de ti stasjonsbyene vil kunne gi et betydelig tilskudd.

For at stasjonsområdene skal få kvaliteter som gåbyer, mener Lundberg det er viktig at de bygges opp omkring sentrale offentlige rom. Hver stasjon har en egen bærende byromside; Storånaparken, Skeianeaksen, Ruten, Sjøfronten og Luraallmenningen i Sandnes – og Forusallmenningen, Stasjonsplassen, Breiflåt Allé, Sandvik Allé, Stasjonsallmenningen og Lagård Boulevard i Stavanger.

– Samlet snakker du altså om rundt to millioner kvadratmeter i allerede kjente prosjektinitiativ. På Forus i dag er det bygget 1,8 millioner kvadratmeter, der omtrent halvparten er kontorer. Det betyr at utbyggingsreservene er betydelige, og kan håndtere mye av veksten i storbyområdet i 20 til 30 år framover, sier Lundberg.

Planmessig konsekvent

Utredningen peker også på at regionen må være villige til å være planmessig konsekvent, dersom man skal få til

Dobbeltsporet er vår metro. 15 minutter tar det fra Stavanger sentrum til Sandnes. Strekningen blir ytterligere forsterket med bussveien. Nå må vi sørge for at vi ikke gjør samme feilen med bussveien som vi hittil har gjort med dobbeltsporet, altså at det investeres store beløp i infrastruktur uten at potensialet for byutvikling tas ut, sier Lundberg.

KAP har laget en utredning på vegne av Bane Nor Eiendom. Bane Nor Eiendom sitter på noen av eiendommene langs jernbanen som har et stort utbyggingspotensial, men langt fra hoveddelen. Hensikten med utredningen og mulighetsstudien har vært å undersøke potensialet i å kople Sandnes og Stavanger tettere sammen ved å utvikle bybåndet mellom dem.

– Det har etablert seg en sannhet om at siden dobbeltsporet ligger langs sjøen, er potensialet for byutvikling begrenset. Men det er feil. Vår kartlegging viser at det bor 100.000 mennesker i umiddelbar nærhet

maksimal utnyttelse av potensialet i båndbyen.

– Se til Bergen. Der legger planverket nå opp til at hoveddelen av den framtidige byutviklingen skal skje i umiddelbar nærhet av bybanen eller jernbanen. Vi trenger tilsvarende grep hos oss, mener Lundberg.

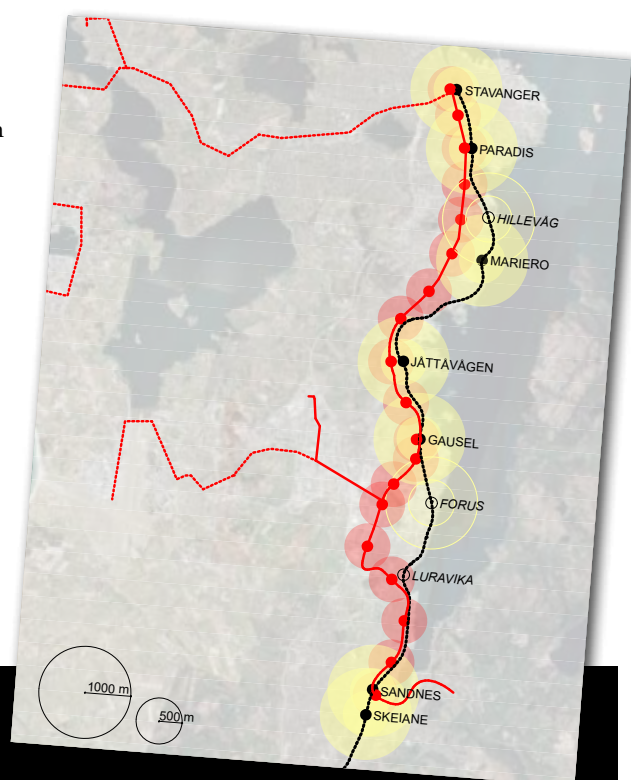
Han minner også om at byvekstavtalen, som de fire kommunene på Nord-Jæren har inngått med staten, skal revideres. Målet med en byvekstavtale er å stimulere til en byutvikling der vekst i persontransport skjer kollektivt, ved hjelp av sykkel eller gange. Det er blant annet gjennom byvekstavtalen at staten tar en vesentlig del av regningen for bussveien.

– Alle de gode prosjektene våre er tatt

i første runde. For å ha et troverdig prosjekt i fortsettelsen, er båndbyen et svært godt alternativ, mener Lundberg.

Han håper nå på en skikkelig diskusjon rundt problemstillingen, slik at storbyområdet framover kan utvikles nettopp som det – en moderne og urban storby.

Utredningen til KAP og Bane Nor Eiendom peker på tre nye stasjoner mellom Stavanger og Sandnes, i tillegg til dagens: Hillevåg, Forus og Luravika.



Konferanse til høsten

Etter innspill fra KAP og med utgangspunkt i rapporten som de har laget for Bane Nor Eiendom, planlegger Næringsforeningen en konferanse der båndbyen blir tema.

– Dobbeltsporet mellom Stavanger og Sandnes har utvilsomt et stort potensiale. Jåttåvågen viser på mange måter hva som er

mulig å få til i og rundt et knutepunkt som Jåttåvågen stasjon, sier Harald Minge, administrerende direktør i Næringsforeningen.

Han fortsetter:

– Nå har Henrik Lundberg, KAP og Bane Nor Eiendom satt problemstillingen og mulighetene på dagsorden. Enkeltprosjektene er jo godt kjent fra før, som for eksempel Forus stasjon, men å se det hele i en helhet og lage en samlet strategi for båndbyen er spennende tanker, påpeker Minge.

Konferansen planlegges til høsten, men det er ikke satt en konkret dato ennå.



**Store nok til å ha tyngde.
Små nok til å bry oss.**

Merete, Gunnar og resten av FSS Revisjon er nå en del av RSM Norge – et akkurat passe stort revisjonsselskap i Sandnes.

Velkommen!

rsmnorge.no

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING





Fornybar- møte under Arendalsuka

Næringsforeningen deltar i år for første gang med eget arrangement på Arendalsuka. Tema er Fornybar, og Siri Kalvig er en av dem som allerede har sagt ja til å delta.

TEKST: STÅLE FRAFJORD

Hensikten med Næringsforeningens seminar under Arendalsuka er først og fremst å belyse Fornybarfondet sitt potensial, både når det gjelder avkastning, hva en slik satsing kan generere av arbeidsplasser og utvikling av ny teknologi. På scenen og på tribunen vil både politikk og næringsliv være bredt representert. Det er svært viktig at vi klarer å løfte Fornybar AS opp på den nasjonale agendaen, sier administrerende direktør i Næringsforeningen, Harald Minge.

Siri Kalvig ble i mai ansatt som daglig leder for Fornybarfondet. På møtet under Arendalsuka får hun også med seg styreleder Widar Salbuvik, og Peter FUSDahl, en av dem som jobbet for å få Fornybar til Stavanger. Olje- og energiminister Terje Søviknes og Næringsminister Torbjørn Røe Isaksen er også invitert til møtet.

– Det er et faktum at finans- og kapitalforvaltningsmiljøet i Stavanger-regionen vurderer markedsmulighetene i forbindelse med fornybarfondet som stadig mer troverdige. Sammenligninger foretatt i tilsvarende fond globalt viser en avkastning på opptil sju prosent. Og, ifølge de samme fagmiljøer, og dersom det stadig investeres 20 milliarder de neste ti årene, vil det trolig bidra til private medinvesteringer på 120 milliarder kroner. At Staten krever en tapsavsetning på 35 prosent er derfor ikke så lett å forstå. Det anslås for øvrig et betydelig antall nye arbeidsplasser i porteføljeselskapene, sier Minge.

Gamle rådhuset

Arrangementet er lagt til gamle Arendal rådhus, et hus på alder med Rosenkildehuset i Stavanger. Fornybarmøtet avholdes tirsdag 14. august.

– Samtidig som vi må få fram mulighetene dette fondet representerer, er det også viktig å diskutere den videre statlige oppfølgingen når det gjelder kapitaltilførsel i Arendal. Foreløpig



Siri Kalvig er en av dem som deltar på Næringsforeningens møte om Fornybarfondet. Her sammen med Harald Minge, administrerende direktør i Næringsforeningen.

er det kun bevilget 200 pluss 200 millioner kroner til Fornybar AS. Fondet må være stort nok til å være en troverdig internasjonal aktør, sier Minge

Dugnad

En regional dugnad resulterte i at Fornybarfondet ble lokalisert til Stavanger-regionen.

– Det kompetente investeringsmiljøet, vår omstillingskompetanse og offensive næringsliv var faktorene som talte til vår fordel. Fondet skal investere i selskaper som beveger seg fra teknologiutvikling til kommersialisering. For en høykompetent og høyt teknologisk leverandørindustri som virkelig har fått øynene opp for verdiskapingsmulighetene som ligger i de framtidige bærekraftsutfordringene, er dette hånd i hanske, sier Minge.

Møteplass

Arendalsuka blir sett på som Norges største politiske møteplass, og skal bidra til engasjement og interesse for politikk og at organisasjoner og enkeltpersoner kommer i direkte kontakt med sentrale samfunnsaktører innenfor politikk, organisasjon og næringsliv.

Arendalsuka ble første gang arrangert i 2012, og alle arrangementer som inngår i det offisielle programmet er åpne for alle og gratis.

– Vi må snakke samme språk

Ulike fremtidsscenarioer skal utarbeides før ny regionalplan for Jæren endelig vedtas i 2020. Regionalplansjef Christine Haver håper og tror at gode prosesser med kommunene kan gi en tydeligere retning for utvikling av regionen.

TEKST: STÅLE FRAFJORD

Det verktøyet plandokumentet skal være, er en ting. Minst like viktig er det å få til et velfungerende plansamarbeid slik at alle aktører som jobber for å utvikle regionen, snakker samme språk. Det har man ikke alltid gjort, sier Haver.

Det jobbes med en rekke lokale og regionale planer samtidig på Nord-Jæren for tiden. Det handler om kommuneplaner, sentrumsplaner, delplaner for Forus – og ikke minst den største av dem alle: Regionalplanen for Jæren. Den er det regionalplansjef Christine Haver i Rogaland fylkeskommune som har ansvaret for.

Noen premisser er klare, andre mer uklare fra statlig hold: Departementet har fortsatt ikke bestemt seg for om staten skal videreføre en rikspolitisk bestemmelse for kjøpesenter som har konsekvenser for varehandelen. Samtidig må regionen forholde seg til en byvekstavtale som stiller krav om nullvekst i personbiltrafikken og et stortingsvedtak som legger begrensninger på hvor mye dyrket mark som kan omdisponeres. Andre forhold som spiller inn er raske samfunnsendringer og kommunesammenslåinger på Nord-Jæren.

Rekkefølge

Noen har stilt spørsmål ved rekkefølgen planene vedtas i, ikke minst at den overordnede regionalplanen er den som vedtas sist, og at man vedtar planer for sentrumsområdene eller Forus som må endres når regionalplanen vedtas i 2020.

– Jeg er ikke så bekymret for akkurat det. Vi har tett kontakt med kommunene både når det gjelder sentrumsplaner og plan for Forus. Mål og rammer for prosessene er i stor grad lagt og de er vi enige i. Diskusjonen fremover vil være hvilke virkemidler vi må ta i bruk for å nå målene. Selvfølgelig kan ting skje som gjør at noe må endres, men sånn må det nesten være, sier Haver.

Blant kritikerne er PhD-stipendiat John Erik-Rørheim og professor Ragnar Tveterås ved UiS. I en kronikk i Rosenkilden stilte de spørsmålsteget om regionen i en omstillingstid får den hjelpen fra plankomplekset som man behøver.

Et sentralt spørsmål forskerne stiller, er om det for mye fokus på transport og for lite på næringslivets og husholdningers incentiver og kostnader ved å etablere seg tett på transport-årene som skal redusere privatbilisme og CO2-utslipp.

Haver sier hun deler oppfatningen om at vi må jobbe hardere for både å markedsføre regionen og skape den attraktive regionen som gjør at vi får nye arbeidstakere og arbeidsplasser hit.

– I arbeidet med Regionalplan Jæren ser vi på ulike måter regionen kan rigges for å oppnå nettopp dette. Det virker som om mange har løsningen klar allerede og at det eneste svaret er deregulering. Vi skal vurdere ulike virkemidler, men jeg er ikke så sikker på at mangel på restriksjoner nødvendigvis gjør oss mer attraktive.

Differensiert

Ett av temaene kommunene har spilt inn i tilknytning til planprogrammet, er hvor viktig det er å tenke differensiert.

– Det er områder innenfor dette planområdet som har andre behov og forutsetninger enn om man er midt i bykjernen. Vi er opptatt av at ikke samme mål legges på alle områder. Men vi må til en viss grad si at noe er lagt, og at vi har en struktur som bygger opp noen sentrumsområder og et kollektivsystem som skal binde disse områdene sammen, sier Haver.

Regionalplan for Jæren 2050 skal være en felles plan for bærekraftig byutvikling og en sterk region. Planprogrammet har allerede vært ute på høring.

– Dette er primært en areal- og transportplan som skal si noe om hvordan



vi skal bruke arealer og hvordan vi skal transporteres. 11 kommuner er med, og areal- og transportutvikling går også over i næringsutvikling. Det vi ønsker er å skape en attraktiv region, hvor det er godt å bo og arbeide og der vi kan reise effektivt. Det at vi sitter sammen med kommunene og planlegger en felles retning, er veldig viktig i seg selv.

Uforutsigbart

Utfordringene står likevel i kø. En av dem er at endringene i samfunnet skjer raskt, og til dels er uforutsigbare – samtidig som man skal planlegge for 30 år frem i tid.

– Det er også noe av bakgrunnen for at vi ønsker å bruke scenariotenkning i prosessen. Vi må både prøve å ta inn over oss det vi vet, og å tenke ulike retninger samfunnet kan utvikle seg.

– Det er kanskje verre å bli enige om virkemidlene enn målet?



– For meg er næringsutvikling også at regionen oppfattes som et attraktivt sted å leve, sier Christine Haver.

– Ja, det er jo der det ofte blir vanskelig. Regionalplanen skal være en overordnet plan og ikke for detaljert, men kan ikke bare inneholde hyggelige visjoner. Da har den ikke evnen til å gi en retning. Det er først og fremst kommuneoverskridende oppgaver regionalplanen bør si noe om. Selv om denne planen skal gjelde frem til 2050, betyr ikke det at den ikke kan endres underveis. Dersom vi ikke treffer på noen områder, er min ambisjon at vi setter oss ned og gjør noe med det.

Tilrettelegging

Haver er også opptatt av at regionalplanen og de kommunale planene skal kunne gi forutsigbarhet til nye aktører som ønsker å etablere seg i regionen.

– Da er det viktig at vi både på regionalt og kommunalt nivå har

«Jeg er ikke så sikker på at mangel på restriksjoner nødvendigvis gjør oss mer attraktive.»

