

De få utvalgte

Bare 147 av 1.000 toppledere i Stavanger-regionen er kvinner, viser en undersøkelse Rosenkilden har gjennomført. Les om hvordan lederkvinnene tror dette kan endres.



Toril Nag



Ragny Bergesen



Christine Sagen Helgø

Nina Lie, DnB NOR

■ Side 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 og 29

Rosenkilden

NÆRINGS-
LIVS-
MAGASINET
NR. 3 - 2010
ÅRGANG 17

- For dårlig rollefordeling

- I dag opplever jeg at vi er i en situasjon der næringslivets gode hjelpere ikke klarer å fordele rollene, sier regiondirektør Hallvard Ween i NHO. Det han misliker sterkt, er forsøk fra ulike aktører til å ta posisjoner som alt er opptatt.

■ Side 30 og 31

Fra provinsen til Stavanger

- Dalane må spille på lag med Stavanger-regionen og innse at tyngdekraften ligger på Nord-Jæren, sier Arnt Olav Klippenberg. Han savner identitetsfølelse i Dalane-regionen.

■ Side 36, 37 og 38

Entreprenørånd på hell

I 2003 gikk Inge Brigte Aarbakke til topps i Ernst & Youngs kåring av årets entreprenør. En ny undersøkelse viser imidlertid at dagens skoleelever er lite opptatt av å videreføre entreprenørånden i regionen.

■ Side 3, 6, 7, 8, 9, 10 og 11

	44	Selskapet er ikke så kjent for mange, men forvalter Statens direkte økonomiske engasjement (SDØE), og i 2009 spyttet man 97 milliarder inn i statskassen. – Pengene går rett inn i Oljefondet, sier Petoros informasjonsdirektør Sveinung Sletten.	43	Endelig taler Stavanger sentrum med en stemme! Nå har Byen, Stavanger Gårdeierforening og Stavanger sentrum AS samlet seg under samme paraply. Det lover godt for både julebelysning og framtidig samarbeid for å styrke sentrumshandelen.
20	Offshore vindkraft er et av de viktigste bidragene norsk industri kan gi når det gjelder fornybar energi, og noen av de friskeste løsningene er i ferd med å klekkes ut hos Rosenberg på Buøy.	14	Hva vil det bety at Rogfast er ferdigbygd for BI-direktør og Boknafjordpendler Bjørn Bugge? Han er denne utgavens gjesteskribent, og forteller framtidshistorien om hvordan nye infrastruktur løsninger forandrer livet.	

Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Jostein Soland. Redaktør: Harald Minge. I redaksjonen: Egil Hollund, Erik Lindboe, Egil Rugland, Frode Berge, Trude Refvem Hembre, Cathrine Gjertsen og Elianne Strøm. Utgivelse/produksjon/layout: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.rosenkilden.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Fotograf: Philip Tornes /BITMAP. Årgang:17. Redaksjonen avsluttet: 22. mars 2010.



INNHold

LEDER	SIDE 3	FRA PROVINSEN TIL STAVANGER	SIDE 36-38
KILDEN	SIDE 4-5	- VI PÅ GULLKYSTEN MÅ KUNNE	
DEN STORE SKOLEUNDERSØKELSEN	SIDE 6-11	STÅ SAMMEN	SIDE 40-41
GJESTESKRIBENT BJØRN BUGGE	SIDE 14-16	STASELIG SAMMENSLÅING	SIDE 43
MED OFFSHOREVINDEN I RYGGEN	SIDE 20-21	PETORO PUTTER 97 MILLIARDER	
- MENN BØR PÅLEGGES		KRONER I STATSKASSEN	SIDE 44-45
FØDSELS PERMISJON	SIDE 22-23	OVER 100 PÅ INNS SKATTESEMINAR	SIDE 46-47
FEM SPØRSMÅL TIL SEKS		DIN EGEN MEDARBEIDER I LONDON	SIDE 49
KVINNELEDERE	SIDE 24-25	- IKKE REDD FOR Å VÆRE KLOVN	SIDE 50
TRE KVINNER PÅ TOPPEN	SIDE 26-29	PREMIERE PRODUKTER AS	SIDE 52-53
NÆRINGSLIVET OG ALLE DE GODE		NYTT FRA BRUSSEL	SIDE 56
HJELPERNE ...MEN VIL ALLE HJELPE		KOMMUNIKATØREN	SIDE 58
DEG MED ALT?	SIDE 30-31	STYRELEDEREN	SIDE 60
GLEDE DEG TIL KULTURBØRSEN!	SIDE 34	MØTER I NÆRINGSFORENINGEN	SIDE 61
		NYTT OM NAVN	SIDE 62-63

Ledende på innovasjon og nyskapning?

Entreprenørånden har kanskje vært Rogalands fremste konkurransefortrinn og den viktigste grunnen til den høye verdiskapningen og produktiviteten i regionen. Men hvorfor er dette verdier som ikke appellerer til dagens skoleelever?

I dette nummeret av Rosenkilden kan du lese om den store holdningsundersøkelsen som Næringsforeningen i samarbeid med fylkeskommunen har utført i de videregående skolene. 748 elever i Rogaland har svart på 54 påstander om arbeid, studier og framtid. Handelskammeret i Gøteborg har gjennomført undersøkelsen siden 2002, og i høst ble også Oslo og Akershus med. Dermed kan resultatene i disse regionene sammenlignes.

Undersøkelsen gir mange nyttige svar og utfordrer en del myter og vedtatte sannheter. Kunnskapen vi nå har fått om de unges ambisjoner, ønsker og forventninger til arbeidslivet gjør at vi heldigvis kan foreta noen nødvendige kursjusteringer. Det aller viktigste er nok å se på samarbeidsrelasjonene mellom næringslivet og utdanningsinstitusjonene. Når regionens næringsstrategier etterspør entreprenørskap, mens ungdommen aller helst vil jobbe innenfor mediene, er det identifisert et gap mellom behov og ønsker som bør utløse noen alvorlige diskusjoner framover. Det er ikke akkurat mediebransjen som hungrer etter arbeidskraft de neste 20 årene.

Ikke vil de starte opp sin egen bedrift, ikke vil de finne opp noe, lysten til å lede er ikke til stede og forretningsvirksomhet er ikke spesielt morsomt. På alle disse faktorene under kategorien entreprenørskap scorer vi dårligere enn Akershus, Oslo og Gøteborg – altså innenfor et område som vi i denne regionen har definert oss som gode på, og som vi mener er grunnen til den suksessen vi i all beskjedenhet må kunne påberope oss.

Rogaland har nærmest vært hoffleverandør av entreprenører. Ernst & Young-konkurransen Entrepreneur of the Year har til tider virket som et rent rogalandsstevne med Jon Gjedebo, Ståle Kyllingstad og Inge Brigt Aarbakke i førersetet. Disse har representert entreprenørskap som holdning i sitt virke og lederskap. Vekst skal skapes og vedlikeholdes. Bak ligger nærmest en slags fundamentalistisk holdning til innovasjon – egenskaper som har vært vår fremste suksessfaktor, og som i alle framtids-scenarioer blir beskrevet som nøkkelen til velstand.

Har vi grunn til å være bekymret? Svaret er ja, men vi har i det minste fått en advarsel og dermed en mulighet til å gjøre noe. Vi må alle ta et ansvar for at vi ikke har klart å stimulere dagens ungdom til å interessere seg for en yrkesframtid som er nødvendig for å tilfredsstille kravene om innovasjon og nyskapning i den strategiske næringsplanen som Stavanger-regionen har utarbeidet. Identiteten vi har skapt oss som entreprenør-region er tydeligvis bare forankret i det etablerte næringslivet og ikke på skolene eller i de yngre miljøene. Vi skal ikke bare være gode, men ledende på innovasjon og nyskapning, ifølge strategien.

Det er likevel feil og si at det ikke er truffet tiltak for å sikre arven innenfor nyskapning. I 2001 ble for eksempel Ungt Entreprenørskap Rogaland etablert. Meningen er å inspirere unge mennesker til å forstå og bidra til økt verdiskapning. Det blir jobbet i spennet mellom skole og arbeidsliv. Poenget er å være en drivkraft for å styrke unge menneskers evne og kompetanse til å mestre framtiden. Et godt tiltak som bør utvikles videre framover.

Det er ikke sikkert at resultatene i undersøkelsen skyldes at noen ikke har gjort jobben sin. Samfunnstrender spiller opplagt inn. Dagens ungdom kommuniserer annerledes og opererer daglig i ulike sosiale medier. At kommunikasjonsfag og medier fanger interessen er derfor ikke overraskende. Ved hjelp av noen tastetrykk har man tilgang til hele verden fra sitt eget ungdomsrom, og stadig mer tid tilbringes nettopp foran hjemme-pc-en.

Det er tid for å justere kursen for å nå målet. Overvåking og analysering av trender hos den kommende arbeidskraften for å forstå utfordringene til regionens næringsliv er viktig, og det er det vi nå har bidratt til. Deretter må næringslivet og utdanningsinstitusjonene sammen finne fram til en strategi som skal sørge for at vi kan være selvforsynt med den arbeidskraften vi framover vil ha behov for. Vi trenger ingeniører til alle de organisasjonene som i dag ikke finnes.

”

Har vi grunn til å være bekymret?
Svaret er ja, men vi har i det minste fått en advarsel og dermed en mulighet til å gjøre noe.



Trillrundt på Tjensvoll

Nå har de holdt på lenge, svært lenge, med ringen på Tjensvoll. Aftenbladet meldte i september i fjor at "ringen er sluttet". Eller for å si det på vår egen dialekt: "Fram å tebage e' liga langt". For her ser det ut som om det nesten kan ha gått trill rundt for å våre veiansvarlige. Vi får så godt som ingen effektivitets- eller sikkerhetsgevinst av dette prosjektet.

Historien om "Tjensvollringen" er historien om et toplanskryss som begynte for 20-25 år siden. I 1999 ble så krysset tegnet ut i to plan – en utforming som godt kunne la seg gjennomføre med relativt enkle midler helt fram til vedtaket om at dette tiltaket først og fremst skulle utformes for myke trafikanter. Prisen var i 2004 mellom 70 og 75 millioner, mens anslaget for dagens prosjekt har ligget på 115 millioner kroner. Når krysset åpnes 5. mai 2010, vil sluttprisen kanskje ligge et sted på mellom 130 og 140 millioner kroner. Da må vel ringen endelig være sluttet.

HVA FÅR VI FOR PENGENE?

Hva får vi så for pengene? Når vi oppgraderer fylkets mest trafikkerte kryss som passerer av 40.000 biler hvert eneste døgn (ÅDT) Vi får en ring mot himmelen og en ring mot asfalten. Ringbroen har en diameter på 75, og ring på gateplan som skal bli større og derfor romsligere enn den vi hadde tidligere. Så får vi såkalte filterfelt – lik dem vi har ute i Sømmevågen ved flyplassen – der kjørende på Madlaveien som skal til høyre – enten mot Stokka eller Tjensvoll – vil kunne "kjøre glidelås". Dessuten blir det bedre for naboene, opplyser Vegvesenet: rampene opp mot gangbruene på alle sider vil fungere som støyskjermer. Og for oss alle: Vi kan nyte flotte natursteinsmurer og en spenstig betongkonstruksjon. For mellom 130 og 140 millioner kroner... Ringen blir alt annet enn noen glorie for våre beslutningstakere i denne typen saker – når vi ser på alle de utfordringene som formelig står i kø i vårt eget nærområde.

FRA TRENGSEL TIL FLYT?

Vi som trodde at anlegget skulle gi oss et planfritt kryss – som lettet trafikkpresset og økte framkommeligheten og gav oss bedre trafiksikkerhet – vi har tatt feil. Det var den gamle historien. Den siste varianten forteller at det nye Tjensvollkrysset ikke vil gi noen effekt på trafikkavviklingen. Trengselen blir som før, og flyten like dårlig. For problemene er å finne andre steder, opplyser Vegvesenet. Disse skyldes trafikkavviklingen i nærliggende kryss, og ikke selve utformingen av Tjensvollkrysset. Ganske besynderlig, mener de av oss som kjører gjennom krysset ofte – og til ulike tider av døgnet. Vi ser jo med selvsyn at bilene klumper seg i selve krysset – særlig i nordgående og sør-gående retning på E39.

Fagfolkene i Vegvesenet har en litt annen oppfatning: Løsningen på trafikkproblemene i Tjensvollkrysset betinger at Eiganestunnelen blir bygd. Den forventes å ta unna 30 prosent av den biltrafikken som i dag ledes gjennom Tjensvollkrysset. Eiganestunnelen lå inne i Nasjonal Transportplan (NTP) for så "å ryke ut". Deretter kom den inn i NTP 2010-2015. I absolutt beste fall kan vi forvente at arbeidene påbegynnes i 2012-2013..

PROBLEMET ER?

Eiganestunnelen kom for alvor med planene for Ryfast, og er blitt forsterket av Rogfast-prosjektet som kom noe senere. Planene om et toplanskryss med myke trafikanter på et tredje plan, ble til et kryss for myke trafikanter. Uten at vi vil ha noen tunnel under Eiganes den 5. mai. Og når den kommer og forventes å ta opp 30 prosent av dagens trafikk i Tjensvollkrysset – skal problemet være løst.

Hvor lenge varer 30 prosent? Spør vi? Eller: Hvor lang tid tar det før Tjensvollkrysset igjen har 40.000 ÅDT? Ifølge trafikkrapporten som ble laget i forbindelse med framleggelsen av Eiganestunnelen, vil trafikken i Tjensvollkrysset øke med 24 prosent fram til 2035 – til tross for Eiganestunnelen. Og da er heller ikke Rogfast regnet med i trafikkgrunnlaget. Uansett svar: våre regionale vekstambisjoner synes fortsatt å være realistiske. Vi er den regionen som vokser mest og hurtigst utenfor hovedstadsregionen. Hadde det da ikke vært mest fornuftig at Tjensvollkrysset ble bygd i to plan – som opprinnelig planlagt?

OG LØSNINGEN ER?

For dagens trafikanter er representerer Tjensvollkrysset ingen løsning på køproblemet. Heller ikke Eiganestunnelen. Fordi vi ikke har noen Eiganestunnel, og fordi ingen med sikkerhet kan si når Eiganestunnelen kommer. Og hvis det er slik at problemene nærmest står i kø i de nærliggende kryssene rundt Tjensvoll – hvordan kunne en fjerne disse, og hva ville det koste?