Christine Haver

med oss de behovene som fremtidige aktører trenger, og at vi tilrettelegger for dem. Vår konkurransekraft innenfor arealproblematikken handler også om å ha arealer som dekker ulike behov. Derfor iverksetter vi også et utredningsprosjekt på dette og ser på hvordan vi kan øke vår konkurransekraft. Et

gjennomgående prinsipp vi nå løfter frem i revisjonen av planen, er at den må være gjennomføringsorientert. Når vi sier at vi må satse på levende sentrumsområder, må vi også sørge for at det er mulig å etablere seg der. Derfor er vi opptatt av å jobbe tett sammen med næringsaktører for å høre hva vi kan bidra med for å få det til.

– Må ta inn over seg hurtige endringer

Regionalplanens rammer må være klare og håndteringen tilstrekkelig fleksibel for hurtig å ta inn over seg de store endringene som vil skje framover. Det mener næringspolitisk leder i Næringsforeningen, Anne Woie.

Kun på denne måten vil planen kunne være et styringsverktøy, og ikke en «tvangstrøye» med en forutsigbar rekke av konflikter. Planprogrammet må omtale dette punktet, sier Woie.

I forbindelse med arbeidet med Regionalplan Jæren ligger det noen overordnede føringer i bunn knyttet til arealbruk, både med tanke på utbyggingsområder, matjord og transport. Dette er også føringer som brukes i forbindelse med bymiljøpakkene.

Woie mener at arealregnskapet i dagens planer er misvisende og gir et feil bilde av det som er reelt frigjort for utbygging. Det skaper igjen et uriktig bilde av at det er satt av nok arealer. Rogaland fremstår som versting når det gjelder utbygging av matjord, men realiteten er at det er kan være store områder som er regnet inn her som ikke vil bli realisert.

– Eksempelvis ligger Sandnes Øst i dag inne som et stort framtidig utviklingsområde, selv om en realisering framstår som høyst usikker både med tanke på grunnforhold, økonomi, offentlig infrastruktur og transport. Når slike områder ligger inne i planene, vil det svekke utviklingen av gode løsninger for områder som ligger tettere på våre tettsteder, byområder og kollektivaksjer, sier Woie.

Hun mener det bør vurderes å lage en annen type arealregnskap som bygger på faktisk utbygde områder eller områder som er nærstående å bygge ut.

– Matjord fremstilles som et homogent begrep. Vi mener det må framlegges et regnskap av kvalitet av vår matjord og samtidig synliggjøre potensielle for opparbeidelse at nye produktive områder for matjord. Slik kan vi foreta en kvalifisert vurdering av matjordens verdi i forbindelse med makebytter og der regionen mener at det er påkrevd å benytte matjord til andre formål.

Utbygging

Samtidig med regionalplanen pågår det også en revidering av kommuneplaner som også handler om hvor utbyggingsområdene skal være.

– Når politikerne i Sandnes sier at man også ønsker å bygge videre på utbyggingsområder i randsonen, som Bogafjell og Riska, kan slike grep fort ses på som avvik fra både areal- og transportplanleggingen i regionalplanen. Sandnes er både en by og en landbrukskommune. Man har et stort sentrum som trenger fortetting og boligbygging. Samtidig har kommunen

desentraliserte boområder som også skal ivaretas. Næringslivet har bedt om «både og» og politikerne har svart på dette. Når den nye storkommunen Stavanger, Rennesøy og Finnøy blir en realitet, vil nok denne problemstillingen med by og land også merkes sterkere.

Varehandel

Samtidig med regionalplanen, pågår det også et planarbeid for Forus. Her er også varehandelen viktig. Varehandel skal også behandles i regionalplanen.

– Nå har fylkeskommunen gjort noen grep og tatt ut denne delen for å behandle den raskere, men likevel ikke raskt nok til at IKDP (Interkommunal kommunedelplan for Forus) tar den inn i seg. Den blir behandlet uansett, og så tar man varehandel etterpå. Det er en merkelig konstruksjon.

«Når det kommer en bedrift som vil slå seg ned, så må vi være i stand å peke på hvor den kan etablere seg.»

Anne Woie

Woie viser til erfaringer fra de senere årene, hvor bedrifter er blitt kasteballer i et system av ulike planer, og viser til omtalte saker knyttet til Eureka, Bilema og Green Mountain.

– Dette er dårlig for attraktiviteten vår. Når det kommer en bedrift som vil slå seg ned, så må vi være i stand å peke på hvor den kan etablere seg. I dag fremstår «retningslinjer for varehandel» som foreldet. Disse tar ikke inn over seg endrede forutsetningen og kjøpemønstre. Vi ber om at disse behandles så raskt som mulig, slik at store planer som IKDP Forus og sentrumsplanene for Stavanger, Sandnes og Time ikke blir mangelfulle eller får forringet gjennomføringskraft i påvente av overordnede avklaringer. Dette arbeidet må koordineres tett med den prosessen som nå pågår på regjeringnivå med sikte på å fornye, endre eller fjerne den rikspolitiske forskriften om handelslokalisering.

Romslighet og vekst

Næringsforeningen mener det må bygges

inn en annen endringstakt i de planene som lages nå.

– Det betyr også en annen romslighet. Vi vet ikke hvilke industrier som kommer, hva de vil kreve og hvilken takt det vil innebære. Vi hører om aktører som må ha alt på plass i løpet av tre måneder, men vi har i dag ikke et plansystem som klarer å fange det. Det må vi ha. Vi må ha en romslighet som gjør det mulig å få til uten en fullstendig rullering av planverket. Samtidig kan regionalplanen – som kommer sist – punktere planene under. Det er en utfordring her.

Det er viktig at de ulike overordnede planer som regionalplan Jæren, interkommunale planer og kommuneplaner er konsistente. Planene må legges til rette for å skape vekst, ikke forvalte en vekst som alt er gitt oss, mener Woie.

– For at vår region skal framstå attraktiv for etablering av lønnsomme arbeidsplasser må rammene være forutsigbare, både for investorer og for bedrifter som vil etablere seg. Det er derfor avgjørende at regionale strategiske næringsplaner innarbeides i planarbeidet, slik at det sikres at regionen deler felles ambisjoner og går i samme retning.

Må økes

Woie er også bekymret for tidsbruken i planarbeidet, og mener tempoet i arbeidet med regionalplanen bør økes.

– Behovet for delutredninger bør kritisk vurderes, samtidig som grunnlag i ovennevnte pågående planarbeid bør benyttes så langt som mulig. Dagens plantilnærming med sekvensielle, nivådelte planprosesser, må utvikles til mer integrerte planprosesser og planer.

Hun er også opptatt av at planen må reflektere den store endringstakten i samfunnet. Vilje til endring må innarbeides som en forutsetning for å få til ønsket vekst.

– I et slikt tankesett og med forståelse for at hurtigere prosesser og beslutninger vil være en nødvendighet, må det åpnes for plan- og vedtaksstrukturer som innebærer flere mindre løpende beslutninger. Innarbeides dette i planen er det mulig å få en regionalplan som i større grad er samstemt med virkelighetens kontinuerlige forandringer. Regionen har også vedtatt sterke føringer knyttet til byvekstavtalen. Vi ser behovet for en utredning som viser konsekvensene av byvekstavtalen og bomringen med tanke på varehandel, næringslokalisering og bolig mønstre. Dette bør kartlegges i forbindelse med regionalplanarbeidet, sier Woie.

Herbjørn Tjeltveit og Elisabeth Krey Jenssen i Nordic Edge Expo venter 5000 besøkende på Tjensvoll i slutten av september.

NORDIC EDGE



Noen av foredragsholderne på Nordic Edge Expo 2018:



Lene Rachel Andersen, futurist og filosof (DK)



Robert Strand, professor ved University of California, Berkeley (US)

Nordic Edge har blitt en stor nordisk møteplass

2018-utgaven av Nordic Edge Expo i september vil bidra til å befeste konferansen som en stor nordisk møteplass innenfor smarte byer og smartteknologi. Et synlig bevis er en lang rekke nordiske og internasjonale medarrangører. – Vi har en tung forankring i regionen og bruker konferansen til å utvikle oss videre. Det tror jeg har vært avgjørende for at vi har fått det såpass bra til, sier Nordic Edge-sjef Herbjørn Tjeltveit.

TEKST: EGIL HOLLUND

Nordisk ministerråd, Nordic Innovation, Eurocities, European Regions Research and Innovation Network, European Network of Living Labs, Polis, Bergen kommune, Smart City Sweden, Resilient Regions, 6AIKA, Gate21 og Clean Tech. Antallet nordiske og internasjonale medarrangører til Nordic Edge begynner å bli lang. Den viser at strategien som ble lagt før den første utgaven av konferansen i 2015; om å bli den ledende smartbykonferansen i Norden var riktig og mulig å få til.

– Vi trenger fortsatt en del år på å befeste den nordiske posisjonen. Men vi er definitivt på riktig vei, mener Tjeltveit.

Rundt 500 deltakere første året, vel 2000

det andre og over 4000 i fjor, vitner om en konferanse og en møteplass i en rivende utvikling. Utstillingsdelen har også vokst like mye, fra et titall utstillere i 2015, rundt 100 året etter og 200 i fjor.

– Målet i år er 5000 deltakere og nærmere 300 utstillere. Men like viktig som antallet, er at de som deltar møter de riktige personene; samarbeidspartnere, leverandører og kunder, påpeker Tjeltveit.

Begynner med åpningen

Mens det på første dag av fjorårets konferanse ble avholdt ulike forarrangement, og selve åpningen var på dag to, er dette nå gjort om. Det hele sparkes i gang med åpningen tirsdag 25. september



Anna Lisa Boni,
generalsekretær i
Eurocities (I)



Jan Tore Sanner,
utdannings- og
integreringsminister
(N)

og varer i tre dager til og med torsdag 27. september. 120 foredragsholdere skal i ilden. Siste dagen er satt av til EdTech og Nordisk ministerråds Norden-Kina-konferanse – for å nevne noe.

– En av årets nyheter er guidede turer i utstillingen. Vi vil dele deltakerne inn etter interesser og fagfelt, og med utgangspunkt i det gjøre det enda lettere både for

besøkende og utstillerne, forteller Tjeltveit.

Prosjekt- og kommunikasjonsleder i Nordic Edge, Elisabeth Krey Jenssen, mener at formen på årets konferanse også vil høyne nytteverdien.

– Vi har mange ulike sesjoner, flere workshops og mer interaktivt program. Et eksempel er Polis, det europeiske nettverket for trafikk og mobilitet. De

starter sin sesjon med foredrag, men går etter hvert over til runde bord der konkrete problemstillinger skal diskuteres mer inngående, forteller Krey Jenssen.

Noe for alle

Blant årets foredragsholdere finner du navn som Robert Strand, en amerikansk næringslivsprofessor fra



Stavangers ordfører Christine Sagen Helgø på Microsoft sin stand under fjorårets Nordic Edge Expo, her sammen med Tim Turitto (f.v.), general manager, Microsoft, Jacob Bang, business director Microsoft Norge, Kimberly Lein-Mathisen, general manager Microsoft Norway og varaordfører Bjørg Tysdal Moe.

NORDIC EDGE EXPO

- Nordic Edge Expo 2018 arrangeres i Stavanger Forum 25. til 27. september.
- Konferansen har etablert seg som Nordens største smartby-arrangement. I fjor deltok 4500 fra 39 nasjonaliteter, i år er ambisjonen 5000 besøkende.
- Nordic Edge Expo har en sterk, nasjonal og internasjonal støtte fra selskaper som Microsoft, Cisco, FedEx, Atea, SpareBank 1 SR-Bank, Smedvig, Lyse, Telenor, Rambøll, Philips og Mastercard med flere.
- Nordic Edge er også katalysatoren til næringsklyngen Smart City Innovation Cluster som har utgangspunkt i Stavanger-regionen. Klyngen er med i ARENA-programmet til Innovasjon Norge, Forskningsrådet og Siva.
- Nordic Edge Expo 2018 har flere nye nasjonale og internasjonale medarrangører som blant annet Nordisk Ministerråd, Nordic Innovation, Eurocities, European Regions Research and Innovation Network, European Network of Living Labs, Polis, Bergen kommune, Smart City Sweden og Resilient Regions fra Sverige, 6AIKA fra Finland og Danske nettverk som Gate21 og Clean Tech.
- Tirsdag 25. og onsdag 26. september blir det hovedforedrag fra hovedscene og en omfattende meny med parallellsesjoner, workshops og guidede turer. Temaene spenner fra helse, sikkerhet, smarte bygg, innbyggerinvolvering, sirkulær økonomi, mobilitet, demokrati, kunstig intelligens og mye mer.
- Torsdag 27. september arrangeres fire parallelle heldagskonferanser: Norden-Kina, Energi, fyrårnsbyprosjekter/Horisont 2020 og KnowHow EdTech.
- Utstillingen er åpen alle tre dager, også for publikum som ikke deltar på konferansen!
- Nordic Edge AS eies av Stavanger Forum, Validé, Sparebank 1 SR-Bank, ONS, Lyse, IRIS, Smedvig, Greater Stavanger, Hey-Ho Lets Go og Næringsforeningen.

Berkeley i California. Han skal snakke om bærekraftige vikinger. Anna Lisa Boni, generalsekretær i Eurocities leder en paneldebatt med europeiske ordførere. Lene Rachel Andersen, en markant dansk forfatter, holder foredrag om nordiske verdier mens vår egen utdannings- og integreringsminister, Jan Tore Sanner, åpner Know How EdTech-konferansen.

– Jeg gleder med spesielt til å høre Robert Strand, Berkley-professoren som virkelig brenner for den nordiske tenkemåten og tilnærmingen til et bærekraftig samfunn, sier Krey Jenssen.

Årets overordnede tema er Smart With A Heart.

– Lene Rachel Andersen er en dansk forfatter, filosof og framtidsserker. Jeg ser fram til å høre hennes perspektiver på denne tilnærmingen, sier Tjeltveit.

Han understreker også at selv om Nordic Edge er en møteplass for teknologibransjen, byer og kommuner i og utenfor Norden – er det verdt å ta seg en tur å se på utstillingen også for andre interesserte.

– Det er rimelig å ta seg en tur innom selve utstillingen. Du vil garantert få deg noen lærerike og spennende timer – selv om du ikke selv er teknolog, påpeker Tjeltveit.

Med mindre enn fire måneder igjen til det braker løs, er det bare å glede seg...



Dagfinn Høybråten, generalsekretær i Nordisk ministerråd var en av hovedtalerne i fjor og kommer i år tilbake for å arrangere en egen Norden-Kina konferanse som del av Nordic Edge Expo.

NYE NÆRINGSLOKALER SENTRALT I HILLEVÅG

ENSIØN



FERDIGSTILLES 4. KVARTAL 2018

Fleksible størrelser og løsninger • Elegant Teglstensbygg • Meget god eksponering

MITT
HILLEVÅG

MITTHILLEVÅG.NO

KONTAKT JARLE HOLMEN
481 36 377 - jarle.holmen@em1.no

EiendomsMegler 1

Planlegger nasjonal møteplass

– Jeg håper og tror at FUD Expo er et initiativ som myndighetene og næringen i regionen og nasjonalt vil satse på. Det er i hvert fall signalene så langt, sier Sigve Skretting.