Historien om Tjensvollkrysset viser at den ikke gir en eneste kalori i økt trafikkenergi. De tidligere gang- og sykkelbruene var mer enn gode nok til å ta sin del av trafikken. Og ikke gir det økt trafikkavvikling. I sum gir den løsningen som er gitt, negativ kost-nytte i samfunnsregnskapet. Og vi snakker om bruk av 130-140 offentlige millioner kroner. Hvem har ansvaret for en slik prioritering når trafikken låser seg på den ene veien etter den andre i vårt nærområde? Og vi blir fortalt av eksperter på trafikkstyring at kapasiteten på Motorveien mellom Stavanger og Sandnes ville kunne økes med mellom 15 og 30 prosent ved bruk av kjente trafikkstyringsteknikker til overkommelige kostnader. I mens taper fellesskapet millioner av kroner i køer som synes ingen ender å ta.

Ringene er sluttet. Fram å tebage – liga langt. Etter å ha svidd av 130-140 millioner kroner framstår Tjensvollringen som ingen glorie over de ansvarlige. Men som et synlig bevis på at det må ha gått trill rundt for noen sentrale beslutningstakere når statlige bevilninger skulle brukes mot regionale behov.

Jøkin Sand

DEN STORE SKOLEUNDERSØKELSEN



Inge Brigt Aarbakke ble kåret til Årets entreprenør i 2003. Senere fikk han følge av Ståle Kyllingstad og Jon Gjedebo. Men ifølge en ny holdningsundersøkelse blant ungdom er det få som vil følge deres fotspor. Her er Aarbakke sammen med næringsminister Ansgar Gabrielsen. Foto: Ernst & Young



Her blir Inge Brigt Aarbakke kåret til Årets entreprenør i 2003. Dessverre er det få unge som ønsker å følge i gründerens fotspor. Hva betyr det for innovasjonsevnen i Stavanger-regionen?

DEN STORE SKOLEUNDERSØKELSEN



Utdanner vi dagens skoleungdom til yrker som finnes i framtiden? Svarene i den store skoleundersøkelsen tyder ikke nødvendigvis på det. Fra høyre: Jostein Soland, Elianne Strøm og Magne Nesvik.



Inge Brigte Aarbakke frykter at det blir manko på arbeidskraft dersom ikke ungdommen interesserer seg for industrifag og gründervirksomhet.

”Hvis vi ikke får ungdommen interessert



Tekst: Harald Minge

I 2003 gikk Inge Brigte Aarbakke til topps i Ernst & Youngs kåring av årets entreprenør. Siden har både Ståle Kyllingstad og Jon Gjedebo vunnet den samme konkurransen. En ny undersøkelse viser imidlertid at dagens skoleelever er lite opptatt av å videreføre entreprenørånden som regionen har bygget sin verdiskapning på.

Vi er i selve storsalen på Oslo Plaza. 600 deltakere reiser seg spontant for å hylle Årets entreprenør 2003. På scenen er Inge Brigte Aarbakke et eneste stort smil. Han var overrasket over i det hele tatt å være en av de nominerte. Nå hadde han trofeet i den ene hånden og statsrådens

håndtrykk i den andre. Det var en feststund av de sjeldne, men Inge Brigte hadde en tanke i hodet. Først og fremst gledet han seg til å komme hjem for å fortelle de andre i Aarbakke om prisen. Det var laget som hadde levert.

- Det var som å stå på podiet etter en femmil på ski. Det kan ikke beskrives, men må oppleves, sier Aarbakke. Han var den første rogalendingen som oppnådde denne statusen, og har senere jevnlig blitt brukt som et eksempel på den skaperånden som hersker i Stavanger-regionen. Han er en moderne gründer og ikke redd for å vise seg fram, enten jobbmessig eller privat. Fart og spenning med raske båter og friske biler har vært varemerket. Senere kom Ståle Kyllingstad og Jon Gjedebo. De oppnådde samme heder og bekreftet inntrykket av gründer-fylket.

VILJE TIL RISIKO

Vilje til risiko, steinhard jobbing og ønske

om å starte egen virksomhet kjenner netegner grunderne som de tre. Men i holdningsundersøkelsen blant elevene i videregående skole i Rogaland som Næringsforeningen har gjennomført i samarbeid med fylkeskommunen, er dette egenskaper som ikke lenger har appell. Elevene misliker realfag generelt og matematikk spesielt, og de er ikke interessert i å utvikle noe nytt eller drive egen "business". Verdier som teller i dag er å ha et godt liv, kunne uttrykke seg godt på engelsk og ha en "god" jobb, helst innenfor media.

Når det gjelder entreprenørskap får elevenes skepsis grunnsøylene til å skjelve i gründer-regionen. Vi scorer nemlig vesentlig dårligere enn elevene i både Akershus, Oslo og Göteborg på disse verdiene. Det er definitivt et tankeskors for næringslivet hvis ledere gjerne støtter seg til uttrykk som "entreprenørånd", "godt gjort er bedre enn godt sagt"



Over halvparten av elevene på de videregående skolene i Rogaland svarte på undersøkelsen. Fra venstre: Tore Ommundsen, Tove Øvrebø og Karianne Vatne ved Stavanger Katedralskole sier at personlige interesser er det viktigste når de velger videre utdanning. Foto: Roy Storvik.

Så ert vil vi få manko på arbeidskraft

Inge Brigt Aarbakke

og "mot til å meina - styrke til å skapa" (sitat fra Garborg-året) når festtalene skal holdes. Utsagnene er riktignok ikke hentet ut fra løse luften. At Rogaland er et ledende nyskpningsfylke er nemlig i aller høyeste grad dokumenterbart, så lederne har sine ord i behold – enn så lenge. Ernst & Youngs 2008-statistikk viser at antall vekstselskaper i Rogaland økte med 72,3 prosent i forhold til året før. Forutsetningen for å kalles vekstselskap er at de har hatt en økning i omsetningen på minst 20 prosent de siste to årene, overskudd og at antall ansatte er minst 20.

AARBAKKE OVERRASKET

- Tallene fra den nye undersøkelsen er overraskende, sier Aarbakke. Han har i mange år nettopp gjort en innsats for at skoleelevene skal få en følelse med hva næringslivet holder på med. For noen år siden hentet han elevene med buss og

kjørte dem til fabrikkhallene hvor de fikk mat, kjenne på maskinene og se en inspirasjonsfilm om Aarbakke.

- Søkertallene til industrifag gikk betydelig opp etter dette, sier han, og understreker at det er næringslivet som må ta ansvar for at ungdommen skal interessere seg.

- Dette har ingenting med skolene å gjøre, de har begrensede ressurser. De ulike bransjene må på banen. Vi må vise dem hva de kan oppnå og hvordan de kan utvikle seg. Hos oss er de fleste som startet i produksjonen gått videre til andre jobber, gjerne som ingeniører, kontrollere eller andre funksjoner. Hvis vi ikke får ungdommen interessert i det vi holder på med, vil vi få manko på arbeidskraft, og dermed stopper jo verdiskapingen og veksten opp, sier han, lite begeistret for at industrien scorer så dårlig på yrkene ungdommen vil inn i. Samtidig advarer han mot å tolke tallene for negativ.

- Da jeg gikk på videregående skole hadde jeg i hvert fall ikke bestemt meg for å bli gründer. Det hadde nok ikke Ståle Kyllingstad heller. Dette tror jeg kommer i læretiden. At ungdommen i dag ser for seg gode og godt betalte jobber i et trygt system, kan derfor være forståelig, sier han.

ROGALAND ER VEKSTFYLKET

For å bli nominert til prisen som Entrepreneur of the Year må selskapene innfri visse krav til vekst og verdiskapning. Det er Ernst & Young som står bak, og de sitter med betydelig kunnskap om næringslivet i Rogaland. John Avaldsnes levner ingen tvil om at Rogaland er en vekstregion, men tar ikke for gitt at den trenden vil fortsette.

- Det er tydelig at næringslivet og vekstbedriftene ikke appellerer til ungdommen. Jeg tror det har sammenheng med at den oljerelaterte industrien ofte

DEN STORE SKOLEUNDERSØKELSEN



- Riktignok er det behov for mer gründerånd i mediebransjen, men det spørs om det er her de framtidige jobbene ligger, sier Tom Hetland.



- Det er tydelig at næringslivet og vekstbedriftene ikke appellerer til ungdommen, sier John Avaldsnes i Ernst & Young.



- Fra historien vet vi at gode tider, velstand og metthet gjør oss slappe og mer egoistiske, og lite villige til å yte noe ekstra før det er for sent, sier organisasjonspesikolog Stein-M. Jåtten.

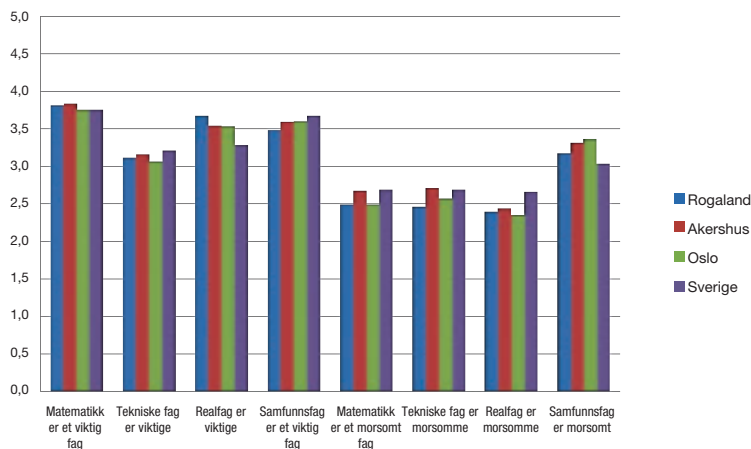
framstår som svært maskinell, og at man ikke klarer å kommunisere ut hvor mange interessante jobber som faktisk eksisterer. Her er det mye teknologi, markedsføring, økonomi og andre ting som bør interessere. Vis heller teknologien i stedet for verkstedhallene, sier Avaldsnes. Spesielt bekymret er han for den lave interessen for realfag.

- Jeg tror ungdommen står foran altfor mange valg på skolen. Før var det realfag eller samfunn du valgte, men nå er valgfriheten mye større. Kanskje veiledes det ikke nok i retningsvalg, og dermed er det de såkalt harde fagene som velges vekk, sier han.

DE FRAMTIDIGE GASELLENE

Heller ikke gasselprosjektet til Dagens Næringsliv leverer tvil om hvor landets gasselfylke ligger. Ti prosent av landets verdiskaping, men nesten 12 prosent av landets gasselbedrifter er fasiten når avisen gjør opp status for Rogaland. Ingen andre fylker er tilsvarende overrepresen-

Trivsel og viktighet i skolen



DETTE ER SKOLEUNDERSØKELSEN:

Undersøkelsen Fokus Attityd 2010, er gjort blant elever i videregående skole for å kartlegge deres holdning til arbeid, studier og framtid. Initiativtakere til undersøkelsen er Rogaland Fylkeskommune og Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Undersøkelsen har vært gjennomført i Vest-Sverige siden 2002 av Västsvenska Industri- og Handelskammaren og nå for første gang i Rogaland. Undersøkelsen retter seg mot elever i VGS 2 på studiespesialiserende fag, og inneholder 54 påstander om arbeid, studier og

framtid. Elevene får sette ett svarsalternativ mellom 0 og 5, der 5 innebærer den største graden av enighet.

Undersøkelsen omfatter 748 elever fra Rogaland, og svarsfrekvensen var på 51 prosent.

Samme undersøkelse ble gjennomført i Oslo og Akershus høsten 2009, slik at det har vært mulig å sammenligne Rogaland opp mot disse fylkene. Resultatene viser at Rogaland ikke innehar den gründerånden vi har ønsket og trodd.

tert med gaseller.

Øystein Dørum, sjeføkonom i DnB Nor Markets sier det slik:

- I 1965, da den aller første konsepsjonsrunden på norsk sokkel ble gjennomført, hadde Rogaland bare seks prosent av Norges verdiskaping. Siden da har Rogalands bruttoprodukt steget med 4,25 prosent årlig, mot under tre prosent for landet forøvrig. Nå er bnp per innbygger nest høyest i landet, og bare folk i Oslo og Akershus har mer å rutte med enn rogalendingene, sier han, og retter en advarende pekefinger mot oss:

- Et visst snev av hollandsk syke har kanskje velstanden gitt, for fylket ligger på bunn når det gjelder andelen unge som tar høyere utdannelse. Således investeres det på et vis mindre i framtiden her enn andre steder. Men slik må det kanskje bli når fagarbeidere i Nordsjøen kan hente ut årslønn på en million eller mer. Da blir meravkastningen av utdanning lav.

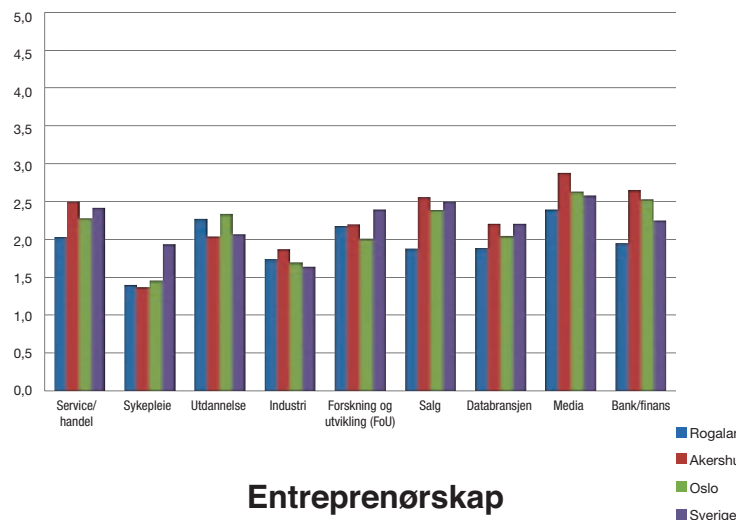
TOP OF THE WORLD

Oljen har skapt grunnlaget for velstanden vi omgir oss med her i Stavanger-regionen. Samtidig er det innsatsvilje, entreprenørskap og innovasjon gjennom det 40 år lange industrientret som ligger bak. Vi har elsket arbeidet og har det laveste sykefraværet i landet. NAV-direktør Truls Nordahl mener det lave fraværet er et uttrykk for den statusen arbeidet har i Rogaland. - Først etter å ha jobbet noen år i andre fylker, skjønnte jeg betydningen av "den jærskke ånden" og den ekstreme handlingsorienteringen den representerer. Dette gjelder ikke bare det private, men også i offentlig sektor, sier han.

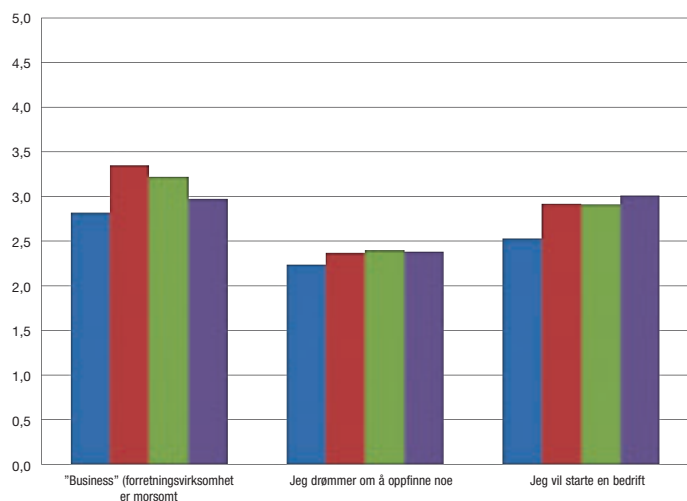
Undersøkelsen blant elevene i de videregående skolene viser imidlertid at det er helt andre verdier enn arbeid som blir høyest verdsatt. Fritid og det gode liv har en helt annen status enn tidligere. Spesielt sett i lys av den velstanden vi lever i - dokumentert gjennom både nasjonale og internasjonale målinger når

Framtidsbransjer

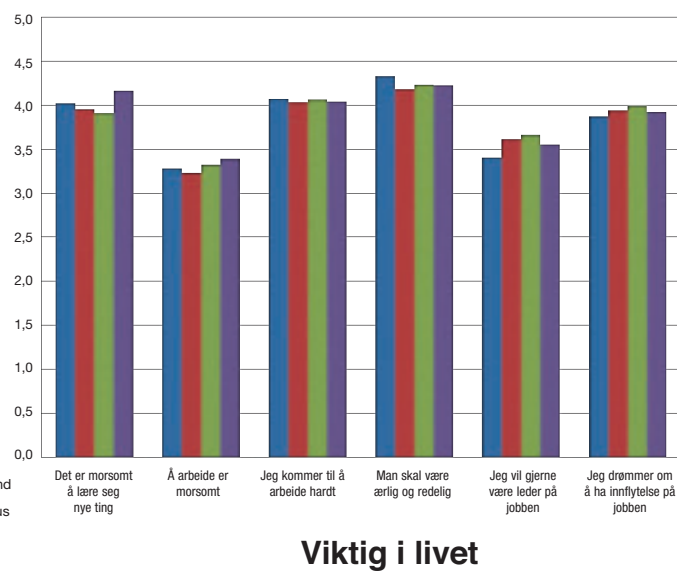
I framtiden vil jeg gjerne jobbe innenfor



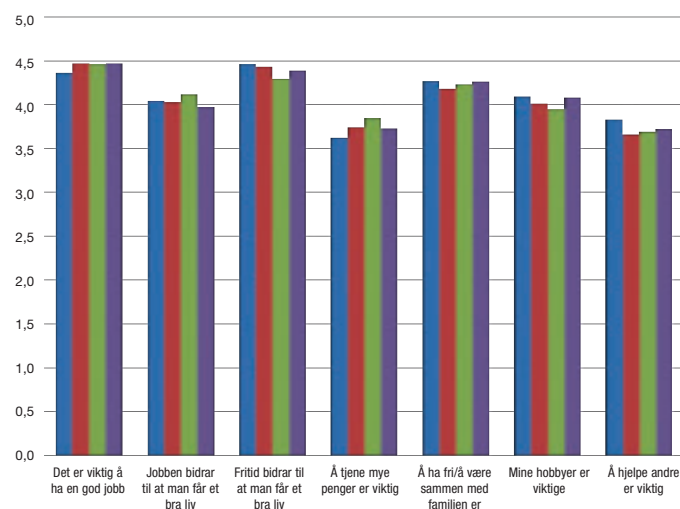
Entreprenørskap



Ambisjoner og lederskap



Viktig i livet



deg gjelder levestandard og verdiskapning – er det grunn til å stille spørsmålet om sulten er borte. Er ungdommenes arbeidsvegring et uttrykk for at vi er i ferd med å bli mette?

MÅ OPPLEVE SMERTE

Den profilerte organisasjonspesikologen Stein-M. Jåtten har betraktet denne utviklingen fra sin posisjon som aktør i næringslivet.

- Fra historien vet vi at gode tider, velstand og metthet gjør oss slappe og mer egoistiske, og lite villige til å yte noe ekstra før det er for sent. Vi må oppleve smerte ved at ting ikke går av seg selv. Vi som foreldre har nok heller ikke vært våkne nok som rollemodeller, men vært for opptatt av velstand, penger, jobbing, dårlig pleie av relasjoner, skilsmisser etc. Ikke rart ungdommen vil gjøre ting på sin måte i dag, sier han, men ser også lyspunkter.

Dagens unge har andre måter å kommunisere på, samhandle på – de er

flinkere med nettverk og det vil føre til nye spennende ting. Skolen er i dag ikke særlig viktig for læring. De fleste henter karakterene sine der, men shopper kunnskap andre steder. Måten de lærer på er endret. De tar ikke skikkelig inn stoffet, bearbeider ikke ordentlig og jobber ikke med leksene. De har et urealistisk perspektiv på hva som kreves når de må. De jobber mindre med skolelæring, og de setter ikke inn ekstra innsats ved vansker, de gir lettere opp eller bryr seg egentlig ikke så mye, sier Jåtten. At realfag og språk lider, tror han er farlig.

- Det er urovekkende at fag som krever noe ekstra velges bort, som for eksempel matematikk. Språkkunnskapene ser også ut til å bli dårligere. I engelsk har de bedre uttale, er mer frimodige, men kan språket dårligere egentlig. Fransk og tysk er ute og spansk er et motefag! På Ormen Lange ble alle ingeniørtjenestene kjøpt fra India. Ser vi på opptak til trainee-stillinger i dag er bare ca 20 prosent norske. Disse tendensene er forurolig-

gende, og skolen må selv ta en god del av skylden. Reform -94 ser faktisk ut til å ha hatt negativ langtidseffekt, sier han.

Utdanner vi dagens skoleungdom til yrker som finnes i framtiden? Svarene i den store skoleundersøkelsen tyder ikke nødvendigvis på det. At en så stor del av ungdommen vil inn i mediebransjen får Tom Hetland, sjefredaktør i Stavanger Aftenblad, til å si dette: - Riktignok er det behov for mer grunderånd i mediebransjen, men det spørres om det er her de framtidige jobbene ligger. Mediebransjen er forsvinnende liten i utgangspunktet, og med tanke på de sist års nedbemanning er den enda mer marginal.

Nå er spørsmålet om vi også i framtiden vil se rogalendinger bli kåret til Årets entreprenør, eller om den tiden er forbi? Holdningsundersøkelsen stiller noen spørsmål som både skolen og næringslivet må ta alvorlig.



Bedriftsrådgiver Thomas Fleck, Senior forsikringsrådgiver Rolf Birkeland og Stein Danielsen, daglig leder Well Solutions.

Sikrer fremtiden til de ansatte

Well Innovation AS er opptatt av å være konkurransedyktige. Derfor tilbyr de utvidet innskuddspensjon og uførepensjon til sine medarbeidere. Det er de ansatte som er styrken vår, og jeg er opptatt av at de har gode ordninger, sier daglig leder Stein Danielsen.

Well Innovation AS bistår sine kunder med å utvikle, designe og produsere brønnintervensjons- og boreutstyr. Mens det utvikles nye løsninger og produkter, sitter Stein Danielsen i førersetet for at de ansatte skal ha en konkurransedyktig pensjonsordning.

- Pensjonsordningen skal ikke bare være tilfredsstillende. Den skal være over gjennomsnittet i bransjen. Dette tror vi gir fornøyde medarbeidere.

Stein Danielsen, daglig leder i Well Innovation AS.

- Pensjonsordningen skal ikke bare være tilfredsstillende. Den skal være over gjennomsnittet i bransjen. Dette tror vi gir fornøyde medarbeidere som blir værende i bedriften, sier Danielsen.

Gjennom pensjonsavtalen i SpareBank 1 SR-Bank, har bedriften valgt en investeringsportefølje som passer for alle medarbeiderne.

- Well innovation AS har en pensjonspakke som gir de ansatte mulighet til selv å regulere risikoen på midlene. Det gjør denne ordningen veldig fleksibel, sier pensjonsrådgiver Rolf Birkeland. Det er fem år siden Well Innovation AS åpnet dørene til kunder.

Staben er ung og dynamisk, og oppdragsmengden er formidabel. Desto viktigere er det å ha en attraktiv pakke til de ansatte.

- Pensjon er en viktig del av totalpakken vi tilbyr. Gode ordninger holder sykefraværet nede, i tillegg til at vi har en lav turnover. Vårt fokus er at de ansatte er fornøyde, forklarer Danielsen.

- For oss er det også en fordel å ha alt samlet på ett sted. Vi har pensjon, forsikring, leasing og banktjenester hos SpareBank 1 SR-Bank. Det er svært praktisk, sier Danielsen.

Bedriftsrådgiver Thomas Fleck fra SpareBank 1 SR-Bank er fornøyd med måten Well Innovation AS tar vare på de ansatte.

- Min viktigste oppgave er å ha jevnlig kontakt med kunden for å avdekke deres behov og i fellesskap finne gode løsninger for bedriften, sier Fleck.

Well Innovation AS har i senere tid inngått en rekke langsiktige kontrakter, både lokalt og internasjonalt, med større brønn-serviceselskaper. Selskapet er en underleverandør til en rekke serviceselskaper som opererer i Norge. De største kundene er Schlumberger, Expro North Sea, Halliburton, Aker Well Service AS, Norse Cutting & Abandonment, AGR AS samt lokale små teknologiselskaper.

ØNSKER DU Å SNAKKE MED EN AV VÅRE RÅDGIVERE, TA KONTAKT PÅ 02008.

A black and white portrait of a middle-aged man with glasses, a mustache, and a goatee, smiling. He is wearing a dark button-down shirt under a dark jacket. The background is a plain, light color.

>>

>>

TOM HENRIK ROSSELAND
DAGLIG LEDER, DATAPLAN

– BANKEN VÅR HAR
DE MEST TILFREDSE*
KUNDENE INNEN
TJENESTEPENSJON. VI
ER EN AV DEM. VÅRE
ANSATTE HAR GODE
PENSJONSORDNINGER
FRA SPAREBANK 1
SR-BANK.

* Aalund Business Research, 2010

>>

>>

Trenger du pensjonsløsninger for din
bedrift? Ta kontakt med våre dyktige
rådgivere på 02008, eller
se www.sr-bank.no/naeringsliv.

Nettverk. Muligheter. Og din bedrift.

SpareBank 1
SR-BANK



BI-direktør Bjørn Bugges framtidsscenario:

Mitt nye liv etter Rogfast

Jeg er på vei hjem til Haugesund fra familiebesøk i Stavanger. Kombinasjonen sykkel og buss er perfekt. Nåja, buss og buss fru Blom, egentlig er det den nye versjonen av såkalt banebuss jeg reiser med. En stor og lang buss med plass til 100 passasjerer og – ikke minst – med spesialinnredet rom for sykler.

Det er ikke tvil om at Rogaland er sykkelfylke nr. 1, og de mange og rasjonelle sykkelveiene har gjort at sykkelene er førstevalget når jeg skal til en busstasjon. Parkeringsproblemer eksisterer ikke og rushtrafikk er historie. Mellom Egersund og Stord går det en banebuss hvert tiende minutt og den stopper bare på definerte stasjoner slik at gjennomsnittshastigheten er høy. Det betyr at jeg reiser fra Stavanger til Haugesund på under en time med kollektivt transportmiddel. Hvis jeg en sjelden gang skulle bruke bilen vil det ta 45 minutter. Det gikk raskt å få på plass denne kollektive løsningen når først beslutningen ble tatt.

TUNNELEN EN VANE

Turen gjennom tunnelen er blitt en vane – 25 kilometer med 80 km/t tar i overkant av 18 minutter. På grunn av kvaliteten på veibanen og atskilte kjørbaner går bussen i fast hastighet på autopilot. Så – ca 20 minutter fra Stavanger er jeg i land på Bokn. Det er svært mange fra Stavanger-regionen som har valgt å flytte hit. Den

profesjonelle planprosessen har gjort at utbyggingen skjedde i henhold til en helhetlig plan. Det er ikke uten grunn at man kan lese om spennende og gode løsninger i arkitektpublikasjoner verden over. Men dette kommer jeg tilbake til.

Først må jeg fortelle om konferansehotellet på toppen av Boknafjellet. Etter mye om og men klarte man å bli enige om en regional plan for Haugesund-regionen som integrert del av fylkets næringsplan. Det store i dette var at

”Turen gjennom tunnelen er blitt en vane – 25 kilometer med 80 km/t tar i overkant av 18 minutter. På grunn av kvaliteten på veibanen og atskilte kjørbaner går bussen i fast hastighet på autopilot.

politikernes så bort fra smålige hensyn om detaljspørsmål og utlyste en internasjonal konkurranse om regionplanen. Poenget var å få helhetlige tanker og en optimal infrastruktur som grunnlag for all utbygging. Dette gjorde at politisk samstemte organer fikk kontroll med det som skulle skje. Det ble ikke overlatt til utbyggere, som etter å ha sikret seg attraktive tomteområder, ville realisere suboptimale prosjekter. Det gikk ikke uten sverdslag. Opportunister og lobbyister kjempet for egne interesser og ideer. Lokale medier, påvirket av sterke lokale bedrifter og PR-rådgivere, stemplet prosessen som kommunistisk. Dagens Næringsliv skar igjennom og klarte å få fram at poenget i Rogaland faktisk var pragmatisme i høysetet og at dette var nødvendig for å realisere et samfunn som stimulerte nærings-

utvikling gjennom gode fellesløsninger. Dette var løsninger som oppfylte krav fra politikere som hadde klart å frigjøre seg fra administrative kommunegrenser.