Målet med FUD Expo er å lage en av Nordens fremste møteplasser for mat og måltidsnæringen. Initiativtaker Sigve Skretting tror det skal være mulig.

TEKST: STÅLE FRAFJORD FOTO: HEIDI RIMERIET/BITMAP

Lykkes han og selskapet som nå er etablert med å få på plass delfinansieringen, så vil tidenes første FUD Expo gå av stabelen allerede i januar 2019.

FUD Expo skal bli den nye møteplassen for måltidsnæringen. En møteplass som ingen har sett før, som har et uttrykk som bærer lite preg av slips og stresskoffert, som favner vidt og som frister både matinteresserte privatpersoner og et bredt utvalg av profesjonelle som jobber med mat i en eller annen form.

– Vi skal friste alle matinteresserte, og etter hvert folk både fra andre deler av landet og internasjonalt til å komme til Stavanger og oppleve norsk mat i en setting som dette. FUD Expo skal fokusere på bredden i norsk måltidsnæring og vil kunne posisjonere Norge ytterligere

som matnasjon, kommunisere godt med nasjonale strategier og bidra til å styrke Norges omdømme om mat og måltidsnæring betydelig, sier Skretting.

Ideen

Skretting har lang erfaring med prosjekter som blant annet Gladmat og Det Norske Måltid, og har arbeidet med prosjektet FUD Expo siden 2016.

Ideen ble egentlig unnfanget da en delegasjon fra Stavanger deltok under Europas største sjømat-expo i Brussel i 2015. Daværende Gastronomisk institutt hadde ansvaret for å lage en meny i form av en to timers lunsjtur om bord i en trikk som gikk sightseeing i gatene. Oppmerksomheten var stor, og da delegasjonen kom hjem ytret ordføreren i Stavanger et ønske om å få til noe liknende i hos oss.

Sigve Skretting tok opp hansken, og gikk i gang med et forprosjekt som etter hvert resulterte i en forretningsplan og et selskap med regional og nasjonal profil.

Hjelp

– I fjor fikk vi konkret hjelp fra Greater Stavanger og Stavanger kommune med en grunnfinansieringspakke til et forprosjekt. Også Stavanger Forum har vært en tett samarbeidspartner, og er en nøkkel til selve arrangementet.

En uformell ressursgruppe ble etter hvert etablert av lokale aktører fra Greater Stavanger, Region Stavanger, Stavanger Forum og Melvær & Co.

Planleggingen er nå godt i gang. Selskapet FUD Expo AS er stiftet, med foreløpig seks aksjonærer.

– Det har vært viktig at selskapet har

for måltid og mat

«Det har vært viktig at selskapet har en sterk kommersiell forankring. Det har vi fått til.»

Sigve Skretting

en sterk kommersiell forankring. Det har vi fått til. De to tyngste nasjonale aktørene er foreløpig Norsk Bondelag og NHO Mat og drikke. I tillegg har vi fått med Felleskjøpet Rogaland og Agder, Blue Planet, Stavanger Forum og Melvær & Co. Sistnevnte har laget grafikken, som allerede har skapt oppmerksomhet, sier Skretting.

Møteplass

Visjonen er at FUD Expo skal være en av Nordens fremste møteplasser for mat- og måltidsnæringen. I det ligger det også et ønske om å styrke Rogaland som matfylke og den regionale og nasjonale interessen for måltidsnæringen.

– Samtidig ønsker FUD Expo å være en møteplass for alle matinteresserte og å være en nasjonal arena for matpolitiske tema, sier Skretting.

Gjennom ulike aktiviteter tar man sikte på å fremstå som en viktig kunnskapsarena som etter hvert blir internasjonal.

– Det betyr også at vi ønsker å ha med mange næringer inn i felleskapet: Landbruk, fiskeri og havbruk, industri, distribusjon og handel, reiseliv, utdanning, forskning og undervisning.

Kort tid

Første FUD Expo skal etter planen arrangeres i Stavanger Forum allerede 11. til 13. januar neste år.

– Det er relativt kort tid?

– Ja, men husk at dette har vi planlagt for i snart to år. Alt avhenger av om vi får økonomien på plass relativt raskt, men jeg har tro på at vi skal få det til. Vi har søkt både kommuner på Nord-Jæren og Fylkesmannen om økonomisk støtte i startfasen, men offentlige bidrag må kun være et grunnlag for utvikling. Vi har søkt Sparebanken Vest om allmennyttige midler og har fått tilbakemelding om at kriteriene oppfylles. Gradvis vil også finansieringen få en sterkere næringslivsprofil, sier Skretting.

Lanserer matkort og eget selskap

Torill Steinback Hoel vil gjøre matlaging til et samarbeidsprosjekt. Nå lanserer hun matlagingskort gjennom det nystartede firmaet Iver & Evne.

15. mai presenterte gründer og småbarnsmor Torill Hoel selskapet Iver & Evne AS, på DnB sin crowdfunding «Startskudd.no». Matlagingskortene vil være for salg i en måned, og målet er nok inntekter og interesse for å kunne utvide produksjonen og utvikle nye ideer i samme gate.

Selv har Hoel hentet ideen til matkortene på hjemmebane. Poenget er å bruke tegneserier, historiefortelling, spill og animasjon som læringsmetode for matlaging. Den grafiske utformingen har broren Øyvind Steinback Hoel stått for.

– Jeg kjente selv på utfordringer med å ha barna med på kjøkkenet, og trodde det skulle bli noe kjekt vi gjorde sammen. Ofte endte det med mer kaos enn kos. Det var så mange ting jeg måtte passe på i situasjonen og barna var utålmodige. Jeg savnet noe jeg enkelt kunne ty til og noe som gav barna mer oversikt og kontroll i situasjonen, sier Hoel.

Digitalt

Hoel er selv utdannet fra Norsk

hotellhøgskole, men har aldri arbeidet med mat. De siste årene har hun jobbet med økonomi og markedsføring i det interkommunale selskapet «Folkehallene» på Nord-Jæren. I 2016 sa hun opp jobben for å arbeide med Iver & Evne på heltid.

– Oppskriftskortene er den fysiske delen av læringsverktøyet. Når det fysiske produktet er ferdig utviklet, vil det være en boks som kan stå lett tilgjengelig på kjøkkenbenken. Vi ser for oss at kortene kobles med digitalt innhold som gir mer kunnskap, engasjement og inspirasjon.

Oppskriftskortene er laget for fleksibel bruk, de er basisoppskrifter som kan kombineres med hverandre på ulikt vis. For eksempel tomatsaus på pizzabunn, eller tomatsaus til kjøttboller. Og som har fokus på å øve inn grunnleggende kunnskap og ferdigheter!

– Vi deltar på Gladmat sammen med Fra Hage til Mage. Der tar vi i bruk Iver & Evnes materiell i kursene som settes opp for barn, sier Hoel.

Torill Steinback Hoel vil gjøre matlaging til et samarbeidsprosjekt. Foto: Felix Skulstad



Prestasjonskonferansen 2018:

– Det handler om detaljene

For Filip Ingebrigtsen ligger hemmeligheten bak de store prestasjonene i detaljene, konkurransen brødrene mellom og trivselen i det daglige. – Så er det oss mot verden, mot alle odds. Det er en del av drivkraften, forklarte EM-mesteren fra Sandnes på Prestasjonskonferansen.

TEKST: EGIL HOLLUND FOTO: HEIDI RIMEREIT/BITMAP

Det er Olympiatoppen og Næringsforeningen, i samarbeid med blant annet BI Stavanger, Stavanger Symfoniorkester og Rogaland Teater – som for første gang inviterte til Prestasjonskonferansen i Stavanger, 24. mai. Prestasjonskonferansen ble til i Oslo etter initiativ fra Olympiatoppen, og er etter det eksportert både til Tromsø, Bergen og nå altså Stavanger. Ideen har vært å møtes på tvers, at prestasjonsmiljøer både innenfor næringslivet, academia, kunst og kultur skal kunne lære av hverandre.

– Vi ønsket å komme oss ut og lære, ikke belære. Vi er nysgjerrige på hva dere andre jobber og hva dere gjør for å lykkes. Det er basert på det vi har god erfaring med i Olympiatoppen, nemlig å dele kunnskap og gjennom det skape en kultur for utvikling, fortalte Jarle Aambø, tidligere toppidrettssjef og skaper av Prestasjonskonferansen.

På Prestasjonskonferansen er også foredragsholderne deltakere, og alle deltakerne bidragsytere. Det er gruppearbeid, treningsleir om du vil.

Etter lunsj var alle rund i Østre bydel på bedriftsbesøk, kombinert med erfaringsdeling og gode diskusjoner. Så var det middag på Stavanger museum, og det hele ble avsluttet på kvelden med en tur bak kulissene på Rogaland teater for å møte skuespillerne i forestillingen Orlando – og ikke minst for å se forestillingen.

Galskap og trivsel

Blant de rundt 200 som var med og delte av egne erfaringer fra salen og scenen i løpet av dagen, var idrettsprofiler som Filip Ingebrigtsen, Camilla Herrem og Sara Louise Rung, filmregissør Arild Østin Omundsen, skuespiller Roar Kjølv Jensen, IKEA-sjef Hans Inge Skadberg, Sabi Sushi og Sabi Omakase-gründer Roger Asakil Joya og toppidrettssjef Tore Øvrebø – for å nevne noen. Alle fortalte de om sin tilnærming til det å prestere, det å skape og nå sine mål – enten det dreier seg om å vinne et OL-gull, skape en fantastisk forestilling, vinne en kontrakt eller drive en virksomhet med mange hundre ansatte.

Harald Minge fra Næringsforeningen i samtale med Filip Ingebrigtsen.

– Det er mange innen friidretten i Norge som trener likt eller nesten likt som oss. Ulikheten finner du i helheten og på veien fra trening til konkurranse. Der er det ekstreme forskjeller, fortalte Ingebrigtsen.

Han mener de tre brødrene fra Sandnes får mye gratis i samarbeidet seg mellom.

– Vi har et elsk hat-forhold. Vi hater alle

Fire deltakere



Siri Vinje, avdelingsleder for publikum og marked i Norsk Oljemuseum

– Det var en interessant dag med gode og varierte foredrag. Det viste også at idrettsutøvere og ledere ofte tenker nokså likt. Jeg fikk en god påminnelse om hvor viktig egen «drive» og arbeidsglede er, og det å se den enkelte ansatte. Le, del og se – ledelse.



Marius Kloster, spillerutvikler i Viking FK

– Det var veldig moro å komme ut av sin egen arbeidsboble og ta del i Prestasjonskonferansen. Det var lagt opp til et variert og interessant program, med korte innlegg. Vi fikk oppleve mange dyktige mennesker som gav av seg selv, og som inspirerte oss andre. Jeg er veldig glad for at jeg brukte denne torsdagen på konferanse. Det mest lærerike for meg var å få et innblikk i tankene til svært interessante mennesker, både foredragsholdere og andre jeg traff under konferansen. Positive mennesker som har stor lidenskap for det de driver med og som deler av sine erfaringer, gir motivasjon og energi inn i min egen hverdag hvor min oppgave er å få ut potensialet til unge fotballspillere. Da er det gull verdt å lære av flinke folk i andre bransjer – og se en overføringsverdi til eget fag.



å bli fraløpt, og elsker det når vi springer fra de andre. Når jeg ser det utenfra og på TV, har jeg ingen problemer med å se hvor brutalt det er, galskapen i det vi holder på med. Samtidig ligger det en veldig trivsel i alt. Vi har alltid konkurrert, vi har lært av hverandre, pushet hverandre. Uten trivsel, hadde vi ikke klart det.

IKEA-sjef Hans Inge Skadberg dro fram en del av det samme, men poengterte også at vi må være klar over forskjellene – og få det beste ut av alle.

– Ikke alle er opptatt av å vinne når de kommer på jobb. Noen trigges bare av det å ha en meningsfylt jobb å gå til. Som leder må vi finne ut hvordan folk fungerer. Hvem

som må piskes litt, hvem som må strykes litt med hårene og hvem som trenger litt armslag for å trives. I IKEA snakker vi om en tydelig idé, en tydelig visjon og et sett med verdier, fortalte Skadberg.

Kjekt, men ikke alt for kjekt

Sabi Omakase-kokk og gründer Roger



Knut Godal, daglig leder i Ostehusgruppen

– Jeg synes det ble en meget bra konferanse. Enkelte innslag var dog bedre enn andre. Men totalt sett veldig nyttig og inspirerende. Konferansen fungerte for meg som en inspirasjon i hverdagen. Jeg hadde godt utbytte av å få en bekreftelse på at mye av det vi gjør hos oss er riktig når vi må prestere hver dag, i interaksjon med kundene våre.



Lene Merethe Ersland, Engineering ledelse i Aibel

– Det ble en fantastisk flott dag. Programmet var både variert og spennende. Jeg synes det var nyttig og inspirerende å lære av hverandre hva som må til for å skape en bærekraftig prestasjonskultur. Min egen konklusjon etter konferansen er at prestasjoner blant annet bygges på klok ledelse, «passion», trygghet, gode verdier, at alle er viktige brikker – og en god dæsj med humor og galskap! Jeg hadde mest utbytte av kombinasjonen av program og «walk and talk». Veldig nyttig å dele erfaringer og snakke sammen. Jeg fikk mye godt påfyll. Det er viktig å tørre å satse og ikke gi opp. Gleder meg allerede til neste Prestasjonskonferanse.

Asakil Joya, som var den andre i Stavanger som kunne smykke seg med en Michelin-stjerne, oppsummerte det slik: Livet skal være kjekt, men ikke alt for kjekt. Livet skal være rolig, men ikke alt for rolig. Livet skal være enkelt, men ikke alt for enkelt.

– Man vet ikke hvor lenge man lever, så bruk tiden fornuftig. Lær av folk rundt deg som er flinkere enn deg, bruk tiden på folk som vil være med deg – og ikke bruk tiden på andre som ikke vil, sa Joya.

For regissør Arild Østin Omundsen, som også ble NM-mester på ski som 14-åring, handler det om å ikke miste syns av hva som egentlig betyr noe for deg.

– Skryt og suksess er som kokain. En kort ekstatisk rus, med påfølgende nedtur. Det er kanskje en klisje, men det er arbeidet som er selve livet. Det er motgangen som er målet og gir følelse av mening. Lykken ligger ikke i resultatet

eller prestasjonen. Motbakken er din beste venn. Når du innser det, opplever du kanskje et lite glimt av lykke, sa Omundsen.

Ellers som Tore Øvrebø svarte utenlandske journalister om Norges mål under OL:

– Vi har mål om å ta 13 medaljer, men det viktigste er å ha det gøy og være minst like gode venner når vi reiser hjem som vi var da vi dro.



– Vi ønsket å komme oss ut og lære, ikke belære. Vi er nysgjerrige på hva dere andre jobber og hva dere gjør for å lykkes, sa initiativtaker for Prestasjonskonferansen, Jarle Aambø, her sammen med Harald Minge og Morten Eklund.



– Skryt og suksess er som kokain. En kort ekstatisk rus, med påfølgende nedtur, sa Arild Østin Omundsen.