KONTROLL MED BOKNAFJELLET

Som ledd i dette hadde kommunen sikret seg full kontroll med Boknafjellet og inviterte nasjonale og internasjonale hotellkjeder til å legge fram forslag til konferansehotell på toppen av fjellet. Vinneren hadde lagt veien opp til toppen rundt fjellet, slik at turen opp i seg selv ble en opplevelse og stigningen ble ikke for bratt for mosjonssyklistene. Utsikten fra toppen er formidabel og hotellet ble raskt en internasjonal suksess. Konkurranseelementet hadde fått hotellkjedene til å bruke de fremste arkitektene i verden. Regionplanens rådgivere hadde hjulpet til med kravspesifikasjonene og hvilke kriterier juryen burde følge. Også her hadde man måttet kjempe med kritiske røster som snakket om uberørt natur og egenverdien av den. Hvor var de da det i forrige århundre ble satt opp et gigantisk tårn på den samme toppen?

SENSASJONEN

Når jeg passerer Kårstø, ser jeg samtidig den største sensasjonen og overraskelsen regionen har sett. Den kalde vinteren i 2010 hadde gjort at fotballbanene fikk oppstartsproblemer ved åpningen av sesongen. Treningsforholdene på gress var vanskelige. Haugesund spilte på ny i elitedivisjonen, og et skikkelig stadion var mangelvare. Diskusjonen om hvor stadion skal være hadde vært høylydt og menningene særdeles delte. Byen Haugesund hadde fått problemer med å finansiere et stadion, og kreftene bak fotballklubben Haugesund hadde nok med å finansiere klubben i seg selv. Så – av alle steder – hadde man bygget nytt stadion på Ognøy. Det blir for omfattende å beskrive prosessen bak dette i detalj. Men nå ligger det et moderne stadionanlegg her med



Gjesteskribent: Bjørn Bugge

Bjørn Bugge er direktør ved BI i Stavanger og pendler fra Haugesund. I dette scenarioet beskriver han en ny hverdag hvor Rogfast har blitt realisert. Til grunn legger han de mest positive utviklingen i de fire scenarioene for Stavanger-regionen som Martin Gjelsvik og Ole Berrefjord presenterte og som de kalte ”gjenerobringen”.

plass til 20.000 tilskuere, landets beste gressbaner med oppvarming fra Kårstø, og fem treningsbaner like ved siden av. Med Bryne, Viking og Haugesund i elitedivisjonen er det stinn brakke hver gang disse lagene møter hverandre her. Treningsbanene er i bruk året rundt og leies av ikke bare landets eliteklubber. Her kommer også store fotballag fra EU for å trene. Nærheten til byene Stavanger og Haugesund, samt til Karmøy, jfr. T-forbindelsen, hadde gjort det mulig å kombinere stadion med næringsbygg. Beliggenheten midt i smørøyet er også det som gjør at konsertene med verdensstjerner er en suksess.

GISMARVIK-OMRÅDET

Industriområdet på Gismarvik ble raskt fylt opp og må utvides. Det ligger i overkant tre mil fra Norges største havn;

Risavika. Det er ingen konflikter med jordbruket, og det er blitt ekspansjonsområdet for Rogalands-industrien.

Risavika gir distribusjonsmuligheter til det europeiske markedet. Dyrking av snittblomster, primært roser, er blitt storindustri med spillvann fra Kårstø som energikilde. Fra Gismarvik er det ikke lang vei hjem til Haugesund. Bussbanen kjører ned tunnelen mot Fosen, kommer til den store rundkjøringen 60 meter under havet der og tar avkjørselen mot nord og Haugesund. Det kommer mye trafikk fra Karmøy, og når vi kommer til Raglamyr tetter det seg til. Man bør få en omkjøringsmulighet slik at ikke all trafikk skal presses gjennom dette næringsområdet.

Jeg går av bussbanen på sentralstasjonen i Haugesund, henter ut sykkel min og sykler hjem. Underveis har jeg arbe-

det med min nye PC. Naboen har sett på nyheter. Det var glupt av veimyndighetene å legge inn bredbånd i tunnelene. Det er ikke mye å se på i en tunnel.

Men den viktigste effekten Rogfast og Ryfast har gitt oss er åpningen av et stort arbeidsmarked. Friheten til å bo sentralt eller perifert, til å arbeide i nord eller sør, har bidratt til at vi har trukket til oss kompetanse og kunnskap. Karmøy opplever en ny storhetstid. Industriområdet på Håvik er nå blitt sentralt i Rogaland. Stavanger som senter i fylket har styrket sin internasjonale posisjon.

Hvorfor ventet vi så lenge med å realisere disse løsningene?

PS: I morgen skal jeg til Stord – det tar en halv time.

Neste møte kommer til å gå på engelsk, håper det går greit for deg?

NEI NEI NEI!!!
#@%?!*!*\$

JADA, DET ER IKKE NOE PROBLEM...

Now also in Stavanger!

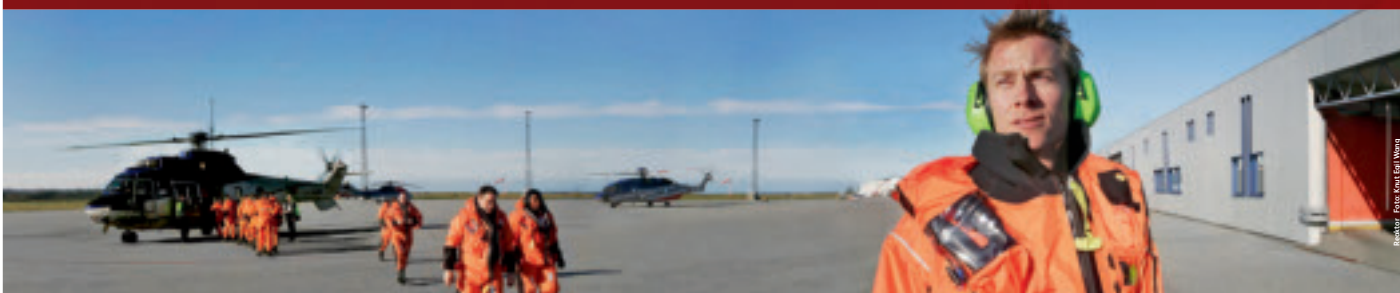
Berlitz®

☎ 23 00 33 60

www.berlitz.no

Learn to speak with confidence

SPAREBANKEN VEST ROGALAND SPV.NO TLF 05555
EIENDOMSMEGLER VEST FRENDE FORSIKRING NORNE SECURITIES KYTE NÆRINGSMEGLING



Gjør det en forskjell at vi satser i Rogaland?

Rogalendingen er født med hodet vendt internasjonalt. Men Rogaland er mye mer enn olje og gass. På grønne enger og åser gresser husdyr som blir til mat på bordet. Fra frodige Jæren plukkes poteter og andre grønnsaker opp i stor skala. Delikatessene i fjorden og i havet eksporteres og tilberedes med iver. Men kanskje er det likevel rogalandingenenes evner til å skape nye bærekraftige virksomheter som virkelig tar den store kaken.

Er ikke alle banker temmelig like?

Jo, når det gjelder nettbank, telefonbank og kundeservice. Men de viktige økonomiske diskusjonene tror vi du ønsker å ta ansikt til ansikt, og aller helst med en du kjenner. En dyktig rådgiver som har tid til deg og tror på lokalmiljøet.

I tillegg til å drive en lokalt forankret storbank har vi ambisjoner om å være en pådriver for

vekst og utvikling i samfunns- og næringslivet i Rogaland. I mer enn 150 år har vi delt ut deler av årsoverskuddet til verdiskapende formål. Takket være god bankdrift utgjør dette 230 millioner kroner bare de siste tre årene.

Vi er herfra. Det gjør en forskjell.



Oppskriften på en matnyttig konferanse.

Duften av nytrukket kaffe
Smilende og smidig service
AV-utstyr som virker
Skreddersydde lokaler
Inspirerende omgivelser
En god natts velfortjent søvn

Ring 03652 eller send en e-post
til post@kronengruppen.no, så ser vi nærmere
på mulighetene sammen.



Kronengruppen

proconita Foto: Tom Haga



HOTEL
SVERRE



Byrkjedalstunet



St Svithun Hotell



JÆREN HOTELL



Hotel Sandnes



GamlaVærket



Kronen Gaard Hotell

Kronengruppen består av sju ulike, unike hoteller i Rogaland med en samlet kapasitet på 437 rom og arrangementer for opptil 1400 personer. Vi setter gjesten i sentrum og kan tilby skreddersydde totalopplevelser enten det gjelder kurs/konferanse, ferie/fritid, firmafester eller private arrangementer.

www.kronengruppen.no

Rekord for Stavanger Handelskammer

De første månedene i 2010 har så langt vært et rekordår for Stavanger Handelskammer når det gjelder antall verifiseringer av eksportdokumenter. – Dette tyder på mer aktivitet i næringslivet, sier Jostein Soland, adm. direktør i Næringsforeningen.

Stavanger Handelskammer utfører en notarialfunksjon i form av legalisering av eksportdokumenter. I 2009 ble det foretatt 1.220 legaliseringer til en verdi av kr. 1.128.524. Det er en liten økning fra 2008 med 945 legaliseringer. For 2010 ser imidlertid utsiktene enda bedre ut. Bare så langt i år har handelskammeret foretatt 413 legaliseringer (til og med uke 8) til en verdi av kr. 242.690. I 2009 lå ukensnittet i overkant av 20. Så langt i år er gjennomsnittet ca 50 i uken. Bare på en uke hadde handelskammeret 76 legaliseringer til en verdi av kr. 40.300,-.

Administrerende direktør Jostein Soland i Næringsforeningen, er godt fornøyd med resultatet så langt i år, og håper naturligvis at det fortsetter. – Dette er et godt tegn, og viser at aktiviteten i næringslivet er på vei opp, sier han.

For å imøtekomme den økende etterspørselen vil handelskammeret tilby en elektronisk tjeneste for legalisering som vil spare tid – både for kunde og handelskammeret.

– Det nye systemet vil spare kundene våre for mye tid og ekstra papirarbeid,



2010 har så langt vært et travelt år for Stavanger Handelskammer. Speditørselskapet Kuehne + Nagel er faste kunder, og bedriftens representant, Kolbein Sola er ofte innom Handelskammeret. Her er det Sunniva Olsen som tar imot.

ikke minst kan vi tilby en raskere service, forklarer Soland. Det nye systemet vil være klart fra 27. april.

HVA ER LEGALISERING:

En lang rekke importland krever at opplysningene i eksportdokumentene skal legaliseres/verifiseres av et handelskammer før de blir godkjent som fullverdige. Det dreier seg i første rekke om handelsfaktura, tollfaktura, konsulatfaktura, utførselsdeklarasjon, utførselslisens og opprinnelsesbevis hvor importlandet krever en handelskammerlegalisering av papirene.

Næringsforeningen og Stavanger Handelskammer er organisert innen det verdensomspennende handelskammersystemet, Norsk Handelskammerforbund, og er gjennom dette også medlem av International Chamber of Commerce (ICC).

Rett på nett!

Strong har levert internett og intranettsidene til Eurojuris Norge AS. Advokatkjeden består av 80 advokater i 9 advokatfirma som sammen danner et av landets største advokatnettverk.

Vi kan også lage ditt nye nettsted!

Strong Nett har i løpet av de siste 10 årene levert websider til ca 1300 organisasjoner i inn og utland. Kundene er alt fra små bedrifter til store internasjonale konsern. Strong leverer et publiseringssystem som er enkelt å bruke, svært funksjonelt og prisgunstig.

Kontakt oss idag så finner vi en løsning!

S T R O N G

www.strong.no tel 51 71 82 00

Robust, det er oss!



Helt siden 2001 har GDF SUEZ E&P Norge opparbeidet en bunnsolid virksomhet med stor vekst. Som del av et av verdens aller største energiselskap er vi en sentral aktør i GDF SUEZ' målsetting om å doble konsernets olje- og gassreserver. Derfor vil vi være her langt inn i fremtiden.

GDF SUEZ E&P Norge eier blant annet andeler i feltene Fram, Njord og Snøhvit, og høsten 2010 overtar vi operatørskapet på Gjøa. Derfor trenger vi stadig flere flinke folk.

www.gdfsuezep.no

GDF SUEZ

20—21

Med

Teknologidirektør Bjørn Thomas Bache og ansvarlig for fornybar energi, Harald Straume i Bergen Group Rosenberg, jobber hardt for at framtidens transformatorer og offshore-vindmøller skal produseres i fabrikkhallen på Buøy.



ROSENBERG



offshorevinden i ryggen

Det globale suget etter ny, fornybar energi øker kraftig og konstant. Offshore vindkraft er et av de viktigste bidragene norsk industri kan gi i så måte, og noen av løsningene er i ferd med å klekkes ut hos Rosenberg på Buøy.



Tekst: Frode Berge
Foto: Philip Tørnes/BITMAP

Harald Straume er ansvarlig for fornybar-satsingen til Bergen Group Rosenberg. Han og teknologidirektør Bjørn Thomas Bache har lang fartstid fra leverandørindustriens opp- og nedturer og konstante omstillingspress. Nå handler stadig mer om fornybar energi generelt, og offshore vindkraft spesielt.

Straume forteller at EUs fornybardirektiv utgjør mye av grunnlaget for det voksende markedet innen offshore vindkraft. Direktivet vil også gjøres gjeldende for Norge og innebærer blant annet at innen 2020 skal 20 prosent av energien som produseres innen EU/EØS-området være fornybar.

- Hvis dette målet skal nås, må det gjennomføres store investeringer. Vi snakker om i størrelsesorden 5.000-10.000 nye vindmøller til havs, og gigantprosjekter på Doggerbank og andre steder i Nordsjøen og nedover Europa, sier Straume.

Straume og Bache poengterer at miljøet på Rosenberg har gode forutsetninger for å levere nye og robuste løsninger på dette vekstområdet.

- Vi har lang erfaring i å bygge og ved-

likeholde installasjoner som skal fungere i et Nordsjø-klima, hvor vær, vind, bølgehøyde og saltvann utgjør konstante utfordringer. Underleverandørene våre har tilsvarende kompetanse, og vi tror dette kan hjelpe oss slik at vi ikke opplever de samme barnesykdommene som har preget ulike havvindprosjekter i Danmark.

I tillegg til selve vindmøllene må det designes og bygges transformatorer ("offshore substations") som skal plasseres i tilknytning til de vindmølleparkene



Bergen Group Rosenberg håper å bygge mange av disse i årene som kommer.

til havs. Dette vil være store, komplekse plattformer på 2.000- 2.500 tonn som skal transformere strømmen som blir generert av havmøllene, og sende denne videre til land eller til oljefelt på sokkelen som bidrag til å elektrifisere oljeproduksjonen. Hvis industrien lykkes i dette vil miljøgevinstene være åpenbare.