Vi utvikler nye næringslokaler på Holmen i Stavanger sentrum

DSD
FRONT



KONTAKTPERSON

Erlend Aanestad, tlf: 400 77 625

 Herfo Finans AS
www.herfofinans.no

ØGREID EIENDOM PRESENTERER

BUSINESS CENTER STAVANGER

DESTINO

ALL INCLUSIVE

Velg mellom enkle cellekontor eller flere kontorplasser sammen i Stvg. sentrum. Bemannet resepsjon. Nevnte vi at det er ca 30 andre spennende bedrifter også på huset? Topp kvaliteter og mange kjekke frynsegoder. **All inclusive** sier vi.



www.business-center.no

INTERESSERT I Å LEIE KONTOR? Kontakt Merethe Svensen/ms@ogreid.no/+47 948 88 908

BUSINESS CENTER
STAVANGER

ØGREID EIENDOM



STAVANGER SENTRUM

TIL LEIE

REPRESENTATIVE KONTORLOKALER MED PARKERING I U.ETG



Sjelden mulighet "midt i sentrum".
Inntil 18 p-plasser i underetasjen.

Areal: BTA 907 kvm på et plan

Innhold: 20 cellekontor, 4 møterom, kopirom, spiserom/kantine, resepsjon, sosial sone/bibliotek og garderobe. Arkiv i u.etg. Utleier er fleksibel for å innrede arealene etter leietakers behov (også deling av areal).

KONTAKT MEGLER

Kurt Inge Nybru Bergelandsgata 13
M: 915 23 026
E: kn@multum.no Finn-kode:
multum.no 114560295

Multum Næringsmegling tilbyr komplette rådgivnings- og meglertjenester for næringsseiendom

Når evnen blir forpliktelse

I motsetning til de fleste har Siri Kalvig (47) fortsatt til gode å begynne i en jobb som andre har hatt før henne. For henne har det handlet om forpliktelse, engasjement og muligheter.

TEKST: STÅLE FRAFJORD FOTO: HENRIK MOKSNES/BITMAP

Siri Kalvig er glad i å være ute i naturen og går på kurs sammen med hunden med tanke på fuglejakt.

Den nye sjefen for Fornybar AS – det statlige fondet for investering i fornybarteknologi – er en ekte siddis fra Våland. Det innebærer blant annet at Siri Kalvig fortsatt kan beskrive en gitt situasjon som «rolsete», men også at hun drar på «hytten», ikke «hyttå».

Samtidig har hun alltid vært en slags opportunist, av det slaget som har visst hva hun ville, men også benyttet seg av de mulighetene som har oppstått.

Det begynte i voksen alder med vær, og har så langt endt opp med fornybar energi – som også handler om vær. I den historikken ligger også den store masterplanen for Kalvigs yrkeskarriere – og den røde tråden.

– Jeg har et motto som sier at evnen forplikter. Det handler på mange måter om å ta ansvar, og det er kanskje en av årsakene til at jeg har laget jobbene mine selv eller gått inn i helt nye roller, sier Kalvig.

Slag i slag

Siri Kalvig har levd i offentligheten siden hun en gang presenterte været på TV2 på begynnelsen av 1990-tallet og ble selve ansiktet utad for værmonopolets fall i

Norge. Siden den gang har det gått slag i slag. Med etableringen av StormGeo, investeringer i fornybare selskap, akademia og en doktorgrad i offshore vind. Innimellom har hun rukket å få tre barn, skrive, danse og flytte – både to og tre ganger.

I to og et halvt år har hun ledet forskningsnettverket for miljøvennlig energi ved UiS og IRIS i Stavanger, en jobb hun avsluttet nå i juni for å ta fatt på jobben i Fornybarfondet.

– Men jeg tok jo også doktorgraden her og jeg har trått i gangene i seks og et halvt år, selv om jeg var ansatt i StormGeo under doktorgradsavhandlingen.

Forskningsnettverk

Også den nyopprettede jobben som leder for forskningsnettverket var en jobb hun måtte og kunne definere selv. Forskningsnettverket var opprinnelig et prøveprosjekt for tre år, hvor målet har vært å styrke miljøvennlig energiforskning og aktivitet.

– Jeg hadde kontrakt i et halvt år til, men føler egentlig jeg har fått utrettet mye av det som var målet. Men jeg måtte på

et tidspunkt ta et valg mellom en videre akademisk karriere, eller gjøre noe annet.

I motsetning til både næringslivsledere og forskere og universitetsansatte, har Kalvig opparbeidet erfaring fra begge leirer. Den erfaringen tilsier også et ønske og behov for samarbeid mellom akademia og næringsliv.

– Jeg mener universitetene må samhandle med industrien. Selvfølgelig må man ha integriteten og uavhengigheten – både som universitet og som forsker – men samarbeid vil styrke både akademia og næringsliv. Dersom et universitet skal ha relevant undervisning, må man være koblet på næringslivet. Universitetene utdanner kandidater som skal ut i næringslivet og må sørge for at utdannelsen er aktuell. I min rolle på Universitetet jobbet vi tett sammen med både Lyse og Equinor, som blant annet har finansiert stillinger, men jeg har aldri opplevd at man har forsøkt å styre forskning eller undervisning som går på tvers av akademiske prinsipper.

Trend

Kalvig mener også at trenden ute i verden er en tettere kobling og samhandling mellom næringsliv og akademia.

En region med et stort omstillingsbehov er ikke noe unntak, tvert om. Kalvig mener Universitetet i Stavanger bør være et kraftsenter for denne omstillingen.

– Det er kunnskapsbasert omstilling denne regionen trenger. Da må UiS sette seg i førersetet, og da blir samhandlingen ekstra viktig i vår region. Samtidig tror jeg dette er noe vi også er ekstra gode på i vår region.

– Er det blitt vanskeligere å få til denne omstillingen med oljepriser på vei opp?

– Jeg tror den kraftige nedgangen i oljeprisene var positivt for ønsket om vekst og mobilisering innenfor fornybar. Det førte til at de gode hodene tenkte annerledes og det ble enklere for start-up-selskaper å rekruttere og konkurrere om hjernekapitalen. Mange investorer så også at fornybar faktisk representerte noe som opplevdes som tryggere. Samtidig er ikke lav oljepris over lang tid bra for markedet for fornybar energi. Når prisen nå går opp, blir fornybar mer konkurransedyktig. Det drastiske fallet, og en pris som langsomt tar seg opp, er en ultimatt oppskrift for å få til omstilling.

Rekruttering

Som leder for Fornybar AS har Kalvig så langt rukket å ta fatt på oppgaven å rekruttere teamet hun skal jobbe sammen med. I første omgang innebærer det å ansette en investeringsdirektør og en finansdirektør. Dette gjøres i samarbeid med rekrutteringsbyrået Visindi.

– Det var nok en del som så for seg at lederen for Fornybar skulle ha mer finanserfaring enn det jeg har. Jeg har oppstarts- og gründererfaring, medieerfaring, kunnskap om klima og fornybar energi og mitt eget investeringselskap, men ingen formell utdannelse innenfor finans utenom et kort kurs på London Business School. Vi må selvfølgelig sørge for å få den tunge finanserfaringen inn i teamet. Her har jeg også svært god hjelp av styret med styreleder Widar Salbuvik i spissen. Jeg håper den prosessen er over i løpet av juni.

Flere ansettelser vil bli foretatt fortløpende. Kalvig er opptatt av at de som rekrutteres har flere egenskaper enn de rent faglige.

– Det å være en lagspiller er viktig for meg. Åpenhet og ærlighet er to andre. Det å bygge gode team har jeg erfaring med. Men vi trenger også alle fasetter. Man skal glede seg til å gå på jobb, og personlig har jeg også lyst til å ha det gøy sammen med kollegaene mine. Sist, men ikke minst betyr også verdiene mye. I denne sammenheng trenger vi personer som motiveres av et samfunnsoppdrag og som har en interesse i å redusere klimaendringene.

Fin mulighet

– Vil det være vanskeligere å rekruttere fagkunnskapen man trenger når Fornybar er lagt til Stavanger og ikke i Oslo?

«Stavanger er en liten storby, med storbyens internasjonale mentalitet, men småbyens hverdagslige butikker og bekjentskaper.»

Siri Kalvig

– Jeg tror Stavanger er en ettertraktet by, og etableringen av Fornybar er også en fin mulighet til å styrke finansmiljøet i regionen. Man har kanskje en mindre base å velge fra i en rekrutteringsprosess med tanke på et større finansmiljø i Oslo, men den utfordringen vil alle byer ha i et internasjonalt miljø. Jeg tror at vi også kan rekruttere internasjonalt, og da har Stavanger mye å by på.

– Fornybar er også en politisk bestilling hvor man har et oppdrag. Kjenner du på det presset?

– Jeg føler veldig på forskjellen mellom å investere egne og felleskapets penger. Jeg kan være villig til å ta en stor risiko privat fordi jeg brenner for noe. Nå stilles det et helt annet krav til investeringsprosedyrer og rutiner og prosesser. Samtidig var jeg med i arbeidet for etableringen av Fornybar fra starten av og har fått en nærhet til prosjektet og prosessene.

En bedre verden

– Du har hatt flere jobber og roller. Hva er motivet for å lede Fornybar AS?



– Jeg tror den kraftige nedgangen i oljeprisene var positivt for ønsket om vekst og mobilisering innenfor fornybar, sier Siri Kalvig.

– Først og fremst fordi jeg kan bidra med noe som kan gjøre verden litt bedre. Det høres kanskje pompøst og banalt ut, men jeg har alltid vært drevet av lysten til å utrette noe som er nyttig. Jeg har lenge brent for natur og miljø. Det var også noe av grunnen til at jeg ville studere meteorologi, forstå naturkreftene og formidle dette. De pengene jeg har tjent på etablering av selskap har jeg også brukt på investering i grønne selskap i Rogaland. Doktorgraden har også vært motivert ut i fra et ønske om å lære mer, og jobben på UiS å være med å posisjonere og styrke universitetet i det grønne skiftet. Her har jeg også lært enormt mye. Den jobben har jo også vært en del av det som har kvalifisert meg til lederjobben i Fornybar.

Den røde tråden er egentlig et ønske om å være med å omforme regionen fra en oljehovedstad til et energilaboratorium, det vil gagne klimaet og også bidra til verdiskaping i Norge, mener Kalvig.

Fornektelse

– Hvilket forhold har du til klimafornektelse?

– Jeg har vært i noen disputer med en del klimafornektelse. Det jeg blir frustrert av er spesielt pensjonerte mannlige akademikere som bruker sin stilling og tittel med stor faglig autoritet, men som egentlig bare formidler sin private tro.

– Man må kanskje bare glemme de eldre gretne gubbene, og stole på yngre generasjoner i klimasaken?

– Det er en større mobilisering nedenfra i forhold til å finne ny mening i mye av det vi gjør. Men det er nok mange som er i ferd med å endre oppfatninger, også blant eldre. Og jeg har enorm respekt for seniorer med erfaring og kunnskap og som bidrar aktivt.

Engasjementet i klimasaken har også ført til kritikk og tilbakemeldinger som ikke alltid fremstår som like hyggelige. Det tar ikke Kalvig seg nær av.

– Jeg er veldig lite nærtakende, og kunne ikke hatt denne jobben om jeg ble sår og lei meg for kritikk. Jeg fikk nok relativt hard hud i tiden i TV2. Men jeg tror egentlig det handler mest om at du innerst inne er overbevist om at det du gjør og tror på er riktig og viktig. Er man trygg på egne verdier og på seg selv, tåler man det meste.

Stolt og rørt

Troen på verdier og det å kjempe for dem, er noe Kalvig alltid har vært opptatt av.

– Det er vel en av årsakene til at jeg synes feiringen av 17. mai er så fantastisk. Jeg blir rørt av barn med plakater som synger i barnetoget. Jeg opplever det som uttrykk for taknemlighet for de gode verdiene og det gode samfunnet vi har skapt.

Siri Kalvig har bodd både i Bergen, Oslo, London og Paris. Men ingen by er som Stavanger.

– Jeg elsker denne byen. Stavanger er en liten storby, med storbyens internasjonale mentalitet, men småbyens hverdagslige butikker og bekjentskaper, hvor man treffer kjente og slår av en prat, og hvor mennesker er rause og direkte. Samtidig er Stavanger også en by som aldri blir kjedelig. Man får hele tiden nye impulser. Og i tillegg har man havet og fjellene og strendene. Jeg savnet det så høyt da jeg bodde i Paris. Der gikk folk ut i parkene når været var fint. En park? Hva skulle jeg gjøre i en park? Jeg ville på fjellet og slippe hunden løs. Det eneste jeg savner med Stavanger er mer snø. Men det jobber vi for...

SIRI KALVIG

- » Alder: 47 år.
- » Bosted: Stavanger.
- » Sivil status: Gift, tre barn.
- » Aktuell: Ansatt som leder for Fornybar AS.



ISOLERT LAGERHALL



ANLEGGSHALL / STÅLBYGG



BULKLAGER



IDRETTSHALL



LAGERHALL



HAVNELAGER

O.B.Wiik

PLASTHALLER OG STÅLBYGG

VELG SELV:

- Størrelse
- Farge
- Kjøp
- Leie
- Leasing

ISOLERT/UISOLERT:

- Verkstedshall
- Lagerhall
- Anleggshall
- Havnelager
- Bulklager
- Produksjonshall
- Avfuktet lager



STAVANGER: 907 49 903
kjell.ove.rossehaug@obwiik.no

WWW.OBWIK.NO



ZAPCHARGER PRO

Zaptec er et norsk teknologiselskap fra Stavanger som utvikler og leverer intelligente og skalerbare ladesystemer for elbiler. Produksjonen av ladestasjonen ZapCharger Pro startet høsten 2016 og er allerede oppe i 6.000 enheter – produsert hos Westcontrol på Tau. ZapCharger Pro er en intelligent ladeløsning med toppmoderne kraftelektronikk og styres via skyløsningen ZapCloud. ZapCharger Pro bruker all tilgjengelig strøm i installasjonen, og gir til enhver tid den raskeste og mest optimale lading av en elbil.

Utformingen av ZapCharger Pro, med hurtigkobling på bakplaten, gjør at det

kan legges opp infrastruktur til elbillading på alle parkeringsplassene og det er dermed lagt til rette for påkobling av nye ladestasjoner i ettetid. ZapCharger Pro ladesystem gir ifølge produsenten reduserte installasjonskostnader.

ZapCharger Pro er den eneste elbilladeren som er designet, utviklet og produsert i Norge. Zaptec mottok Made in Norway-prisen for Vest-Norge i januar i år for produktet. Det siste året har det vært en betydelig økning i salget av ladestasjonen ZapCharger Pro både i Norge og internasjonalt. ZapCharger Pro er allerede installert i åtte europeiske land.

Gammel bedrift med moderne metoder

Systematisering og økt profesjonalisering av vedlikehold har gitt mindre maskinstans hos verdens største plogprodusent på Jæren. Det sørger blant annet Karina Djuve Aandera for.

TEKST: STÅLE FRAFJORD FOTO: HENRIK MOKSNES/BITMAP

Etter flere år i oljebransjen ble Aandera i fjor ansatt som vedlikeholdsanalytiker i Kverneland Gruppen på Klepp. I løpet av dette året har hun, som en av ytterst få, tatt eksamen som vedlikeholdsleder.

Investeringen har allerede gitt resultater. Maskinparken på Klepp har færre driftsstanser og har gitt mer effektiv produksjon, og økt omdømme.

– Min stilling innebærer å optimalisere vedlikeholdet. Jeg tar ut KPI-er, status på vedlikeholdet i dag og prøver ut fra analyser å finne ut forbedringstiltak for å øke maskintilgjengeligheten og sørge for at de er mest mulig i drift, sier Aandera.

Bare på Klepp befinner det seg over 3.200 maskiner. Kverneland Gruppen er verdens største plogprodusent, og produserer rundt 4.500 ploger i året. 95 prosent eksporteres, en høy andel til Tyskland, England og Frankrike.

Noen maskiner er automatisert, andre betjent og flere går også kontinuerlig 24 timer i døgnet. Maskinparken er stor, men også spesiell. En del er gammel og lar seg ikke så lett erstatte, men krever desto mer godt vedlikehold.

Henger høyt

Det var teknisk direktør Egil Brastad Hansen som allerede i intervjuet for jobben

som vedlikeholdsanalytiker, spurte Aandera om hun kunne tenke seg å ta eksamen som vedlikeholdsleder – i tillegg til full jobb. Det er en eksamen som henger høyt og svært få består. Per i dag er det kun 15 personer som har europeisk akkreditering som vedlikeholdsleder. Av de 22 som meldte seg på det samlingsbaserte studiet sammen med Aandera i fjor, var det til slutt åtte som tok eksamen. Av de var det kun én, i tillegg til Aandera, som ble akkreditert.

KVERNELAND NORGE

- » Etablert: 1879
 - » Forretningsområde: Kverneland Group er et av verdens ledende internasjonale selskaper innen utvikling, produksjon og distribusjon av maskiner, utstyr og service til landbruket.
 - » Antall ansatte: Kverneland Group er en del av Kubota Corporation som totalt har over 39.000 ansatte i 110 land.
 - » Omsetning: Kubota omsatte i 2017 for totalt 15,6 milliarder dollar.
 - » Internett: no.kvernelandgroup.com
-



Teknisk direktør Egil Brastad Hansen og vedlikeholdsleder Karina Djuve Aandera kan vise til økt effektivitet gjennom bevisst satsing på å systematisere og profesjonalisere vedlikeholdet på Kverneland i Klepp.



Aandera, som arbeidet som vedlikeholdssingenør i åtte år i Aibel før hun begynte hos Kverneland på Klepp, er utdannet byggingeniør.

Konkurransfaktor

Også vedlikehold er et fag på lik linje med andre yrkesfag. Men hvordan man strukturerer, bygger opp, setter sammen og går frem i forbindelse med vedlikeholdsfaget, eksisterer det relativt lite utdanning rundt. Det til tross for at vedlikehold er en av de viktigste konkurransefaktorene for fremtidsrettede bedrifter.

Norsk Forening for Vedlikehold (NFV) har derfor utviklet en utdanning for vedlikeholdspersonell for å gi deltagerne bred kompetanse innenfor vedlikeholdsområdet under fellesnavnet World Class Maintenance (WCM). Etter endt kurs tilbys eksamen for å oppnå akkreditert sertifisering som vedlikeholdsleder i regi av Norsk Sertifisering AS.

Positivt

– Hennes oppgave er å sørge for at den måten vi jobber på er optimal i forhold til vedlikehold, enten det dreier seg om

prosedyrer, hvordan ting skal bygges opp, etableres og gjennomføres. Vi har tekniske teamledere på elektro, mekanisk og plateavdelingen som gjennomfører dette i praksis. I tillegg har vi en egen

«Det å kunne se inn i krystallkulen, er en del av vedlikeholdslederens jobb.»

Egil Brastad Hansen

vedlikeholdsplanlegger som planlegger det forebyggende vedlikeholdet. Vedlikehold er i prinsippet oppdelt i to: Det man kan forutse, det rutinemessige med faste intervaller og det korrektive vedlikeholdet som innebærer feil som oppstår og som

fordrer en annen reaksjon, sier Brastad Hansen.

Resultatene så lang er svært positive. Aandera har etter et knapt år kunnet legge frem tall som viser at bedriften på de mest kritiske anleggene har økt oppetiden med 4,5 prosent. For maskinparken på de litt mindre kritiske anleggene har økningen vært cirka 2,8 prosent.

– På andel forebyggende vedlikehold har vi gått fra 10-12 prosent til 28,5 prosent. Det skyldes i første rekke at vi har satt dette i system, har gode prosedyrer og ikke minst at alle jobber likt, sier Aandera.

Mindre problemer

– Det gjør også at vi er i stand til å levere. Vi har historisk sett slitt noe med maskintilgjengeligheten. Når ting ikke sviver, får vi ikke produsert plogen i sluttenden. Det gjør at bonden må vente, noe han ikke er i stand til fordi han er avhengig av å pløye når sesongen er der. Leveringstiden er det vesentlig mindre problemer med nå. Vi er i stand til i større grad å avdekke feil før de oppstår. Alt handler om å ha et så godt forebyggende vedlikehold at vi sørger for å skifte ut delene når de begynner å bli slitt, i stedet for å vente til de ryker. Det å kunne se

AMFI FOR 400 PERSONER



GRATIS PARKERING



FOAJEE



FREDHEIMARENA
KONFERANSESENTER

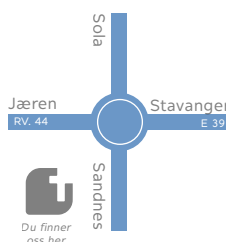
PERFEKT FOR STORE ARRANGEMENT

AMFISAL FOR 400 PERSONER

GRATIS P-PLASS FOR 200 BILER

FULL TEKNISK RIGG

PROFF GJENNOMFØRING



51 60 31 70
FREDHEIMARENA.NO
post@fredheimarena.no

inn i krystallkulen, er en del av vedlikeholdslederens jobb, sier Hansen.

– Dette tiltaket har med andre ord vært en god investering?

– Ja, helt klart. Det at maskinene sviver, utgjør en helt sentral del av vår produksjon, i tillegg til kompetanse og råvarer. Har man de tre elementene på plass, går det så det suser. Kurset – som etter endt eksamen kvalifiserer til tittelen vedlikeholdsleder – innebærer en total kostnad på rundt 100.000 kroner i form av kursavgift, reise og opphold, men for bedriften relativt sett en billig investering, sier Hansen.



Kverneland produserer 4500 ploger i året, 95 prosent av plogene eksporteres. Foto: Kverneland Group



KALLESTEN
Revisjon og Regnskap AS

Regnskap i skyen

Effektivt samarbeid med regnskapsfører med automatisert skybasert system. Vi tilrettelegger for optimal systemutnyttelse og arbeidsdeling, og bidrar med relevant og fornuftig rådgivning.

Ta kontakt for et uforpliktende tilbud!

Bjørn Gausland / 98 22 27 74 / bg@kallesten.no
Herbjørn Vestvik / 91 54 78 32 / hv@kallesten.no

Les mer på

www.kallesten.no/sky

Lars A. Rødne og Eva Sørås Mellgren
er godt fornøyde med nybygget
«Rygerdronningen».



Lysefjordens kongefamilie

Hurtigbåtrederi Rødne frakter årlig 100.000 turister med skip som «Rygerkongen» og «Rygerprinsessen». Nå er nybygget «Rygerdronningen» på plass i Lysefjordens kongefamilie. – Vi vokser sakte men sikkert, og har tenkt å fortsette med det, sier daglig leder Lars A. Rødne.

TEKST: EGIL HOLLUND FOTO: HENRIK MOKSNES/BITMAP

Lars A. Rødne er tredje generasjon i hurtigbåtrederi fra Sjernarøy, som ble startet av hans farfar og onkel tilbake i 1956. I dag er de Finnøys største selskap med 148 ansatte, i tillegg til 15 ekstra i sommerhalvåret. Det gjør dem til et av landets største hurtigbåtredereier.

Utgangspunktet var en sammenslåing av flere skoler i gamle Sjernarøy kommune.

– Min farfar og min onkel kjøpte da en båt som hadde gått i trafikk mellom Stavanger, Hundvåg og de andre byøyene. De første 20 årene handlet driften om denne ene båten, som gikk fast som skolerute innad i Sjernarøy kommune, og etter hvert Finnøy kommune. I tillegg fungerte båten som samfunnsbåt og tok oppdrag for presten, dyrlegen og andre som hadde behov for å komme seg rundt mellom øyene, forteller Rødne.

På 70-tallet begynte aktiviteten til selskapet å ta de første små stegene ut av Finnøy kommune. Først overtok de Rennesøyruta fra Rennesøy kommune og inn til Stavanger. Noen år senere kom også Kvitsøyruta. Det var også på 70-tallet at de første stegene inn i turistnæringen ble tatt.

– I 1974 etablerte vi partsrederi Clipper, sammen med rederiet Haaland & Sønn. Vi overtok Bergesens turistaktivitet i Lysefjorden, som siden 50-tallet hadde drevet en turistrute fra Stavanger med hurtigbåten «Clipper». Det gikk da fra å ha aktivitet et par måneder om sommeren, til 12 måneder i året, forteller Rødne.

Navnet Clipper lever i dag videre på en ettskrogs hurtigbåt som Rødne fikk bygget

og levert i 1982, og som er rederiets eldste som fortsatt er i drift.

Tre forretningsområder

Siden 80-tallet har Rødne vokst sakte, men sikkert. Selskapet opererer nå 19 skip og eier 17 av dem. Aktiviteten omfatter både ambulansetrafikk, rutetrafikk, charter- og turistvirksomhet ut fra Stavanger og Bergen. Rundt 32 av de ansatte jobber i land, på hovedkontoret på Sjernarøy, på kontoret i Stavanger eller i Bergen. Rødne eier også fjordrestauranten Lysefjord-Helleren i Lysefjorden.

– Vi har omtrent en tredjedel av aktiviteten vår fordelt på de tre forretningsområdene rutetrafikk, ambulansetrafikk, charter- og turisttrafikk. I all hovedsak handler det om Rogaland og Hordaland, forteller Rødne.

I Rogaland er de underleverandør for Norled, i Hordaland kjører de hurtigbåten

RØDNE FJORD CRUISE

- » Etablert: 1956
- » Daglig leder: Lars A. Rødne
- » Eiere: Eies av familien Rødne.
- » Forretningsområde: Hurtigbåtrederi
Lokalisering: Sjernarøy/Stavanger/
Bergen
- » Antall ansatte: 148
- » Omsetning: 199 millioner kroner (2017)
- » Internett: rodne.no

fra Bergen til Rosendal, samt fra Os til Rekstern. De har også en ambulansébåt i Rogaland og to i Hordaland, i tillegg til charter- og turisttrafikken fra Stavanger og Bergen og noe aktivitet ut fra Ålesund.

– Vi drifter og bemanner også Holmestrand og Langøya i Vestfold. Men det er Fjord-Norge vi har definert som vårt hjemmemarked, det vil si de fire fylkene på Vestlandet, forteller Rødne.

Selskapet har ambisjoner om å fortsette veksten. Selv om det utvilsomt er turisttrafikken som vokser mest, er det en bevisst strategi å fortsatt være til stede og satse videre innen alle tre forretningsområder.

– Det gjør at vi har tre bein å stå på. Vi får også utnyttet skip og mannskap bedre. Dersom det er dødtid eller mindre aktivitet på ett område, kan vi sette inn kreftene et annet sted. Det er også en av forklaringene på at de fleste av våre ansatte jobber hele året, og ikke bare når turistsesongen er på det høyeste om sommeren, forteller Rødne.

Første turistskip

Et steg mot videre vekst er «Rygerdronningen», Rødnes største nybygg noen gang. 75 millioner kroner har herligheten kostet. Katamaranen er bygget hos Brødrene Aa i Hyen i Sogn og Fjordane, den 19. Rødne-båten som det tradisjonsrike verftet har bygget siden 1970. Det nye

«Vi har ikke vært flinke nok til å innse at regn, kulde og et ganske surt vær også er eksotisk.»

Lars A. Rødne

skipet kan på det meste ha 297 personer om bord – og er med det størst noen sinne i Rødnes flåte. Det er også det første skipet som Rødne har bygget spesifikt rettet inn mot turisttrafikken. Det betyr at de ikke har gjort noen kompromiss i forhold til å gjøre turen rundt i fjordene – og ikke minst inn til Lysefjorden – så spektakulær som mulig.

Nå er «Rygerdronningen» satt inn i full trafikk. Salgs- og markedschef Eva Sørås Mellgren er storfornøyd over tilbakemeldingene.

– Den største forskjellen er at vi har to store utedekk og store panoramavinduer. På den måten tar vi naturen inn i salongen på en måte vi ikke har gjort tidligere. Det er også et veldig stillegående fartøy med høy komfort. Gjestene vi har hatt med oss så langt er mektig imponerte. Vi håper og tror «Rygerdronningen» blir en vinner for oss, sier Sørås Mellgren.

Skipet har også fullt kurs- og konferanseutstyr. I vinterhalvåret skal Rødne samarbeide med Ryfylkekokken og Ryfylke Livsgnist. «Rygerdronningen» blir da forvandlet til en opplevelsesscene for mat, kultur og historieformidling til sjøs. Bedrifter, lag og andre grupper kan da leie båten, men det blir også mulighet for enkeltpersoner å melde seg på de åpne turene. En del av konseptet blir de såkalte «Dronningturene», tre ulike spesialturer i Ryfylke. Det er tre turer, tre menyer og tre historier. Her blir mat, fortelling og sjøreise koblet sammen.

– Vi har store forventninger til disse opplevelseskonseptene, sier Sørås Mellgren.

Kraftig vekst

Turistnæringen i Norge har opplevd en kraftig vekst de senere årene, med opp mot ti prosent økning i besøkene hvert år.

På tide å lufte seg litt?



Ta en time-out. Bli med FjordEvents på RIB-tur!

Ypperlig som teambuilding, firmatur eller kunde-event. Vi syr sammen fullt opplegg med aktiviteter og herlig lunsj eller middag etterpå.



Eller bare en kjapp luftetur på en time eller to? Velkommen ombord!

FJORD
events



Mer informasjon og booking: www.fjordevents.no | post@fjordevents.no | +47 97 94 20 00



«Ryggerøy» var den første båten Rødne fikk levert fra Brødrene Aa tilbake i 1970.



«Ryggerdronningen» er Rødnes største skip noen sinne, og det første som er bygget kun med turismetraffikk i tankene.

Vestlandet og Nord-Norge er vinnerne. Likevel mener Rødne at det fortsatt er et stort potensial.

– Den største utfordringen handler om helårsturisme. Klarer vi å få til en jevnere aktivitet i alle årets 12 måneder, er det på alle måter mer bærekraftig. Vi har ikke vært flinke nok til å innse at regn, kulde og et ganske surt vær også er eksotisk, sier Lars A. Rødne, og fortsetter:

– Når vi om vinteren møter is innerst i fjordene, er det et fantastisk syn som vi som bord her ikke tenker over at er noe turister

ønsker å oppleve. Men når du har 360 dager i året med sol der du kommer fra, er faktisk en tretimers båttur i norske fjorder en regntung høstdag med fem varmegrader i storslagen natur en opplevelse for livet.