- Disse transformatorene har mye til felles med oljeinstallasjoner i forhold til design, engineering, fabrikasjon og vedlikehold. Dermed har vi gode forutsetninger for å bygge dem her. Hvis det skal bygges opp mot 10.000 havvindmøller i årene som kommer, så innebærer dette at det også må bygges over hundre transformatorer. Dette er et marked som nå er i ferd med å etablere seg, og den første tildelingen kommer nå til sommeren. Vi venter i spenning, forteller Bjørn Thomas Bache.

SAMARBEIDER MED UIS OG PREKUBATOR

Mye av arbeidet med å utvikle nye løsninger innen offshore vindkraft skjer i tett tango mellom selskaper som Rosenberg, Universitetet i Stavanger og Prekubator AS (se faktaboks).

Prekubator sammen med Ipark Inkubator utgjør det viktige bindeleddet mellom gode ideer og ferdig utviklede produkter. Prekubator og Inkubator er i ferd med å bli katalysator for flere svært spennende prosjekter innen offshore vindkraft.

Både utfordringene og mulighetene er store. For det første er dagens kompetanse innen offshore vind lav, og løsningene tuftet på "landbasert" teknologi. For det andre er potensialet for kraftproduksjon offshore gedigent. For det tredje innebærer den særegne mixen av offshoreindustri, maritim og energikompetansen på Ullandhaug at denne regionen har de beste forutsetninger for utvikle nye løsninger.

Gunnar Kleppe er seniorrådgiver i Prekubator. Han bekrefter inntrykket av industrimiljøene

i Stavanger-regionen har særlig gode forutsetninger for å utvikle framtidens løsninger for offshore vindkraft.

- Vi har godt tilfang av prosjekter og registrerer at stadig flere spennende ideer innen offshore vindkraft kommer fra personer med bakgrunn fra oljeindustrien og/eller de maritime miljøene. Vi er på et tidlig stadium på dette feltet, og potensialet i denne regionen er stort. Det handler blant annet om å utvikle løsninger som bidrar til at havvindmøllene blir mer kompakte og lettere å transportere, installere og vedlikeholdet. Dette vil redusere kostnadene, noe som er helt nødvendig. Bergen Group Rosenberg er en bedrift som har mye spennende på gang når det gjelder offshore vindkraft, sier Kleppe.

Prekubator AS ble etablert i 2002 av ulike forskningsinstitusjoner i Stavanger-regionen. Hovedmålet med virksomheten er å bidra til at forskningsbaserte ideer blir bearbejdet videre, og utviklet til lønnsomme produkter og tjenester i markedet. Prekubator AS har syv ansatte med forretnings- og teknologikompetanse innen ulike næringer. For ytterligere informasjon se: www.prekubator.no

HVOR ER DE KVINNELIGE TOPPLEDERNE?

DnBNOR-sjef Nina Lie:

- Menn bør pålegges fødsels

Nina Lie, regionbanksjef i DnBNOR:
- Suksess for meg er når jeg kan være med i en organisasjon hvor jeg kan skape en atmosfære hvor alle blir sett. Da ligger det tilrette for verdiskaping.

Nye tall: Bare 147 av tusen toppledere kvinner

Ifølge tall fra Brønnøysund-registrene er kun 147 av tusen toppledere i de største bedriftene i Stavanger-regionen kvinner. DnB NOR-sjef Nina Lie tror at pliktig uttak av fødselspermisjon for menn kan bidra til å utjevne misforholdet.



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Av de 147 kvinnene er 40 ledere i stiftelser og organisasjoner, 32 daglige ledere i barnehager, 11 ledere i det offentlige og 96 ledere i det private næringsliv.

Rosenkilden har møtt Nina Lie (47), regionbanksjef i DnBNOR, landets største bank som også vil være en lokal bank. Lie har hatt en rekke lederstillinger i sin karriere; Accenture, Petoro samt børsnoterte riggselskaper. Hun er fra regionen, har tatt økonomiutdanning fra Handelshøyskolen i Bergen, exe-

cutive master i finans og fulgt AFF sitt Solstrand-program, som ifølge Lie var en "intern reise for å kunne være noe for andre i en lederrolle".

Hva tror du er grunnen til at det ikke er flere kvinnelige toppledere?

- Historisk sett har menn hatt et forsprang. I alle tider er det menn som har vært ledere. Det har ikke vært naturlig for kvinnen å identifisere seg med lederrollen. Imidlertid har kvinnerollen hatt en utvikling de siste årene. Jeg tror situasjonen på hjemmefronten har vært avgjørende for den endringen vi har sett, sier Nina Lie. Hun ser en viktig sammenheng mellom pappapermisjon og økning i andel kvinner i ledende stillinger.

- Jeg tror det er viktig å hjelpe sam-

funnet til å gjøre endringer som f.eks la menn ta pliktig uttak av fødselspermisjon, slik at det tilrettelegges for likere ansvarsfordeling i hjemmet, påpeker hun. Samtidig har samfunnsdebatten knyttet til økt representasjon av kvinner i styrer og ledelse skapt en høyere bevissthet for å utnytte det potensial som 50% av befolkningen representerer. Det er grunn til å tro at ledertalenter er godt representert i begge kjønn. Jeg opplever at vi dag hovedsaklig fokuserer på kompetanse og personlige egenskaper når vi rekrutterer ledere. Nå er det viktig at de mange unge kvinner som ønsker å ta ansvar for verdiskaping og organisasjonsutvikling blir løftet frem da disse om noen år vil besitte viktige toppstillinger i store norske sel-

s permisjon

rene, ansatte og samfunnet. Det er det viktigste i min jobb.

Lie mener det er viktig å være resultatorientert, men enda viktigere å være menneskeorientert for å gjøre en god lederjobb.

- Det er lite jeg kan gjøre alene, men ved å skape en atmosfære hvor folk trives, tilrettelegger jeg for at ansatte kan skape resultater. Jeg har et ønske om å gjøre en forskjell. Om jeg er der eller ei skal bety noe. I det legger jeg at jeg må evne og se meg selv utenfra og se andre innenfra. Gjennom andre kan jeg skape resultater, sier Lie. Hun tilføyer at det er krevende å være leder fordi hun må være i endring og vokse – det er en kontinuerlig forbedringsprosess.

OM Å LYKKES

Lie leder en kompetansebedrift. Hun er opptatt av motivasjonsfaktorer hos den moderne kunnskapsmedarbeider. Det å bli sett er viktig. Derfor tror hun at det å bli gitt et handlingsrom og bli ansvarlig for dette er vesentlig.

- Dette betinger at hver ansatt tar ansvar for selvledelse og vekst. Dette har jeg god erfaring med gjennom systematisk og sunn målstyring. Jeg mener det er viktig for å lykkes. Det å se hele medarbeideren, hele mennesket for å få ut potensialet er en forutsetning for suksess. I vår bedrift ønsker vi at kortsiktige og langsiktige utviklingsplaner for ansatte bidrar til økt trivsel, fordi den enkelte medarbeider blir sett og hørt.

Hva kjennetegner den moderne kunnskapsmedarbeider?

- Høyere utdanning og indre motivasjon og styring må bli mitt svar her, sier Nina Lie.

Hva er din visjon?

- DnBNOR har som visjon at "vi skaper verdier gjennom kunsten å møte kunden". I ordet 'kunsten' vektlegger vi et ønske om stadig å foredle vår evne til å gi eksisterende og nye kunder den gode opplevelse i møte med oss. Vi skal gjennom hjelpsomhet, profesjonalitet og initiativ vise kundene våre at vi evner å lytte for å kunne gi god finansiell rådgivning. Slik at våre produkter og tjenester bidrar til langsiktig verdiskaping. For å lykkes, er det avgjørende at hver ansatt har et personlig eierskap til vår visjon. Min ledelsesfilosofi går på selvledelse: Hver ansatt ansvarliggjøres og driver seg selv og bidrar dermed til en ideell organisasjon, sier Nina Lie.

For å lykkes kreves det rett kompetanse på rett sted. Nina Lie vektlegger å

rekruttere medarbeidere med den riktige holdningen.

- Det er avgjørende for å lykkes at vi greier å knytte til oss medarbeidere med høy kompetanse. Det viktigste er at medarbeiderne har lyst til å lære å vokse videre, til å være i endring og vekst. Et viktig trekk er intern samhandling og å spille hverandre gode. Det å jobbe i team genererer energi, mener banksjefen.

OM PRIORITERING OG KONTINUERLIG FORBEDRING

Nina Lie har vært alenemor gjennom store deler av sin karriere da hun mistet mannen mens sønnen var liten.

- Jeg har vært heldig med gode hjelp fra familie og venner og har hatt arbeidsplasser med fleksibel arbeidstid og mulighet for hjemmekontor. I mine jobber har jeg jobbet i et mannsdominert miljø og hatt mannlige ledere som har løftet meg fram. Det har vært utrolig godt og har bidratt til at jeg har kunnet yte ekstra.

Hva mener du er forskjellen på deg og dine venninner som har en "vanlig" jobb?

- Jeg jobber mye mer, er det kontante svaret her.

Hvordan prioriterer du familie, jobb, venner og fritid?

- Jeg liker ikke å rangere slik, men det er klart at familien min betyr mest. Jeg har en sønn, samboer og hund som betyr mye for meg. På fritiden liker jeg kulturopplevelser å være sammen med gode venner. Jeg fikk et alvorlig helseproblem for noen år siden som bidro til at jeg kanskje prioriterer min tid bedre, men også at jeg gleder meg over forhold i livet på en annen måte enn før. Mitt nettverk er mine coacher, de gir meg signaler og tilbakemeldinger hele tiden. Jeg tror det er viktig å ha en åpenhet i kommunikasjonen. I banken har vi balansert målstyring for stadig å evaluere og forbedre oss på de fire viktigste områdene: kundetilfredshet, effektive arbeidsprosesser, fornøyde medarbeidere og finans. Også for meg personlig handler det om å kontinuerlig evaluere meg selv. Jeg stiller meg spørsmålene: Bruker jeg tiden riktig? Prioriterer jeg riktig på jobb? Holder jeg fokus riktig på medarbeiderne? Prioriterer jeg riktig i forhold til familie og fritid? Hvordan kan jeg gjøre en bedre jobb? Jeg har et inderlig ønske om å være en god leder, og tidvis er jeg nok det. Arbeidsglede er enormt viktig, men det er ikke alltid lett når beslutninger skal tas i raskt tempo. Jeg må være ydmyk og være noe for andre slik at de kan blomstre, avslutter Nina Lie smilende.

skap. Jeg er stolt av at vi i Norge er langt fremme hva gjelder kvinner i ledende roller

TRO PÅ FRAMTIDEN

Nina Lie er optimist og har stor tro på de unge som hun ser på som en gruppe meget måltrettede og karrierebevisste.

- Min erfaring er at vi har en aktiv og samfunnsbevisst ungdom. Jeg har selv en sønn på 22 år, og denne generasjonen ser ingen forskjell på kjønn når det gjelder karrierevalg. Jenter står ikke tilbake for guttene, det ser en på andel jenter som studerer på universitet og høyskoler. Det finnes mange unge, flinke jenter som ønsker å ta ansvar i lederstillinger. Jeg tror det er riktig og viktig med samfunnsdebatter som den vi har om kvinner i styrer og ledelse. Men slike endringer tar tid.

LEDELSE OG MENNESKEORIENTERING

Hva er viktig for deg som leder og hvilke egenskaper mener du kjennetegner en dyktig leder?

- Som leder er jeg satt i en rolle for å skape langsiktig gode resultater. For min oppdragsgiver, DnBNOR, er jeg opptatt av å skape verdier for kundene, aksjonæ-

HVOR ER DE KVINNELIGE TOPPLEDERNE?

Ragne Kristin Farmen, 43 år,
etablerer og
daglig leder
av GENA –
Institutt for
DNA analyse



1) Om noe generaliserende, så leser jeg statistikken slik at den gjenspeiler kvinners interesseområder, som er arbeid for ideelle organisasjoner og arbeid relatert til omsorg, der i blant barnehager.

2) Med antagelsen om at det er flere produksjons- og forvaltningsforetak inkludert i undersøkelsen enn tradisjonelle kvinnebedrifter som kan være innen mote/tekstil, omsorg- og pleie, kunst og kultur, service, og ideelle organisasjoner så forklarer dette den lave kvinneandelen blant ledere i de største bedriftene og organisasjonen i regionen.

3) Kvinner er ofte grundige og ansvarsbevisste ledere med empatisk og demokratisk lederstil, uansett hvilken type bedrift hun leder. Slik sett er det overraskende at kvinneandelen er så lav. Men denne typen "kvinnelig lederstil" krever team-arbeid, tilbakemeldinger og engasjement fra omgivelsene. Engasjement fra medarbeidere, den øvrige ledelsen eller fra styret vil være god støtte for lederen og en styrke for foretaket.

4) Beslutningsdyktig, ansvarsbevisst og ha evnen til å engasjere og delegere. En blanding av tydelighet og inkludering!

5) Jeg har ingen forbilder verken blant mannlige eller kvinnelige ledere, men har respekt for blant andre Martha Ulvund ved Norges veterinærhøgskole i Sandnes, Kreftforeningens Anne Lise Ryel, og Høyre-leder Erna Solberg.

Siri Ommedal, senterleder Magasin Blå og Tvedtsenteret



1) Her er mindre kvinner representert enn det jeg hadde forventet.

2) Mulig vi ikke er sultne nok her, har det greit og vektlegger andre arenaer. Eller at damene/jentene setter høyere krav til seg selv som ledere enn menn og heller finner andre løsninger.

3) Belyse fordeler med lederroller og vise at de fleste rollene kan kombineres med familieliv.

les er de som er mest knyttet til hjem og familie og er ikke villig til å bruke så mye tid på jobb som menn. Når det er sagt, så tror jeg likevel det er slik at menn i vår region fremdeles ansetter andre menn og leter på feil plass etter våre dyktigste kvinner.

3) Alle menn må være flinkere til å tenke kvinner når det er ledige stillinger. Vi kvinner må tørre å hoppe på en sjanse, svare ja selv om vi er litt usikre på om vi dekker 100 prosent av et ansvarsområde. Menn hopper på når de kan halvparten.

4) Som leder må du være tydelig og forutsigbar for dine medarbeidere. Du må kunne motivere, bygge team og gi ansatte handlingsrom til å få prøvd seg og utvikle seg. Dessuten må du tåle kritikk og at det av og til blåser litt.

5) Jeg har alltid beundret Gro Harlem Brundtland og hennes pragmatiske og praktiske innstilling (ta med nyttelest). Hillary Clinton har vært tøff og

Fem spørsmål til seks kvinneledere

- 1) Gi en kort kommentar på tall fra Brønnøysund.
- 2) Hvorfor tror du det er få kvinnelige ledere?
- 3) Hvordan tilrettelegge for å få flere kvinner i toppledelse?
- 4) Hvilke egenskaper mener du kreves av en toppleder?
- 5) Nevn noen kvinnelige ledere du ser opp til.

4) Beslutsom, synlig i organisasjonen og se muligheter og være trygg på det en gjør.

5) I min bransje ønsker jeg å nevne Astrid Sjurseike. Hun var en av de første kvinnene i bransjen. Beslutsom, lydhør, inkluderende og engasjerende. Gro Harlem Brundtland var nok i sin tid også en sterk og god leder. Troverdig og målrettet.

Aslaug Mikkelsen, 56 år, rektor Universitetet i Stavanger

1) Dette er skuffende lave tall. Halvparten av de beste hodene i vår region sitter på kvinner. Dette burde vært reflektert i talene.

2) Professor Knud Knudsen har forskningsfunn som viser at kvinner fremde-



sterk - først som presidentfrue, så tape et valg og så stille seg til disposisjon for vinneren. Dessuten er det flere kvinnelige fredsprisvinnere som slåss for en bedre verden. Wangari Maathai er en av dem.

Else Marie Sandvoll, styrer i Trollberget Barnehage

1) Jeg synes tallet er for lavt - og i vår bransje som er barnehage skulle vi sett at flere daglig ledere var menn.

2) Jeg tror ikke dette er spesielt for denne regionen. Men hvorfor så få kvinner finnes i lederstillinger? Jeg tror først og fremst at vi må justere kravene til oss selv litt nedover, så må vi "melde" oss på veien til ledelse. Har vi gode tall på at flere kvinner vil - men ikke får det til eller blir inkludert? Jeg mener at drivkraften må være det viktigste som driver. Vi kan ikke tvinge kvinner inn i



ledelse, men det må tilrettelegges på en helt annen måte.

3) Vi har en tradisjon her på huset at vi inviterer alle dem som er i svangerskapspermisjon til å delta på personalmøte, planleggingsdager og andre faglige samlinger eller kurs. Det er da helt vanlig at de tar med seg sitt lille barn - tar seg en tur ut for å amme - triller vogn inne i lokalet. Dette er en måte - det er liksom helt normalt hos oss og det er ingen tvang, det er et tilbud. Få fart på likestillingen og få mennene til å være med på tidskonto. Min daglige leder sammen med meg er tilbake i 40 prosent stilling etter 3 måneder permisjon. Det går an - hvis "driven" er der og hvis vi gjør noen få og små grep. Å forstå at jeg er leder, rydde tid til å være leder, implementere dialog på arbeidsplassen, være god til å lytte, være uredde når det trengs, være synlig og tydelig, vilje til å være leder, stå støtt når annet skjelver, ikke krev mer av dine ansatte enn du krever av deg selv, å kunne lage kultur for humor og galskap.

5) Gro Harlem Brundtland, Hillary Clinton og Marit Breivik.

Elin Schanche, administrerende direktør Greater Stavanger

1 og 2) Jeg tror det er så få kvinner som topledere i bedriftene i Rogaland, fordi næringslivet i stor grad er preget av bedrifter innen petroleumssektoren/leverandørindustrien. Dette er en mannsdominert bransje, og det



blir dermed færre kvinner å rekruttere til lederstillinger - og kanskje også vanskeligere å nå opp.

Kanskje kvinner generelt er mer skeptisk til å bruke så mye tid på jobbe som en lederstilling ofte krever - de ønsker mer balanse mellom arbeid og privatliv enn det menn gjør.

3) Hvordan en lederstilling skal utføres og hvordan et karriereløp skal være, er i stor grad lagt opp på menns premisser. Det er derfor viktig at det for eksempel legges til rette for at det kan være mulig å kombinere familieliv og en lederkarriere, uansett kjønn. Mannlige ledere må tørre å satse på og rekruttere kvinnelige ledere.

4) En leder må ha egenskaper som gjør henne/ham både til en god "dirigent, gartner og misjonær". Hvilke egenskaper som er viktige vil variere i kontekst, men mot, viljestyrke, ekthet og flink til å kommunisere er helt klart nødvendige egenskaper hvis du skal være en god leder.

5) Grethe Faremo og Eva Joly er kvinner med stor integritet som jeg har stor sans for.

Björg Wigestrånd, 52 år, prosjektutvikler JM Byggholt AS

1) Dette er nedslående tall, det er synd at det lokale næringslivet ikke i større grad gjør seg nytte av kvinnelig lederskap

2) Ledere og eiere tenker tradisjonelt, menn velger menn,



og at vi har stor del av oljerelatert virksomhet, landbruksrelatert industri, bygg og anlegg som er sterkt mannsdominerte bransjer.

3) Ha fokus på å utnytte/tilføre ny kompetanse/annerledes lederskap til bedriften. Menn må tørre å velge annet enn menn, og kvinner må ha fokus på å synliggjøre/selge sin kompetanse. Kvinner og menn er forskjellige som ledere og støtteapparatet må være annerledes for å oppnå de samme måtene.

4) Ha visjoner, ville noe og tro på egen evne til å nå målene. Være åpen, motive-rende, la seg begeistre og få folk til å tro på seg selv.

5) Nå er Magnhild Meltveit Kleppa, samferdselsministeren, et forbilde, hun tar stadig nye posisjoner og går inn med vilje og evne til å skape resultater. Ellers for eksempel Anne Jorunn Møkster og Siri Kalvig som begge er flotte representanter for næringslivet i Stavanger.

Her er tallene:

Tall fra Brønnøysund viser at 147 av 1000 topledere i de største bedriftene og organisasjonene i Næringsforeningens nedslagsfelt er kvinner. Av disse er 40 ledere i stiftelser og organisasjoner, 32 er daglige ledere i barnehager, 11 er ledere i det offentlige og 96 er ledere i private virksomheter.

TENEO DATA

Bikkja spiste hjemmeleksa!

Det ingen som bryr seg om hvor mange timer du egentlig brukte, når du uansett ikke har noe å vise frem. Du kjenner nok følelsen; nettopp ferdig med times-lang jobb og feirer med et glass brus – rett i tastaturet.

Teneo Data kan ikke forhindre at stettglasset velter, heller ikke stoppe valpen fra å tygge på laptoppen. Men, vi kan forhindre at jobben forsvinner – selv om kontoret for anledningen var flyttet til soverommet. Ring oss å hør hvordan!

Teneo Data • kundesenter: 45 21 90 00 • Stavanger: 51 81 90 65 • www.teneodata.no



HVOR ER DE KVINNELIGE TOPPLEDERNE?

Tre kvinner på toppen

Hvorfor er det ikke flere kvinnelige toppledere og kan noe gjøres for å endre på dette? Vi utfordret tre kvinner som vet hva det vil si å være på toppen: Ragny Bergesen, Toril Nag og Christine Sagen Helgø.



Tekst: Egil Hollund
Foto: Trude Refvem Hembre

Ragny Bergesen var tidligere administrerende direktør i Rogaland Elektro og er i dag daglig leder og gründer i Caloris Regnskap & Rådgivning. Toril Nag har tidligere vært regiondirektør i Fokus Bank, direktør i Lyse Tele, administrerende direktør i Eltele Rogaland, regionssjef i Telia Norge og markedsdirektør med ansvar for Europa i Tandberg Telecom. Hun er i dag partner og leder for region Sør-Vest i KPMG. Christine Sagen Helgø er utdannet jurist og gruppeleder i Stavanger Høyres bystyregruppe. Hun har en rekke politiske verv og har sittet ti år i bystyret og formannskapet i Stavanger. Alle de tre kvinnene har også lang erfaringer fra ulike styrerom. Vi inviterte dem til en diskusjon rundt bordet på Laugsrommet i Rosenkildehuset.

- Er det i det hele tatt et mål i seg selv at vi får flere kvinnelige toppledere?

Christine Sagen Helgø

- Ja. Mangel på kvinnelige toppledere gjør at du taper et mangfold. Det er sunt at det er folk med ulike bakgrunn i toppstillingene. Vi risikerer ellers at toppledere blir for like. Det hadde absolutt vært positivt om vi fikk flere kvinner inn i toppstillinger.

Toril Nag

- Når jeg som styremedlem har deltatt aktivt i rekruttering av toppledere, så har

kjønn vært uvesentlig – det er det nok for alle toppledervalg. Når du derimot ser på helheten, at det bare er vel 14 prosent kvinner, synes jeg først og fremst at det er underlig at det er slik.

Ragny Bergesen

- Jeg tror ikke det generelt oppleves som noe problem for bedriftene at det ikke er flere kvinner. Men for min egen del kunne jeg tenkt meg å jobbe sammen med flere kvinner. De er ofte flinkere og bruker mer tid til å sette seg inn i sakene.

Christine Sagen Helgø

- Det viktigste for den enkelte bedrift er nok å finne den beste lederen der og da, uavhengig av vedkommende er kvinne eller mann. Når jeg sier at vi taper noe med få kvinnelige toppledere, tenker jeg

”Vi ansetter dem vi kjenner. Kvinner kjenner flere kvinner, og menn flere menn.

Toril Nag

mer på en helhetlig samfunnsutvikling. Sitter du og vurderer en potensiell toppleders CV, mener jeg ikke at du skal velge bort en god mannlig leder til fordel for en mindre kvalifisert kvinne. Men jeg synes også det er underlig at det ikke er flere kvinner som kommer opp og er med i siste runde i kamp om topplederstillinger. Du har liksom ikke fem damer og fem menn å velge mellom. Det er for få kvinner.



- Hva er forskjellen på mannlige og kvinnelige ledere?

Ragny Bergesen

- Min erfaring er at kvinner er mer opptatt av bunnlinjen enn omsetningen. Menn tenker ofte mer på verdikjening for bedriften og volum. Mennene oppleves ofte modigere. Kvinnene skal ha resultatet nå og hele veien. De liker ikke budsjettunderskudd. Vi har litt forskjellig vinkel på hva som er meningsfylt. De bedriftene som har kvinnelige ledere har ofte gode resultater, noe også undersøkelsen til Næringsforeningen bekrefter. Jeg opplever også kvinner som mer pliktoppfylende.

Toril Nag

- I USA viste en undersøkelse at en ansettelse av en kvinnelig toppleder gjør at aksjekursen faller. Det kan handle om noe av det samme; at kvinner ikke kommuniserer risiko og vilje til å satse i samme grad som menn. Skal du vinne



Ragny Bergesen, Toril Nag og Christine Sagen Helgø tror vi vil ha en betydelig høyere andel kvinnelige toppledere om 20 år.

den virkelig store premien, må du akseptere risiko. Jeg tror menn takler nederlag lettere. Det virker også som om menn fokuserer mindre på tidsklemmen enn kvinner. Flere menn tenker at godt nok er godt nok.

- Hva er årsaken til at kun 14,7 prosent av topplederne i de 1.000 største virksomhet i vår region er kvinner, slik Næringsforeningens undersøkelse viser?

Toril Nag

- Skal du finne svaret på hvorfor det er få kvinnelige toppledere, må vi se på hvorfor det er få kvinner med relevant mellomledererfaring. Når du skal rekruttere toppledere, ser du på erfaring og ikke minst den riktige linjekompetansen. Den type bakgrunn finner du ofte innenfor drift av de operative delene av virksomheten, ikke personalavdelingen eller kommunikasjon. Og hvorfor er det få kvinner som velger å bli ledere innenfor operativ virksomhet? Det blir jo for eksempel uteksaminert mange kvinnelige siviløkonomer. Ett eller

annet sted på veien skjer frafallet?

Christine Sagen Helgø

- Da jeg studerte, følte jeg meg veldig likestilt. Det var mange flinke både jenter og gutter, og jeg tenkte aldri på det med kjønn. Når du kommer ut etter utdannelsen, er vi nok fortsatt ganske tradisjonelle. Kvinner tenker mye mer at de har andre oppgaver knyttet til barn og familie. Jeg tror imidlertid at vi er på vei. Dersom du ser i dag hvor mange akademikere som blir uteksaminert, er det veldig mange kvinner. De guttene som vokser opp i dag, er mye mer vant til å dele arbeidsoppgavene hjemme.

Toril Nag

- Uten at jeg har gjort noen formell undersøkelse, tror jeg det har med å gjøre at kvinner har for stor respekt for å gjøre nye ting. De må mestre alt 100 prosent før de tar steget videre. Tilfredsstillelsen et individ får av å få den makt og prestisje som kommer med en lederjobb, tror jeg også gleder gjen-

nomsnittsmannen mer enn gjennomsnittskvinnen. Jeg har aldri blitt leder fordi jeg har lyst å bli leder som sådan, men det har bare utviklet seg naturlig i den retning. En mann jakter nok hardere den maktposisjonen, mens kvinner tilstreber oftere en rolle der de ikke kan bli kritisert. Kvinner tørr ikke å gå den harde veien og bruker også hjemmet som et påskudd. De flykter inn i unnskyldningene. Er du mann, forventes det at du strekker deg fram. Kvinner har lov å synke tilbake av hensyn til familien.

Christine Sagen Helgø

- Det er nok viktig å komme bort fra alle de forventningene som legges på kvinner, som ikke i samme grad legges på en mann. Jeg husker selv da jeg begynte som medlem i formannskapet. Møtet begynte klokken 18.00. Da var et en av de mannlige kollegaene som spurte om jeg hadde vært hjemme og laget middag til familien før møtet. Jeg tror aldri vedkommende hadde kommet på å si det til en mannlig politiker.

HVOR ER DE KVINNELIGE TOPPLEDERNE?

- *Det har ført til at jeg må være beinhard på pri*

Toril Nag

- Jeg har alltid krevd stor fleksibilitet, siden jeg har barn jeg prioritere høyt. Det har jeg alltid møtt stor forståelse for. Så jeg tror mange av forventningene også kommer innenfra. Hva hadde mor ment om denne eplekaken og så videre.

Christine Sagen Helgø

- Det stemmer nok at mange av forventningene er selvpålagt. Har du for eksempel en forpliktelse til å ha med en kake på skolen, tror jo alle at den må mor bake. Men far kan jo lage den også eller du kan kjøpe den i butikken.