De første tydelige tegnene til vekst i helårsturismen har vi allerede sett i vinter, med en dobling i antallet besøkende på Preikestolen. Denne veksten skal selvsagt Rødne være med på. De har klokketro på å legge stein på stein, og holder sin egen verdiplakat med de fem stikkordene humor, sikkerhet, hjelpsomhet, tillit og respekt høyt.

– Vi er som en familie. Det merker jeg godt, selv om jeg bare har jobbet her i litt over 1,5 år – og selv om de fleste jobber rundt om på fartøyene våre, sier Sørås Mellgren.

– Jeg tror mange trives. Antallet gullklokker vi deler ut er i alle fall et godt tegn på at mange har vært her lenge og at mange trives, sier Rødne.

Når turistene strømmer om bord og kursen settes mot Lysefjorden, er det ikke vanskelig å forstå at et av Rødnes skip er en fantastisk plass å være og arbeide.



KPMG med styrket team

Lokal kunnskap i et globalt nettverk!

KPMG, nå med **Sumergo** på laget, er i vekst og får stadig flere kunnskapsrike rådgivere, advokater og revisorer.

Ta kontakt med oss for en uforpliktende prat, vi hjelper deg å finne de beste løsningene på dine problemstillinger og behov.

Kontorer i regionen:

- Stavanger
- Bryne

Trine Sæther Romuld
Partner/Leder SørVest
Trine.Romuld@kpmg.no
T. 991 63 632

Anne Tengs-Pedersen
Advokat/Partner
Anne.Tengs-Pedersen@kpmg.no
T. 406 39 630

kpmg.no

NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

ADVOKATFIRMA ANNE MORK AS

Beliggenhet: Hafsrfsjord
Kontaktperson: 90998841, Anne Mork,
anne@madlaadvokatene.no
Web: madlaadvokatene.no

Anne Mork har lang erfaring innen arbeidsrett, både fra offentlig og privat sektor. Hun har etterutdanning innen strategisk HR-ledelse, risikostyring og sikkerhetsledelse. Hun bistår også med rådgivning i grenselandet mellom jus og god forretningsdrift knyttet til HR, personal, helse, miljø og sikkerhet. Hun er også representant for Wergeland bedriftsutvikling sitt avdelingskontor i Stavanger, hun er sertifisert QA-kvalitetsrevisor og inngår i revisjonsteam, tar oppdrag innen HMSK-revisjon, risikostyring og gransking.



GC RIEBER CHEMICALS AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Frank Revne, 988 15 124,
post.chemicals@gcrieber.com
Web: gcrieber-chemicals.com

GC Rieber Chemicals are a producer and supplier of chemicals mainly for the oil & gas industry in Norway and the North-Sea area. The company's core business is innovative performance chemicals for de-scaling and stimulation. Their performance chemicals are produced in Norway with focus on efficiency and the environment, and used on topside, downhole, and onshore scale dissolver operations.



ARBEIDSKOMPETANSE OG SERVICE AS

Beliggenhet: Egersund
Kontaktperson: Kari Kindervåg, 51464800,
post@aks-as.no Web: aks-as.no

Arbeidskompetanse og Service (AKS) er en arbeidsinkluderingsbedrift som jobber aktivt med å finne de gode løsningene i arbeidslivet. Dette skjer i tett samarbeid med samfunnsbevisste virksomheter, som har rekrutteringsbehov og/ eller ønsker å bidra gjennom å tilby arenaer for trening og utvikling. AKS har et individuelt fokus rettet mot ressurser, kvalifisering og løsninger i arbeidslivet. Selskapet er tilbyder av kurs og tjenester innen arbeids- og inkluderingsområdet.



MT-SOLUTIONS AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Jarle Skjæveland, 33 19 23 63,
jsk@mt-solutions.no
Web: mt-solutions.no

MT Solutions is an industrial company that develops technical solutions as feed studies, design calculations, detail engineering. MT Solutions manufacture mechanical components, system tools, fixtures, fitting and testing. MT Solutions is a company with 30 employees and turnover with 50 million NOK. MT Solutions also supply other industrial manufacturing tools and components as well as maintenance services. Mt Solutions offers following disciplines and services:

Feed Studies
Design & calculations
Engineering services
Project management
Machining / CNC / Milling
Certified welding
Installation



ALLIANCE ARKITEKTER AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Tor Jørgen Stray Zahl Pettersen,
90680984, tjszp@allark.no
Web: allark.no

Alliance is a Norwegian architectural studio established in June 2005, with offices in both Oslo and Stavanger, and currently with a staff of about 37 people. The studio collaborates with various offices and disciplines, and frequently participates in architectural competitions. The scope of work spans from case studies and area planning to the development and completion of various building projects and ranging from detailing to area plans. In spring 2007, as the first architectural office in Norway, Alliance became a member of the UN's Global Compact, where members commit themselves to aligning their operations with ten principles concerning environment, anti-corruption, human rights and labour.



GRIP GROUP AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Berit-Sofie Gulbrandsen,
91636826, berit@gripgroup.no
Web: gripgroup.no

Grip Group er et norsk produktinnovasjonsselskap som utvikler og realiserer smarte kjøkkenprodukter. Selskapet ble etablert i 2013. Grip Group visjon er å bli en stor internasjonal tilbyder av smarte produkter som gjør hverdagen til folk flest enklere. Grip Group sitt første produkt, Babette, ble lansert desember 2015 med VM-kokk Ørjan Johannessen som merkeveareambassadør. Produktet er tilgjengelig i de største butikkjedene innen kjøkkenutstyr. Målet med Babette er å utruste deg og ditt kjøkken med det mest nødvendige. God arbeidsflyt og benkeplass er viktig for enhver chef. Plasser sleiva eller smaksskjeene dine rett i din Babette på kjelen. Merker på innsiden gjør at du også kan bruke den som målebeger. Mål, bland, og hell, rett fra din Babette.

BABETTE™

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

SIZE MATTERS

Vi printer til messe, dekor, innen- og utendørsreklame – i alle formater og på mange spennende materialer.



BITMAP*

MULTIVISUAL

51 84 92 30 www.bitmap.no

NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

MAGNUS LEGAL AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Inger Lise Løvnese, 412 02 299,
ill@magnuslegal.no
Web: magnuslegal.no

Advokatene i Magnus Legal har variert bakgrunn fra både privat og offentlig sektor, og er spesialisert innen skatt, merverdiavgift, selskapsrett, offentlige anskaffelser, arbeidsrett, kontraktsrett og fast eiendom. Magnus Legal jobber tett med Azets, og spesielt med regnskapsførerene i Azets Insight. Dette sikrer bred kompetanse og juridisk rådgivning basert på erfaring og praktisk innsikt. Fra sine kontorer i Oslo, Stavanger, Bergen, Trondheim og Kristiansand tilbyr Magnus Legal juridisk bistand til kunder over hele landet.



SONANS UTDANNING PRIVATIST AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Christer Andersen, 91504070,
Stavanger@sonans.no
Web: sonans.no

Sonans Gruppen har støttet enkeltpersoner i deres mål om høyere utdanning og videre arbeid i mer enn 25 år. Sonans Gruppen består av Sonans Utdanning og Sonans Karriere, med flere underliggende merkevarer i ulike markeder. Konsernet har i dag nær 500 ansatte og omsetter for nesten 500 millioner kroner. Sonans Utdanning har årlig rundt 8.000 elever, og er markedsleder innen privatistmarkedet med 50 prosent markedsandel. Sonans Utdanning driver også fagskolen Norges Yrkesakademi.



NETSECURITY

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Kenneth Klepp, 459 19 886,
kenneth@netsecurity.no
Web: netsecurity.no

Netsecurity leverer produkter, løsninger og tjenester som gjør at virksomheter og organisasjoner kan arbeide sikkert på nett. Dataangrep skal kunne detekteres og stoppes tidlig nok til at konsekvensene ikke blir alvorlige for kundens virksomhet. Netsecurity har kunder i hele landet innen offentlig og private sektor. Fellesnevneren for Netsecurity sine kunder er at deres nettverk og sikkerhet er viktig for deres virksomhet.



R.G.R. LOGISTICS NORWAY AS

Beliggenhet: Tananger
Kontaktperson: Thomas Edland, 51373750,
thomas.edland@rgrlogistics.com
Web: rgrlogistics.com

RGR; your partners and experts in storage and worldwide transport of oilfield equipment, casing and tubing, supply chain logistics and warehousing.



SANDNES HØYRE

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Anne Grethe Brandal,
annegb67@gmail.com
Web: hoyre.no/rogaland/sandnes

Sandnes Høyre skal forenkle, fornye og forbedre! Sandnes Høyre skal hele tiden ha fokus på forebygging og tidlig innsats, i stedet for reparasjon og brannslukking.



STAVANGER OILERS AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Siri Forgaard, 452 57 951,
siri@oilers.no Web: oilers.no

Stavanger Oilers er en norsk ishockeyklubb fra Stavanger og spiller i GET-ligaen. Oilers spiller sine hjemmekamper på DNB Arena som har en kapasitet på 4.250 tilskuere. Oilerskontoret ligger i DNB Arena med inngang fra foajeen i 1. etasje.



BUDBILSENTRALEN AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Thorgrim Røed, 48429740,
post@budbilsentralen.no
Web: budbilsentralen.no

Budbilsentralen AS har et sterkt fokus på å holde kostnadene nede og kan dermed gi fordelaktige priser på både lokale og internasjonale transportoppdrag. Budbilsentralen utfører alle typer oppdrag, inkludert ADR.



SUCCEDO AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Åshild Austigard, aa@succedo.no
Web: succedo.no

Succedo leverer tjenester innen rekruttering, management for hire og management consulting. Selskapet setter menneskene i sentrum og legger til rette for gode valg og gode prosesser for å gjøre din virksomhet i stand til å løse fremtidige oppgaver.



UNIQA AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Torstein Hagen, 51667610,
info@uniqa.no Web: uniqa.no

UNIQA skaper unike lekemiljø hvor barn er inne (møbler) og ute (lekeplasser). Selskapets langvarige samarbeid med skoler og institusjoner har gitt bedriften erfaring og innsikt. Her er det lett å være kunde fordi UNIQA har komplette løsninger for alle dine behov. Norges bredeste utvalg og UNIQA sine erfarne arkitekter og rådgivere er klare til å hjelpe deg med målet om ditt unike prosjekt.



ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.



HINNA PARK

/de beste ideene

/ KOMMER OFTE FRA GODE ARBEIDSSTEDER



Foto: Associated Press

Fjord og fjell, frisk luft og et spennende cluster-miljø.

Da kommer de gode ideene lettere, mener vi.

Troll A står på lista over Norges viktigste innovasjoner – klekket ut og bygget i Hinna Park. En plattformkonstruksjon høyere enn selveste Eiffeltårnet, og med en teknikk som har stått for en femtedel av gassproduksjonen på norsk sokkel.

I Service Centeret vårt i Troll-bygget får du alt av informasjon for å kunne gjøre Hinna Park til DITT arbeidssted.

➔ **Se våre ledige kontorlokaler på www.hinnapark.no**

Hei! Er du vårt

Som medlem hos oss blir du en del av regionens største næringslivsnettverk med over 120 årlige konferanser og møteplasser.

Vi representerer over 2000 virksomheter med 125.000 ansatte i ulike sektorer. Vi jobber på vegne av våre medlemsbedrifter for å fremme næringslivets interesser fra Dalane i sør til Ryfylke i nord.



RENATE NESE
Lærling, betongfag,
Kruse Smith

CRISTINA HUSEBØ
Arkitekt,
Arkitekt Cristina Husebø

PETTER HARESTAD
Lærling industrirørlegger,
Rosenberg

neste medlem?

Vi har plass til flere

post@naeringsforeningen.no // 51 51 08 80



CHRISTIAN FRIESTAD
Senior advokat,
Arntsen Beche



ROSHI FRAFJORD
Spesialist i oral kirurgi
og oral medisin, Oris Dental





Kan sommeren bli bedre?!

KRISTIN GUSTAVSEN • nestleder i styret i Næringsforeningen

Hold deg fast – Stavanger går tidenes arrangementssommer i møte! Er det egentlig mulig å gjøre det bedre?

Da jeg i 1992 flyttet til Stavanger lot jeg meg forundre av siddisene som slapp alt de hadde i hendene og heiv seg vinterbleke og halvnakne ut i solen – så snart den viste seg på vårparten. De ellers driftige medborgerne viste godt kamuflerte Mañana-egenskaper, avtaler ble utsatt eller omgjort til mer solvennlige alternativer. Forundringen ble ikke langvarig! Lite er så lett å adoptere som vestlendingens evne til å nyte den smalt tilmålte dosen av solstråler. Som utvandret sør-østlending tok det kun et par sesonger før jeg var fullt integrert i stammen. Mens «Syden» tidligere var en øvelse for vinterhalvåret, la familien raskt inn en liten solgaranti på sommerhalvåret. I løpet av disse årene har vi opplevd unntak. Jeg minnes en Indian Summer da junior kom siste dag i juli i 1996 og ikke hadde annet enn bleie på seg sine seks første leveuker. Og sommeren 2014 da vi flyttet soverommet ut under pergolaen i flere hete sommerkvelder. Innimellom der er det minner om lange lyse og varme sommerkvelder, i små tilmålte doser. Så kom mai 2018 og oppfordringen er klar: Still deg midt på kontorgulvet og ta en solhilsen – la dette vare og la det komme igjen! Hvor vakre er ikke både vi og byen vår i denne innrammingen?

Det begynte i 1997

Og så til det jeg egentlig hadde tenkt å

kommentere: Festivalbyen. I 1997 bråvåknet Stavanger som festivalby. Seilskutefestivalen Cutty Sark viste helt andre potensialer for en ellers litt søvning sommerby. De ble en solfylt folkefest som alle tilstedeværende snakker om på høyde med stavbrekket i -82. Året etter ble Gladmat-festivalen arrangert for første gang. Etterhvert kom internasjonal volleyballelite på besøk i ulike typer arrangementer og ONS la sitt festivalområde og konserter til sentrum. Under Europeisk Kulturhovedstad 2008 fikk vi helt unike opplevelser. I 2004 og 2011 var seilskutefestivalen tilbake, nå under navnet Tall Ships Races – og en rekke flere arrangører har de siste 20 årene gitt oss opplevelser i sentrum. Parallelt har Stavanger kommune Park&Vei og Beredskap bygd en kompetanse på sentrumsarrangementer, som gjør Stavanger til studietur-mål for andre byer og kommuner.

En fot i bakken

Sommeren 2018 i Stavanger sentrum ligner ingen andre til nå! Allerede har vi tilbakelagt MaiJazz, nykommeren Hammer Race og Musikkfest og en rekke arrangementer i regi av Stavanger sentrum, mens Mablis og Stavanger Chess pågår. Foran oss har vi kjenninger som Siddisdagene og Gladmat. Fjåge i Vågen kommer tilbake og Utopia inntar for

andre gang uteområdet til konserthuset. Før Utopia kommer på ettersommeren, har anlegget i en hel måned vært arena for visning av VM i fotball på storskjerm. I tillegg kommer Tall Ships tilbake til Stavanger og helt nytt av året er NM Veka, som Rogaland Idrettskrets og Region Stavanger har sørget for å komme til vår region. Når årets ONS-festival, Stavanger Kammermusikkfestival, Stavanger Marathon, Maserati Norway, Stavanger på Skeiva og UiS Fadderuka også legger sine arrangementer til sentrum, kan vi gå tørrskodd fra arrangement til arrangement hele sommeren.

Det ligger utrolig kraft og moment i disse arrangementene og vi opplever og begeistres! Det skal vi fortsette med. Samtidig skal vi ta en fot i bakken og se om vi ikke i større grad kan benytte disse arrangementene mer strategisk inn i byutviklingen og hvordan arrangementene og det daglige bylivet i større grad kan trekke vekslers på hverandre. Kontakten mellom kommunen, arrangørene, Stavanger Sentrum AS/CID på vegne av næringslivaktørene i sentrum og andre involverte blir stadig bedre. Men fortsatt ligger det store potensialer i en bedre koordinering og integrering. La det bli neste kapittel; Næringsforeningen i Stavanger-regionen og FoU-prosjektet CID tar gjerne en koordinerende rolle!

«Fortsatt ligger det store potensialer i en bedre koordinering og integrering.»

Kristin Gustavsen

GJØR DET USTABILE NETTET AT HELE BEDRIFTEN VAKLER? – PÅ TIDE MED FIBER

Fiberbredbånd med unik stabilitet

Ønsker du tilbud på
fiber til din bedrift?
Kontakt oss på
bedriftfiber@lyse.no

altibox
••••• BEDRIFT

LEVERES AV **Lyse**



Langsiktig edrueighet

BJØRN VIDAR LERØEN · energikommentator, Lerøen Media

På selveste grunnlovsdagen løftet oljeprisen seg flere titalls dollar over sitt eget grunnfjell og ble notert til 80 dollar fatet. Det var den høyeste prisen siden krisen satte inn fire år tidligere. Det store spørsmålet er hvor lenge det vil vare.

Det er lysere tider i oljeindustrien. Fra å kvitte seg med overtallige, er problemet plutselig for noen blitt mangel på fagfolk. De vil nok la seg finne, men til en pris som bestemmes ut fra tilbud og etterspørsel. Grunnleggende økonomisk teori og markedskreftene har ikke sluttet å virke.

I etterpåklokskapens navn sier vi at det er i gode tider de største feilene blir gjort. Da oljeprisen falt dramatisk for fire år siden, var selvfølgelig det et problem for selgerne. Når konsekvensene ble så store, var det fordi vi i mange år hadde unnlatt å føre en tilstrekkelig kontroll med kostnadene. Det store spørsmålet er hva vi har lært. De kortsiktige konsekvensene er åpenbare: kraftige kostnadskutt med nedbemanning som viktigst virkemiddel. Bedriftene må gjøre jobben med mindre folk. Dette kompenseres med teknologi som innsatsfaktor: Økt digitalisering og robotisering. Mange mennesker må finne alternative jobber. Det må tenkes nytt. Av mange grunner er nytenking nødvendig, kanskje mer denne gangen enn ved tidligere oljekriser.

Syklisk

Oljeindustrien er syklisk. Den kjennetegnes dessuten av at industrien ikke bare reagerer, men ofte overreagerer når tilpasninger til en ny virkelighet skal gjøres. I etterkant av en krise må folk lokkes tilbake til industrien, fordi for mange ble sendt på dør. Nyrekruttering er ikke blitt verken lettere eller billigere med årene. Underveis er det flere som mister troen på industriens troverdighet. Dertil kommer at motstanden mot oljeindustrien er økende. Verden vil ha mer fornybar enn fossil energi.

Oljeindustriens historie er likevel ikke kommet til sluttkapittelet. Men oljeindustriens betingelser er i kraftig endring.

Moden

Norsk sokkel er til dels en moden petroleumsprovins. Noen søker trøst i Oljedirektoratets ressursbase, der det legges til grunn at bare halvparten av den olje og gass som antas å befinne seg i den norske undergrunnen til havs er produsert. Men på samme måte som vi må skille mellom epler

og pærer, må vi skille mellom fortidens og fremtidens olje- og gassfunn, først og fremst med hensyn til størrelse. Det var en gang slik at 80 prosent av oljeproduksjonen kom fra fire store felt: Ekofisk, Statfjord, Gullfaks og Oseberg. I dag er vår oljeproduksjon mindre enn den var for to tiår siden. Dessuten kommer den fra et langt større antall mindre felt. Det er selvfølgelig ikke noe galt med mindre felt bare vi har mange nok til å oppfylle det gamle ordtak om at mange bekker små gjør en stor å. Men vi må samtidig huske på at den nye generasjon feltutbygginger – med noen overraskende og gledelige unntak – gir helt andre effekter enn det vi har vært vant til, ikke minst med hensyn til sysselsetting.

Et vendepunkt

Det er mye som tyder på at tidene med de store installasjonene og kontraktene er over. De siste måneders tildeling av kontrakter til utbyggingen av Johan Castberg kan i så henseende være et historisk vendepunkt. Det gjenstår fortsatt mye arbeid på norsk sokkel innenfor leting, utbygging og drift. Men utbygging av noen marginalfelt med undervannsbrønner som knyttes til eksisterende infrastruktur er noe annet enn Ekofisk og Troll.

Fremtidens produksjonsanlegg på norsk sokkel blir enklere, billigere og mindre synlige. Bemanningsbehovet vil gå ned.

Boring av brønner blir stadig mer effektivt. Equinor opprettholder nå sitt boreprogram med ti færre rigger fordi man har oppnådd opp til 70 prosent mer effektivitet i boreoperasjonene.

Oljeindustrien har med andre ord gjort store forbedringer. I leverandørindustrien opplever man nok å bli svært hardt presset på marginene. Fra oljeselskapene rapporteres det – vel vitende om at de trenger leverandørindustrien for selv å kunne drive sin virksomhet – at de i dag tjener mer penger ved en oljepris på 50 dollar enn 100 dollar. Equinor har – som den største og dominerende aktøren på norsk sokkel – kuttet sine kostnader her med en tredjedel.

Varig endring

Under krisen sa konsernsjef Eldar Sætre ved en hver gitt anledning at

forbedringsprogrammet i Equinor skulle resultere i varig endring. Nå kommer den store syretesten. Det er nå det gjelder å vise at man vedstår seg og etterlever det nye kostnadsnivået som er etablert i krisetider. Fristelsene kommer til å bli flere. Den enkleste løsningen i øyeblikket blir ofte å kjøpe den kapasitet man mangler. Det blir ofte dyrt og ødeleggende for kostnadsbevisstheten. Dessuten har det ofte vært slik at suksess frister til gjentakelse. Når mange nok vil kopiere en suksess, blir det overkapasitet. Oljeindustrien er et fremtredende eksempel på det. I oppgangstider er motkreftene svake. I nedgangstider blir presset stor.

Det er i nedgangstider vi blir mest innovative, har blant andre statsminister Erna Solberg sagt, i et rikt land som på mange måter har behov for å tenke nytt. Penger har Norge for så vidt nok av, ikke minst takket være oljeindustrien. Men når halvdel av den antatte petroleumiformue er konvertert til finansformue, da er det både tid for og muligheter til å tenke nytt og annerledes. Nasjonens næringsgrunnlag må utvides dersom vi skal lykkes med den økonomiske omstillingen. Det er vel og bra at solide norske varemerker som Helly Hansen og Ekornes selges til kanadiere og kinesere, men vi må også stille oss et kontrollspørsmål om hva det er vi ønsker fortsatt skal være norsk i en global økonomi. Motstykket i et slikt resonnement er naturligvis at Statens Pensjonsfond Utland eier en prosent av verdens aksjer.

Etter 2023

Vi skal glede oss over den oppgang som nå er tydelig i oljeindustrien, men samtidig må vi ta inn over oss at tidsperspektivet denne gangen sannsynligvis er kortere. Etter 2023 finnes det ingen store utbyggingprosjekter på norsk sokkel. Derfor må vi løse de oppgavene som ligger foran oss med en edrueilig ressursbruk, ikke bygge ny overkapasitet, ikke øke kostnadene, ikke la feststemningen ta overhånd.

Vi har vært gjennom en smertefull omstilling, men den har gitt resultater. Vi må ta vare på gevinstene og la de få en varig verdi.

I langsiktig edrueighet ligger det store gevinster både for individ og fellesskap.

Sentrumsnære næringslokaler med utsikt over Byfjorden



Næringsbyggene i Byfjordparken blir bygd som passivhus og er BREEAM-sertifiserte med karakteren «excellent», noe som innebærer høy miljøstandard og lavt energiforbruk.

DISSE FLYTTER INN:

- Handelshøyskolen BI
- Svg. kom. hjemmebaserte tjenester Tasta/Eiganes
- NAV Tasta/Eiganes



BYFJORD PARKEN



byfjordparken.no

Det er fortsatt ledige lokaler klare for innflytting høsten 2018. Vi kan også tilpasse et helt bygg til en leietakers spesielle behov.

Interessert? Kontakt Lars Stangeland,
daglig leder i GMC Eiendom AS.
Mobil 913 40 190 | lars.stangeland@gmc.no

NB! Bildene er 3D-illustrasjoner. Alle detaljer samsvarer ikke nødvendigvis med endelig leveranse/løsning.



1,7 KM. TIL TORGET

3 minutter / 8 minutter / 7 minutter / ca. 15 minutter

byfjordparken.no



Designbønder i byen

PER IVAR SELVAAG · leder og gründer i Montaag

Design Thinking i norsk forstand handler i sin enkleste form om at man gjør ingenting og sier ingenting, med mindre det er strengt tatt nødvendig og har et klart formål. Dette sammenfaller godt med den gamle bondekulturen fra Ryfylke – og hvordan man på mange måter kan betrakte norske designere som *designbønder*.

Jeg vokste opp på Selvåg gård, på øya Fogn i Finnøy Kommune. Etter å ha flyttet mellom seks land i løpet av de siste 25 årene, er jeg ikke like våt bak ørene og ting begynner å demre.

Det kan være utfordrende å være en bonde fra Fogn. Ja, i byen, altså. Det tar tid å lære seg hvordan man skal tilpasse seg det sofistikerte selskap. I hovedsak går dette ut på å tilpasse seg det riktige språket, de rette klærne og så videre. Vi bønder skiller oss som regel ut når vi først dukker opp.

La oss minne hverandre på hvorfor det er slik.

1. En god bonde vektlegger det praktiske over det pene. Dette er logisk for et folk som er bosatt langt fra hverandre (ingen naboer å gjøre det pent for) og må klare seg selv. Dette er et viktig, norsk særtrekk.

2. En god bonde tar avstand fra jåleri. Alternativt ler av det. Jeg husker at en lokal brødretrio på Fogn (ungkarer, selvfølgelig) alltid tok på seg de samme finklærne når de en sjelden gang dro til byen. I årevis. Ikledd slips, finjakke og finsko (eller støvler når det regnet), som interessant nok matchet en gammel ryggsekk til bruk for varer som skulle anskaffes i Stavanger. Bønder trenger ikke flere sett med finklær, ikke sant. Det er ikke det at bønder ikke bryr seg – det er heller det at når du vokser opp på en gård så har du rett og slett lite tid til å pleie egen forfengelighet.

3. En god bonde bruker vett og instinkter (uttrykket «bondevett» lever fremdeles i beste velgående). Far lærte oss unger å skjønne hvordan været ville bli basert på måten dyr, fugler og insekter oppførte seg. Jeg tror ikke noen tar seg nær over dette utsagnet: Bønder leser ikke så mange bøker som folk som leser bøker for å «bli noe». Du fikk med deg den? Det ligger litt i sakens natur. Bønder videreutvikler

i stedet erfaringsbaserte holdninger og ulike sanser for å kunne klare seg. Jada, jada, alle gjør det, men bønder lever av det, bokstavelig talt.

4. En god bonde verdsetter et sparsommelig språk over svulstige, kompliserte formuleringer. Norsk bondekultur er basert på sparsommelighet, så og si i ett og alt, kommunikasjon inkludert. Prat for pratens skyld er unødvendig og hører hjemme i en fremmed, urban overflodskultur.

5. En god bonde er praktisk orientert. Selvstendig tenkning, rasjonelle og økonomiske valg – det kjennetegner gode bønder. Der byfolk omtaler bonden som autentisk, ville hun eller han selv kalt det å være praktisk anlagt.

Bondekultur

Design Thinking er en relativt ny merkelapp, etablert på 60-tallet, som nå til dags gjør en god jobb i å forsikre enhver om at designprosesser kan innebære tenkning (who knew?) og at faget dermed er tryggere å anvende i forretningssammenheng.

Min påstand er erfaringsbasert: Norsk designtenkning har sin opprinnelse i vår mange hundre år gamle bondekultur.

Du hadde kanskje forventet at en fognabu ville hevde dette? Norsk designtenkning er ærlig, funksjonell, blottet for vyer, spartansk (kanskje vi skal si «hjelmelandsk») i stedet for å referere til en gammel gresk by?) sammenlignet med design i andre land og på andre kontinent. Norsk designtenkning har alltid vært humanistisk orientert – uten engang å anstrenge seg. Andre designtenkning kulturer må jobbe mer for å forstå nødvendigheten av å fokusere på menneskelige behov over alt annet. Vi tar det som en selvfølge.

Nordmenn generelt er flinke til å identifisere hvilken løsning som skal anvendes for å løse et problem. Vår rettfram tenkemåte er et effektivt virkemiddel for å avdekke folks virkelige utfordringer og hvordan man rasjonelt – og raskt – kan løse dem.

Kulturell arv

En ting om designere: Folk er ikke så interessert i oss som vi ofte tror. Er vi ikke alle mye mer opptatt av oss selv? Dette er nøkkelen til anvendelse av design som verktøy: Hvorvidt man er flink til å artikulere hvordan og hvorfor man «setter mennesket i fokus» (Design Thinkings hovedmål), et nå dessverre håpløst intetsigende og diffust uttrykk. Du kan jo likevel forsøke å bruke det som kriterium neste gang du spør et kreativt team om hvordan de vil løse en oppgave du eller bedriften din har. Det finnes haugevis av interessante, originale og tiltalende innfallsvinkler og mange velkvalifiserte designtenkere i Stavanger og omegn.

Uansett hvem man er, eller hva man tar med seg ut i den store verden: Din egen kulturelle arv og identitet er grunnsteiner du må være deg bevisst når du skal regne ut hvor mye du har med i kompetansesekken.

Her er det at bondekulturen fra Ryfylke sammenfaller med Design Thinking: Man gjør ingenting og sier ingenting, med mindre det er strengt tatt nødvendig og har et klart formål, som innledningsvis nevnt. Og man gjør dette nødvendige ved å fokusere bort fra en selv, ved å bli en ærlig og ujalte tjener for andre, sertifisert som man er til å stole på instinkter og bondevett for å løse det praktiske før man evt. angriper det estetiske.