”Jeg vet ikke om jeg hadde fått de posisjonene jeg har fått dersom det ikke hadde vært for at det skal være 40 prosent kvinner i politiske utvalg og styrer.

Christine Sagen Helgø

- Har dere ofret mye personlig for karrieren?

Ragny Bergesen

- Det har ført til at jeg må være beinhard på prioritering. Det er mye jeg sier nei til. Du kan ikke leke prioritering. Jeg har vært alenemor i åtte år. Da blir det nok enda mer slik. Det gjelder å være kreativ for å få tid til alt du har lyst til å gjøre. For meg er det først familien, så jobben og resten blir en salderingspost.

Toril Nag

- Jeg føler ikke at jeg har ofret mye. Tvert imot har lederjobbene gitt meg veldig mye. Det gir meg mye energi. Jeg har også kjørt en beinhard prioritering i forhold til barna. Har jeg lovet å være en plass, så er jeg der alltid. I forhold til slike spørsmål er det kanskje også lettere å være kvinne enn mann. Jeg har i alle fall aldri opplevd at noen har hevet øyenbrynene fordi jeg må hente barn i barnehagen. Jeg føler jeg har møtt stor forståelse for at slik er det. Nå har jeg fem barn og ganske mye familieaktiviteter, og føler at det at jeg har en jobb som

gir meg energi gjør at jeg får mer energi hjemme også.

Christine Sagen Helgø

- Jeg føler egentlig ikke at jeg ofrer så mye. Jeg tror kanskje at man må være ekstra flink til å sette av tid når man har en krevende jobb. Der er kanskje også menn flinkere enn kvinner. De vet å sette av tid til de interessene de har i tillegg til jobben. Dersom det er noe jeg liker, synes jeg det er viktig å sette av tid til det også. For har jeg det greit, har hele familien det greit.

- Har kvinner en overdreven frykt for hva det vil si å være leder og hvor mye tid det tar?

Toril Nag

- Ja, kanskje tror mange kvinner at det koster mer enn det gjør. Det kan være like krevende å ha en jobb der du må komme klokken 08.00 og være til 17.00. Som leder har du enorm fleksibilitet. Mine barn er kanskje de mest bortskjemte i forhold til at jeg er mye til stede. Men så har jeg til gjengjeld mye å gjøre til odde tider. Så det å være leder er også enn mer fleksibel tilværelse. Jeg kjenner mange som sier de er slitne når de kommer hjem fra jobb. For meg er det stikk motsatt. Jobben gir meg energi og krefter til også å gjøre ting på fritiden.

Ragny Bergesen

- Dersom du er gründer, har du mye frihet – men også frihet til å jobbe 24 timer i døgnet. Som administrerende direktør gjorde jeg det til et prinsipp å gå klokken 16.00. Dersom du ikke kan gjøre jobben din på en arbeidsdag, er du nødvendigvis ikke en god leder med overskudd til å ta de utfordringer som kommer. Men selvsagt, i perioder er det mye å ta igjen og du jobber mye mer.

- Hva kan gjøres for at det skal bli flere kvinnelige ledere og toppledere?

Christine Sagen Helgø

- Mye er gjort. Allerede nå er vår generasjon vant med at kvinner og menn tar like stort ansvar hjemme. Går du 20 år tilbake, så var det ikke normalt at mannen gikk hjem og lagde middag. Det var alltid kvinnene som hadde ansvar for barna, til tross for at de gjerne var i jobb. Nå er det også mer vanlig at folk deler foreldrepermisjonen. Det betyr at det ikke har noe å si om du ansetter en kvinne eller mann i



Christine Sagen Helgø

forhold til risikoen for at de skal bli borte en stund. Og bare tenk på muligheten for å få barnehageplass og SFO. For 20 år siden var det langt fra enkelt å løse organiseringen rundt barnepass.

Toril Nag

- Det å stimulere til kvinnelige gründere, som Kvinnoasjon der også Stavanger er med, tror jeg også er et viktig tiltak. Karrieren til en toppleder begynner i løpet av de første fem årene i arbeidslivet. Det er da du tar ansvar for de første prosjektene og begynner å stikke deg fram.

Christine Sagen Helgø

- Dersom det er flere kvinner som får topplederstillinger, viser det litt vei for de som kommer etter. Et viktig tiltak er å starte allerede på utdanningene, som for eksempel UGÅ som nylig hadde en egen jentekveld. At du får det allerede der, tror jeg er veldig positivt.

Ragny Bergesen

- Jeg liker ikke å si det, men jeg mener også at de lovendringene som er gjort, blant annet for å kvotere kvinner inn i ASA-styrer, hjelper. På grunn av disse lovendringene har det dukket opp gode kandidater som ikke jeg visste om før. Jeg innrømmer også at jeg selv har vært litt mannstenkende, i alle fall for ti år

prioritering. Det er mye jeg sier nei til.



Toril Nag

siden. Det har gjort at også jeg har måttet tenke nytt. Jeg er mye mer opptatt av å få inn gode kvinnelige ledere nå.

Toril Nag

- Min skepsis til kvotering skyldes at det kan skape skiller mellom jevnbyrdige. Styreverv i ASA-styrer er et tillitsverv for å sikre aksjonærenes interesser, ikke en trainee-post. Du kan ikke sette inn uerfarne på styrerommet til store selskaper. Og selv om det finnes mange flinke kvinner også, er det ikke like mange erfarne kvinner som menn. Jeg tror derfor at det aller viktigste er å få flere kvinnelige mellomledere i posisjoner som gir relevant



Ragny Bergesen

erfaring til både topplederstillinger og styreverv.

Christine Sagen Helgø

- Jeg vet ikke om jeg hadde fått de posisjonene jeg har fått dersom det ikke hadde vært for at det skal være 40 prosent kvinner i politiske utvalg og styrer.

- Hvordan tror dere situasjonen ser ut om 20 år? Er det flere kvinnelige ledere da?

Christine Sagen Helgø

- Det skjer et skifte nå. Menn er mer vant med, og setter også pris på, å ta mer av

Ragny Bergesen

arbeidsoppgavene i hjemmet. Da tror jeg også det vil bli lettere å legge bort den tradisjonelle holdningen til kvinner om at de har så mange oppgaver hjemme at de ikke kan ta på seg ansvar ute.

Toril Nag

- Ja, antallet kvinner som uteksamineres, kombinert med at rammevilkårene vi nå har er gode, gjør at vi vil komme lenger. Da Gro Harlem Brundtland gikk av som statsminister og Jagland overtok, var min datter fire år. Hun ble da overrasket over at en mann kunne bli statsminister. Altså, den oppvoksende generasjonen har andre rollemodeller enn vi hadde. Kvinner vil også oftere ansette kvinner, på samme måte som menn oftere ansetter menn. Ikke det at vi tenker kjønn. Men vi ansetter dem vi kjenner. Kvinner kjenner flere kvinner, og menn flere menn. Spørsmålet er hvor lang tid det vil ta før det blir like mange kvinner som menn. Noen har vel pekt på at det vil ta 80 år dersom det fortsetter i samme tempo som i dag.

Oppsummert; Ragny Bergesen, Toril Nag og Christine Sagen Helgø er enige om at de fleste av forutsetningene for at kvinner kan gjøre karriere som toppledere i dag er oppfylt. Nå handler det mest om å la tiltakene virke over tid.



KURS OG KONFERANSE PAKKER FRA 1.470,-* I ENKELTROM

Kurs og konferanser, kongresser, overnatting, aktiviteter, foredrag, underholdning, mat og drikke, banketter, buffeter, konserter ute og inne...

*Pris per person (2010 priser)

utsikten.no • 38 35 88 00

UTSIKTEN

Utsikten er Sørlandets nyeste Kurs, Konferanse og Eventhotell, Listers Kjøkken, Norges vakreste GolfPark, moderne KunstSenter og utendørs Amfi.

Næringslivet og alle de gode...men vil alle hjelpe deg

På samme måte som Askeladden, trenger næringslivet gode hjelpere.

- I dag opplever jeg at vi er i en situasjon der de ulike hjelperne ikke klarer å fordele rollene; mange vil være gode på alt, sier regiondirektør Hallvard Ween i NHO.



Tekst: Egil Hollund

Han bruker bildet fra eventyret om Askeladden og de gode hjelperne på den idealsituasjonen han ser for seg. Askeladden får uvurderlig oppbakking fra til sammen sju ulike hjelpere som til slutt gjør han i stand til å nå sitt mål; å vinne kongsdatteren og halve kongeriket.

- Nøkkelen til Askeladdens suksess lå i at hver av hjelperne var bevisst på sin rolle. Hadde alle forsøkt å være like flinke til å spise gråstein, høre gresset gro og se skarpt – hadde de ikke gjort jobben like lett for Askeladden, poengterer Ween.

Som regiondirektør i NHO er han selv en av hjelperne – og han mener at bildet er ganske utydelig.

- Dersom du ser på alle de aktørene som nå finnes, så stille jeg spørsmålstegn om alle vil spise gråstein, alle vil være like lettbeinte og så videre. I så fall får vi ikke til den suksesshistorien som vi kunne fått dersom alle definerte og tok sin rolle, sier Ween.

DUBLERING

Det han misliker, er at ulike aktører har en tendens til å dublere roller som alle-



NHOs Hallvard Ween etterlyser tydeligere rollefordeling innen næringsutvikling i regionen. Som tidligere administrerende direktør i Stavanger Forum og bakgrunn fra både Trallfa, Figgjo, Block Watne og som styreleder i Næringsforeningen – bør han vite hva han snakker om.

rede utøves. Han er forsiktig med å være for konkret, men nevner likevel fjorårets diskusjon rundt fylkeskommunens rolle. Han mener vi sto i fare for å få et ytterligere nivå innen tradisjonell næringsutvikling i forlengelsen av forvaltningsreformen.

- Fylkeskommunen har autoritet, mandat og ressurser til å tilby oss den beste videregående opplæring og fagskolene, de beste samferdselsløsningene og som betydelig medeier i virkemiddelapparatet. Ingen andre tar seg av det.

Innenfor næringsutvikling har det over tid utviklet seg tre interkommunale utviklingselskaper. La dem beholde den rollen, sier Ween og legger til:

- Men det er et poeng å samordne slik at vi oppnår felles, større slagkraft innenfor fylkets grenser.

- Mangel på rolleavklaringer skaper en unødvendig kniving innenfor områder der det ikke er nødvendig å ha konkurranse.

Et typisk område der mange engasjerer seg i mye, er samferdsel. Faren for ukoordinerte utspill, fragmentering og



sprikende signaler over samferdselsmyndigheter er derfor stor.

- I all beskjedenhet synes jeg vi i NHO Rogaland har vært forbilledlige i den sammenheng. På vegne av våre medlemmer har vi frontet to prosjekt; fergefri kyststamvei med Rogfast, stamveiene E39 og E134, som vi har hatt fokus på i mer enn tyve år. Her arbeider vi tett med de øvrige regionkontorene for NHO langs veien. Vi sitter i Rogfast-rådet. Der sitter fylkeskommunen i førersetet. Der sitter LO, der sitter de berørte kommunene langs traseen, og der sitter Vegvesenet. Det er aktørene. Likevel opplevde vi at etter at vi har vært i Stortinget og "takket for NTP'en" i april i fjor, ble det tatt initiativ til ytterligere pådrag i spørsmålet. Hvorfor skjer det, spør Ween seg.

de hjelperne med alt?

30—31



Askeladden vant til slutt prinsessen og halve kongeriket – med gode hjelpere i ryggen som hadde en klar og tydelig rollefordeling.

OK MED OVERLAPP

Han tror hele fellesskapet vil være tjent med en kritisk gjennomgang av organisasjonsfloraen og ikke minst rolledelingen mellom dem. Ikke for å dempe initiativ, ikke for å unnlate å etterleve Mao Zedongs ord om de hundre blomster som skal blomstre, men rett og slett for å se hvordan man kan samordne, samhandle, rollefordele og merverdiskape innefor de strukturene vi har.

- Men er det i praksis mulig å unngå overlapping?

- Overlapping indikerer kommunikasjon. Bruker vi ringer som symbol på de ulike aktørene, skal de gå inn i hverandre. Men sentrum i ringene, altså fokuset for hva den enkelte holder på med, må være ulikt. Overlapper du fokus, får du direkte,

ressursødende konkurranse, påpeker Ween.

Et sted å starte er å spørre hvem som skal nyte godt av det organisasjonen holder på med. Hvem er benefisienten?

- Hva er den reelle målsettingen med virksomheten. Det synes jeg er et betimelig spørsmål. Svaret på dette vil på mange måter gi løsningen på mitt innspill, sier Ween.

Og alt er heller ikke til for evigheten. Han mener for eksempel at Næringsrådet i Rogaland, etter 44 års virke, har gjort sin jobb på en ny måte – og et enstemmig styre har innstilt på at det avvikles. Nye tider krever nye grep.

HVEM GJØR JOBBEN?

For å oppnå en god rollefordeling, må den

enkelte organisasjon utvise både kynisk ærlighet og raushet. Ween mener det først og fremst er opp til hver enkelt selv å definere sin rolle – men forsøker seg likevel på en grovinndeling.

- NHO, næringsforeningene og LO er gitt sitt mandat fra medlemmene til blant annet å påvirke politiske prioriteringer og prosesser. Vi kan ikke ha 1700 bedrifter som springer rundt og sier hva politikerne skal prioritere. Det offentlige og deres organisasjoner har sin primære rolle i å legge til rette for næringsutvikling gjennom optimal bruk av offentlige virkemidler, avslutter Ween.

Oppfordringen fra regiondirektøren til selvransakelse er ikke til å misforstå.