Nå skjønner du hvorfor jeg ser en bonde i enhver norsk designer jeg møter.

«Norsk designtenkning har sin opprinnelse i vår mange hundre år gamle bondekultur.»

Per Ivar Selvaag



Labour market on the rise in

All analysis and reports on developments in the local labour market point in the same direction: Upwards. This means new opportunities also for our international workforce.

BY FRODE BERGE

After having suffered badly from the sharp drop in the oil-price in 2014, our regional economy is now recovering at a high speed.

Surveys conducted by both our largest local bank, SpareBank 1 SR-Bank, and among members of The Stavanger Chamber of Commerce, point in the same direction: Unemployment is down, investments, profitability and economic optimism in general, is up.

Oil is hot again

The regional economic upturn applies to all sectors, but for obvious reasons the impact of the recovery is particularly strong in the oil and gas sector. Here companies, big and small, are hiring.

In some areas employers are already facing shortages of personnel with the appropriate competence, a development which will open doors also for our international workforce.

Svein Morten Bjustveit is CEO of MDE Concultans. MDE is a Stavanger-based company supplying companies in the oil-industry with personnel based on contracts, normally on a time horizon from one to three years. The company covers areas like engineering, construction, project management and HSEQ.

The atmosphere at MDE's office at Forus correlates closely with the industry in general; busy and optimistic.

– We have obviously had a few tough years since 2014, but now we clearly experience an increase in demand for personnel from clients at all levels, from oil majors to EPC and oilfield services companies. Already we can see signs that the supply of skilled personnel from the local labour market is drying up. This means that we, to a larger extent, have to look for personnel outside Norway, Bjustveit says.

Outside Norway, MDE Group is today represented in countries like Singapore, South Korea and the UK.

Stavanger-region more attractive

For highly understandable reasons living and working in the Stavanger-region has been less attractive for foreigners the last years. Our currency has been weak, rates have been low and housing costs have been high.

– This picture is changing. The labour market is tightening, rates and wages are up, and housing has become more affordable. The Stavanger-region is becoming more attractive. There is no doubt that we gradually will recruit more personnel from abroad in the months ahead, Svein Morten Bjustveit concludes.



the Stavanger region



Svein Morten Bjustveit and Gunn Helen Gilje at MDE Group are supplying oil-companies with skilled personnel. They are now experiencing a substantial increase in demand for their services.

Stavanger Chamber International (SCI) – The Regions largest International Network

- » Regional welcome programme for newcomers
- » Area Orientation courseday
- » Out Country Orientation course
- » Repatriation Course
- » Cultural awareness
- » Networking
- » Introduction to Norwegian activities and sports
- » Job training sessions for spouses

Contacts: Randi Mannsåker and Inger Tone Ødegård

SCI EVENTS IN MAY

3 June: Active 2018- 7 nutsturen, Sandnes.

5 June: Active 2018- Kayaking for the first time.

6 June: How to maintain a traditional Norwegian house.

17 June: Active 2018- Hike to Kjerag

More events to be confirmed – remember to check the event calendar.

www.stavangerchamber.com

«This picture is changing.
The labour market is
tightening.»

Svein Morten Bjustveit

Mai 2018

3795

utlyste jobber



Det ble registrert 3795 ledige stillinger i løpet av mai i Rogaland. Det er en økning på 71 prosent sammenlignet med samme måned i 2017. Økningen er størst innen ingeniør- og IKT-fag, hele 378 prosent. Ledigheten i Rogaland går også nedover. Antall helt ledige er nå 2,6 prosent, og nærmer seg landsgjennomsnittet på 2,2 prosent.

	mai.17	mai.18
Ledere	21	56
Ingeniør- og IKT-fag	120	574
Undervisning	332	371
Akademiske yrker	59	120
Helse, pleie og omsorg	497	585
Barne- og ungdomsarbeid	108	100
Meglere og konsulenter	63	149
Kontorarbeid	67	186
Butikk- og salgsarbeid	158	352
Jordbruk, skogbruk og fiske	17	23
Bygg og anlegg	294	545
Industriarbeid	124	264
Reiseliv og transport	182	234
Serviceyrker og annet arbeid	165	224
Uoppgitt	7	12
Totalt	2214	3795

Tallgrunnlaget til rekrutteringsindeksen utarbeides av NAV og presenteres hver måned i Rosenkilden. Indeksen viser hvor mange nye stillinger som ble lyst ut i løpet av hele måneden.

Nå kan din bedrift få

– Styrekandidatene er en glimrende mulighet for bedrifter til å få tilført ekstern styrekompetanse. Vår styrekandidat, Ellen Marie Haarr, har nettopp blitt ordinært styremedlem hos oss, forteller Henrik Jelsa, daglig leder og medgründer i Efab. Nå starter snart runde to av prosjektet som har som mål å gi unge styrekandidater muligheten til å prøve seg – og bedrifter muligheten til å få testet ut uvurderlig ekstern kompetanse.

TEKST OG FOTO: EGIL HOLLUND

Det er Næringsforeningens Ressursgruppe U37 som har utviklet konseptet «Styrekandidatene». Alle kandidatene som plukkes ut, skal følge styrearbeidet i en bedrift gjennom året. De skal delta, men uten å inneha formelle posisjoner. Parallelt arrangeres samlinger for styrekandidatene hvor det vil være faglig påfyll, diskusjon og erfaringsutveksling.

Første runde startet opp i januar, etter en utvelgelsesprosess i høst. En av de virksomhetene som er med og har åpnet opp styrerommet sitt for en styrekandidat er Efab. Efab er et lokalt uavhengig rådgivingselskap som bistår selskaper med digitalisering, forretningsutvikling og ledelse. De startet for fem år siden og er i dag 17 ansatte.

– Vi startet uten eksterne i styret, men var bevisste på at det skulle vi ha. Vi har nå hatt ekstern styreleder i tre år og har hatt stort utbytte av det. Etter hvert så vi muligheten til å ta et steg videre. Når denne muligheten til å bli med på Styrekandidaten gjennom Næringsforeningen dukket opp, grep vi den, forteller Jelsa.

Lærte mye

De ble dermed med i utvelgelsesprosessen i høst. De intervjuet fem kandidater, og landet til slutt på Ellen Marie Haarr. Hun har en mastergrad i industriell økonomi og teknologiledelse fra NTNU og jobber til daglig som rådgiver for administrerende direktør i Norske Shell.

– Selve utvelgelsesprosessen var også svært interessant og lærerik. Det var fem svært gode kandidater vi fikk presentert, og det var nesten en sorgprosess å velge bort noen av dem, sier Jelsa.

Men valget falt altså på Ellen Marie Haarr, som nå har blitt ordinært styremedlem i bedriften – selv om det ikke er en jakt på ordinære styrekandidater som er hovedpoenget med konseptet.

– Jeg deltok i lederutviklingsprogrammet Female Future gjennom NHO, der én del handlet om styrekompetanse. I forbindelse med dette tok jeg kurs på BI, og hadde svært lyst til å få prøve meg i praksis. Styrekandidatene var dermed en god mulighet for meg, sier Haarr.

Hun motiveres av å få bidra til å skape noe, ikke minst i et lokalt selskap.

– Styrekandidatene er en kjempemulighet dersom du vil være med å påvirke og utvikle lokalt næringsliv. Erfaringene og kunnskapen du tilegner deg som styrekandidat, gjør deg også bedre i din daglige jobb, og ikke minst, gir deg styreerfaring. Fellesopplegget med de andre deltakerne bidrar også til kompetanseheving og nettverksbygging, sier Haarr.

Flere unge

Ifølge SSB er 72 prosent av styremedlemmer i norske AS-selskaper 45 år eller eldre. Kun 0,6 prosent er under 24 år. Ressursgruppen U37 mener virksomheter går glipp av viktig kompetanse når ikke det rekrutteres bredere, og ikke minst blant de yngre.

– Det fremheves ofte at mangfold og komplementerende kompetanse blant styremedlemmene er viktig for å få til et godt styrearbeid. Det er også ukontroversielt at en sentral oppgave for styret er å vurdere og reagere på fremtidige muligheter og trusler. En stor del av dette bildet er en verden i rask endring, og yngre er overrepresentert blant

ekstern styrekompetanse



Ellen Marie Haarr har vært styrekandidat i styret til Efab, men har nå blitt fast styremedlem i virksomheten. Både hun og daglig leder Henrik Jelsa oppfordrer nå flere bedrifter til å bli med på runde to av Styrekandidatene.

dem som bruker, forstår og introduserer ny teknologi. Verken Facebook, Apple eller Google ble etablert av personer over 45 år. Mange flere hadde derfor hatt nytte av flere dyktige unge i sitt styre, påpeker Christian

Friestad, leder i U37 og primus motor for Styrekandidatene.

Nå oppfordrer han både interesserte bedrifter og interesserte styrekandidater til å henvende seg til Næringsforeningen

og benytte muligheten når runde to starter til høsten. Sist var det 30 kandidater og ni som ble plukket ut til ni ulike bedriftsstyrer. Utvelgelse og matching vil bli ledet av Sekse&Hogstad.

«Styrekandidatene er en kjempemulighet dersom du vil være med å påvirke og utvikle lokalt næringsliv.»

Ellen Marie Haarr

NYTT OM NAVN



KRISTINA THOMSEN

Ny prosjektleder i Ungt Entreprenørskap

Kristina Thomsen skal lede prosjektet "Gjør noe med det!" hvor ungdomsskoleelever i Rogaland skal drive elevbedrifter som sosiale entreprenører. Kristina har lang erfaring fra NRK samt erfaring som lærer ved medie og kommunikasjon ved Elvebakken VGS i Oslo hvor hun var ansvarlig lærer for ungdomsbedrifter.



SANDER STRUIJK

Ny software architect i Proplan Utvikling

Sander er ansatt som Software Architect hos Proplan Utvikling. Han skal bidra med å videreutvikle nye løsninger i Proplan sin produktportefølje. Sander har bakgrunn innen spillprogrammering og har de siste 7 årene jobbet som systemutvikling på forskjellige oppdrag gjennom Bouvet. Han har blant annet prosjekterfaring fra Innovasjon Norge, Statoil, Ceval og Aibel.



SILJE N. YDSTEBØ

Ny sivilingeniør i Ambio

Silje er sivilingeniør i kjemi- og miljøteknologi med offshore spesialisering. Hun har fire års erfaring som miljørådgiver i DNV GL, hvor hun utarbeidet konsekvensutredninger og ytre miljø screeninger for kunder i olje- og gass industrien. Silje har også erfaring med kjemikaliestyling og risikovurdering fra Eni Norge og som prosessingeniør hos Aibel.



JONATHAN BJÖRKLUND

Ny sivilingeniør i Ambio

Jonathan har master i miljøteknologi med fordypning i renseprosesser. Fra studier og arbeidserfaring har han tilegnet seg bred kompetanse innen oljenæringen. Gjennom sitt miljøengasjement har han arbeidet over hele verden fra Arktis til Antarktis. Jonathan er en praktisk problemløser som liker å utvikle nye ting.



MARIANN MEINICH-BACHE

Ny partner og organisasjonsutvikler i HR Huset

Mariann er organisasjonsutvikler i HR huset Stavanger, et nytt selskap i regionen. Hun har 22 år fra oljebransjen innen HMS, HR og organisasjonsutvikling. En master i strategisk ledelse fra BI. HR huset Stavanger leverer tjenester innen HR for hire, ledelse og organisasjonsutvikling.



HENNING VELAND

Ny rådgiver i Efab

Henning har bakgrunn innen økonomi og ledelse, med spesialisering og en doktorgrad i risikostyring. Han vil få en sentral rolle i Efab med å etablere nye tjenester innen risikostyring og informasjonssikkerhet.



Når du trenger de beste

MOSAÏQUE
Headhunting & Consulting Services

Headhunting, seleksjon, rekruttering
www.mosaique.no

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-

Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-

Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-

Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYTT OM NAVN



CHRISTINE LERVIK

Ny rådgiver i Efab

Christine har bakgrunn som siviløkonom, med spesialisering i risikostyring. Hun vil få en sentral rolle i Efab med å etablere nye tjenester innen risikostyring og informasjonssikkerhet.



NILS-ERIK HAAGENRUD

Ny brann- og redningssjef i Rogaland brann og redning

Nils-Erik Haagenrud er tilsatt som nye brann og redningssjef i Rogaland brann og redning IKS. Han tiltrådte stillingen 1. februar i år. Haagenrud har mer enn 37 års erfaring fra brann og redningstjenesten. Han kommer fra stillingen som brann og redningssjef i Midt-Hedmark brann og redningsvesen IKS. Han har etatsutdanning fra Norges brannskole, utdanning i ledelse og organisasjon fra Høgskolen i Hedmark og har en rekke kurs innen prosjektledelse og lederutvikling. Han er blant annet medlem i styringsgruppa for ny fagskole for brann og redningstjenesten som skal være i drift fra 2019.



KÅRE VELAND

Ny rådgiver i Efab

DÅRLIG VÆR? FLOTT, DA BLIR ØLBERGMØTE ENDA BEDRE!

Velkommen til **ØLBERGMØTE**. Til vind som blåser inn klare tanker. Til åpent landskap som inviterer til nye ideer. Til sjøluft å bli i godt humør av.

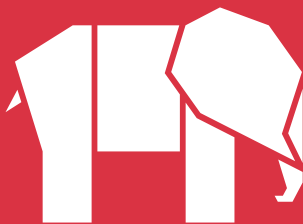
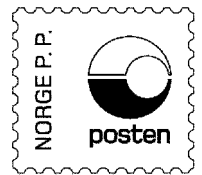
Er dere 4? Så hyggelig! Kommer det 150? Så flott. Inspirerende kurs- og konferansefasiliteter skal bli. Og vi lover å ta godt vare på deg. Strandhuset ligger 6 minutter fra flyplassen, 12 minutter fra Forus, 15 minutter fra Sandnes og 20 minutter fra Stavanger. Parkeringsautomat? Glem det!

Bestill **ØLBERGMØTE** her: 478 25 000 eller booking@strandhuset.no
strandhuset.no



STRANDHUSET
PÅ ØLBERG

Returadresse:
Næringsforeningen
i Stavanger-regionen
Postboks 182
4001 Stavanger



Profileringsmaterieil til **ONS 2018?** Vi har nå kampanje på utvalgte produkter



Powerbank 2200 inkl. 1-farge trykk.
Kr. 77,- per stk. Min. antall 50.
Flere farger.



Metallpenn inkl. gravering
kr. 6,- per stk. Min. antall 1000.
Flere farger.



J. Harvest & Frost skjorte
Kr. 899,- per stk. Min. antall 10 stk.



Rollup 85 x 200 cm
Kr. 990,- inkl. duk, stativ og bærebag.



Messevegg 2,5 x 3 m
Kr. 7 500,- inkl. duk, stativ og bærebag.



Messebord 83 x 102 x 53 cm
Kr. 3 500,- inkl. duk, stativ og bærebag.

Oppsett og design kommer eventuelt i tillegg. Prisene er ekskl. mva.
Tilbudene gjelder t.o.m. 01.08.18.



Tlf. 51 90 66 00
www.kai-hansen.no