Oversikt over organisasjonene:

Organisasjon	Målsetting	Eiere	Ansatte
Brynebyen	Foreningens formål er å fremme Brynes posisjon i regionen, samt næringsinteressene knyttet til Bryne.	Medlemsbedrifter	1
Byen	Arbeider for at Stavanger sentrum skal være det mest aktive og attraktive handels- og opplevelsesentrum i regionen.	Medlemsbedrifter	1
Dalanerådet	Dalanerådet er det politiske regionrådet for Eigersund, Lund, Sokndal og Bjerkreim. Rådet møtes jevnlig, og tar opp spørsmål av felles interesse for hele regionen.	Interkommunalt	5
Egersund sentrumsforening	Sentrumsforening for Egersund.	Medlemsbedrifter	0
Fagforum for Mat og Drikke	Et omfattende og veletablert nettverk for bedrifter og institusjoner innen matsektoren i Rogaland.	115 aksjonærer	1
Forus Næringspark	Selskapet kjøper opp råmark, legger tilrette infrastruktur som vei, vann og kloakk, og lager reguleringsplaner som er i pakt med kommunens planverk	Interkommunalt	5
Greater Stavanger	Greater Stavanger arbeider med strategisk næringsutvikling i en flerkommunal storbyregion.	Interkommunalt	13
Innovasjon Norge Rogaland	Innovasjon Norge tilbyr tjenester og programmer som skal bidra til å utvikle distriktene, øke innovasjonen i næringslivet over hele landet og profilere norsk næringsliv og Norge som reisemål.	Statlig	21
iPark	Bidrar med å gjøre ideer til vekstbedrifter raskere og sikrere.	Statoil, IRIS, SIVA, Smedvig Eiendom, Stavanger kommune, Sandnes kommune, Rogaland fylkeskommune og Forus Næringspark	10
Kommunenes næringsavdelinger	Hver enkelt kommune har et tilbud som rettleder næringsdrivende og hjelper etablerere å finne fram i sin kommune.	Kommunalt	
LO Rogaland	Landsorganisasjonen i Norge (LO) er Norges største lønnskaterorganisasjon og engasjerer seg på sine medlemmers veie i næringssspørsmål.	Fagorganiserte	5
Logistikkforeningen i Rogaland	Skal fremheve og understreke den store betydningen det er for landets næringsliv og offentlig forvaltning å ha en velorganisert og rasjonell forsyningskjede og distribusjon.	Medlemsbedrifter og organisasjoner	0
Maritimt Forum	Maritimt Forum har som visjon at Norge skal være det mest attraktive stedet i EØS-området å drive, eie og utvikle maritim virksomhet.	Medlemsbedrifter og organisasjoner	1
NHO Rogaland	Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) er den største arbeidsgiverorganisasjonen i Norge og arbeider for at medlemmene får arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter som styrker næringslivets rammevilkår.	Medlemsbedrifter	6
Nærbø sentrumsforening	Sentrumsforening for Nærbø.	Medlemsbedrifter	0
Næringsrådet i Rogaland	Rådet jobber for å bedre forholdene for næringsliv og utvikling i Rogaland.	Medlemskommuner og bedrifter	0
Næringsforeningen i Stavanger-regionen	Skal fremme næringslivsinteresser i Stavanger-regionen for å sikre at regionen har de kvaliteter som gjør at folk ønsker å bo og arbeide her.	Medlemsbedrifter, organisasjoner og enkeltmedlemmer	13
Oljeindustriens landsforening	OLF er en interesse- og arbeidsgiverorganisasjon for oljeselskaper og leverandørbedrifter knyttet til utforskning og produksjon av olje og gass på norsk kontinentalsokkel. OLF er en landsforening i NHO, Næringslivets Hovedorganisasjon.	Medlemsbedrifter	43
Randaberg handelsforening	Sentrumsforening for Randaberg.	Medlemsbedrifter	0
Rederiforeningen	Har som formål å ivareta medlemmenes interesser i nærings- og arbeidsgiverspørsmål, og spiller en aktiv rolle på vegne av fellesskapet i næringen.	Medlemsrederier	0
Region Stavanger	Destinasjonsselskap som gjennom samling og koordinering av krefter og interesser arbeide for å gi våre medlemmer og vår region raskere vekst og mer lønnsomhet.	Organisasjoner, institusjoner, bedrifter og kommuner	7
Reisemål ryfylke	Markedsføring av Ryfylke som destinasjon i innland og utland, samt overordnet produktutvikling.	Bedrifter og kommuner	4
Rogaland Bondelag	Norges Bondelag arbeider for å bedre vilkårene for landbruket og synliggjøre landbrukets betydning for samfunnet.	Medlemsbønder	0
Rogaland fylkeskommune	Som regional utviklingsaktør har fylkeskommunen blant annet som oppgave å legge til rette for å videreutvikle et sterk og allsidig næringsliv i fylket, med vekt på verdiskaping og sysselsetting.	Fylkeskommunalt	
Sandnes sentrum AS	Være den sentrale private aktøren for videreutvikling av Sandnes sentrum som en unik markeds plass og næringsadresse i regionen.	Medlemsbedrifter og organisasjoner	4
Sokndal Næringsforening	Skal bygge opp omkring og forsterke det gode liv i Sokndal.	Medlemmer	0
Sola sentrumsforening	Sentrumsforening for Sola.	Medlemsbedrifter	0
Stavanger gårdeierforening	Har som formål å fremme utvikling og verdikning av eiendomsmassen innenfor foreningens virkeområde.	Medlemsbedrifter	0
Stavanger sentrum AS	Har en visjon om å bidra til at byens sentrum styrker sin posisjon som regionens viktigste senter for handel, kultur, offentlig og privat servicevirksomhet.	Stavanger kommune, Næringsforeningen i Stavanger-regionen, Stavanger Gårdeierforening, BYEN	1
Teknologiforum Rogaland	Styrke det generelle og spesielle kompetansenivået i Rogaland innen de naturvitenskapelige disipliner.	Stiftelse	

* Opplysningene i tabellen baserer seg på de ulike organisasjonenes hjemmesider, samt opplysninger fra Brønnøysundregistrene.

Stavanger Sentrum

Er ditt firma på jakt etter sentralt beliggende kontorlokaler i Stavanger?

- 630 m² – alt i én etasje!
- Rom for tilpasninger
- Felles kantine
- Heis

Klubbgt. 6

Næringslokaler i hjertet av Stavanger Sentrum!

Kontakt Thomas J. Middelthun på tlf. 51 85 40 25 / 901 34 575 | E-post: tjm@ogreid.no

ØGREID
Øgreid Eiendom AS

DESTINO © www.destino



“Vi blir ikke bedre til å støpe, men vi får bedre kontroll over økonomien i prosjektene”

Michael Mæland, leder for totalprosjektavdelingen i Rogaland Entreprenør.

En rekke fordeler

Detaljkontroll i prosjekter er avgjørende i en bransje hvor marginene er svært små. Da Rogaland Entreprenør byttet ut regnearkene sine med NaviComs bransjeløsning for bygg og anlegg, fikk de dette – pluss enklere arbeidsprosesser, mindre registrering og oppfølging samt økt gevinst av erfaringsoverføring. For sånn er det: Microsoft Dynamics i bunn og vår kompetanse på toppen gir ERP-løsninger som lønner seg!

Unike bransjeløsninger

For å spisse utnyttelsen, funksjonaliteten og flyten i prosessene har vi utviklet spesialtilpassede løsninger for en rekke ulike bransjer – deriblant bygg og anlegg. Ta kontakt med oss, så forteller vi deg mer om hvem vi er og hva vi kan gjøre for din bedrift. Det er vi som gir deg prikken over i'en!

Les mer om Rogaland Entreprenørs ERP-løsning på www.navicom.no!



51 96 37 80 • post@navicom.no • www.navicom.no

NaviCom
BRANSJETILPASSET ERP

Gled deg til KulturBørsen!



Jack Lang



Dronning Sonja



Aslak Sira Myhre



Ole Melberg



Brit Rugland



Morten Abel

Stedet er Sandnes kulturhus 14. april. Jack Lang og Dronning Sonja kommer også. Lang er en av Europas mest meritede og profilerte kulturpersonligheter de siste 40 årene, og har blant annet vært teatersjef og juryleder for den internasjonale filmfestivalen i Berlin. Aller mest bemerket har han likevel gjort seg som en høyt respektert og ukonvensjonell minister for kultur, kommunikasjon og utdanning i årene fra 1981 til 2002.

På KulturBørsen vil Jack Lang snakke om kreativitet og utvikling innen kulturlivet og utdanningssystemet.

Foredraget til Jack Lang blir en flott opptakt til den øvrige diskusjonen på KulturBørsen som kort sagt handler om hvordan vi kan styrke omdømmet og øke verdiskapingen i næringslivet. Dette er særlig viktig i en tid da konkurransen om de beste hodene og den kvalifiserte arbeidskraften blir stadig tøffere.

Videre vil deltakerne få ny innsikt i hvordan den iboende kreativiteten i god kunst kan bidra til mer innovasjon og høyere verdiskaping, og om hva næringslivet kan tjene på å systematisk bruke kunst og kultur som "innsatsfaktor" for å bli stadig mer nyskapende og konkurransedyktig.

Dronning Sonja har et sterkt og ekte

engasjement for kulturen og for et konkurransedyktig norsk næringsliv. Dronningen deltar også på KulturBørsen som tilbyr et usedvanlig spennende og innholdsrikt program:

Her er noen av høydepunktene:

- Tore Lærdal, styreleder i Lærdal Medical
- Mary-Alice Stark, gründer av Own Art
- Brit Rugland, daglig leder Stavanger Investing
- Morten Abel, vokalist og låtskriver
- Ole Melberg, grunnlegger og adm. direktør av Energy Ventures
- Thomas Dybdahl, musiker
- Ådne Kverneland, adm. direktør Kverneland Bil
- Kjell Ursin-Smith, adm. direktør i ONS
- Leila Hafzi, designer
- Marius Sandvik, adm. direktør i Sandvik Bokforlag
- Arne Nøst, teatersjef Rogaland Teater

Aslak Sira Myhre skal binde det hele sammen som "børskommisær", en rolle han har de beste forutsetninger for å fylle med sin bakgrunn fra politikk og som leder for den viktige møteplassen Litteraturhuset i Oslo.

Ole Melberg, managing partner i Energy Ventures, er en av flere markante næringslivsledere i regionen som ser at mulighetene for økt verdiskaping og inno-

vasjon ofte oppstår i møtet mellom kultur og næring.

- KulturBørsen er en spennende møteplass og en nyskapende arena for kultur- og næringsliv. Her legges det til rette for mye nyttig overføring av kompetanse mellom bedriftsledere og aktører innen kulturlivet. I år ser jeg at næringslivet vil være svært godt representert, og det vil styrke KulturBørsen ytterligere. Programmet ser svært spennende ut og jeg ser frem til å bidra, sier Melberg.

Vi sees i Sandnes kulturhus 14. april! For komplett program og påmelding: www.rosenkilden.no

Av Frode Berge





60 nye år med personlig service.

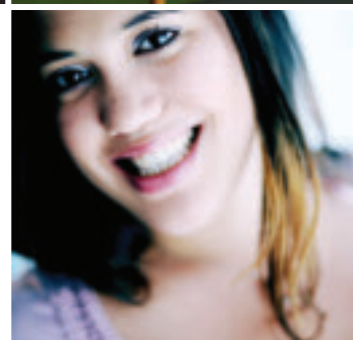
presenting



Etter 60 år i Sandnes er vi i gang med 60 nye på Sola. Alt det gode har vi tatt med oss på flyttelasset. Den personlige servicen, for eksempel, som har vært ett av varemerkene våre siden starten i 1949.

Vi gleder oss til å ta imot deg i **Hovedkontoret**, som er navnet på nybygget vårt. Og enten du er gammel kunde eller møter oss for første gang, skal du oppleve engasjement, humør og en brennende lyst til å innfri dine ønsker og behov. **Velkommen!**

Ljosheimveien 2, Sola. Telefon 47 67 66 00. www.magnar-eikeland.no



“Nærhet til kunden har preget oss siden starten, og skal fortsatt gjøre det.”

Per Sanne,
administrerende direktør



ME
Magnar Eikeland

Sola Strand Hotel

ligger med idyllisk beliggenhet blant sanddynene på Solastranden, kun en kort kjøretur fra Stavanger, og er et praktfullt sted for alle typer arrangementer.

Moment Kommunikasjon



NORDSJØBADET

Spa

åpner 11. april



Tlf: + 47 51 94 30 00 | booking@sola-strandhotel.no | www.sola-strandhotel.no

RESTAURANT • SELSKAP • KONFERANSE • FERIE • SPA



Fra provinsen til Stavanger

Problemet med Dalane er at folk ikke eier identitetsfølelse, og da får vi heller spille på lag med Stavanger-regionen og innse at tyngdekraften ligger på Nord-Jæren, sier Arnt Olav Klippenberg.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Tomine Salvesen

- Velkommen til frokost! Skal vi si kl 09.30 i Nygaten 1? Det høres fristende ut når invitasjonen kommer fra Arnt Olav Klippenberg i Egersund. Vi lenge lurt på hvordan Aftenblad-journalistens liv "I provinsen" egentlig er.

Det finnes de som starter lørdagen med å lese om livet i Provinsen, et annet ord for Egersund som vi vet, på en av de siste sidene i seksjon to i avisen. Vi vet ikke helt om det sier mest om Arnt Olav Klippenberg (52) enn om Stavanger Aftenblad.

Nå skulle denne turen fra det urbane Stavanger til Provinsen på en fredag tidlig i mars mer ta karakter av ekspedisjon i salig Fridtjof Nansens ånd. Normalt er Riksvei 44 en åpenbaring av en naturopplevelse om våren. Den høye himmelen, det guddommelige lyset, det buldrende havet, og jærfolket som er i aksjon med å putla og greva i jorden.

POLARFERD

Men denne marsfredagen var det nesten umulig å skimte noe som helst. Jæren var snøhvitt. Veiene bortimot uframkommelige. Sikten nær null. Himmelen eksisterte ikke. Havet lå usynlig ute i horisonten.

Klippenbergs bopel i Nygaten er fjernt fra Nygaten i Stavanger. Det var ikke en kjedebutikk i meters omkrets. Den nærmeste naboen er et advokatkontor.



Arnt Olav Klippenbergs bopel i Nygaten er fjernt fra Nygaten i Stavanger. Det var ikke en kjedebutikk i meters omkrets.

Det kan komme godt med. Det er høyst sannsynlig at advokatene er med i et sangkor, en revy, et julebyprosjekt eller en sjokoladefabrikk. Det er slik det er i Egersund. Nært. Harmonisk. Koselig. Familievennlig.

NOE FOR TOPPEN BECH

Denne rapportør er langt fra en interiørreksperter, men det var som å komme inn i en forgangen tid i det klippenbergske hjem. Tidsånden var helt klart ikke 2010, men snarere tidlig 1900-tallet eller noe sånt. Det kunne vært noe for Toppen Bechs Herskkelig-program.

- Dette er ett av de fire første husene i Egersund som fikk strøm, sier Klippenberg.

Nå virker han som en energikilde i seg selv slik som han opererer i hverdagen. Journalist, skribent, forfatter, revyartist, humorist, blogger, og en egersunder som er på hilsefot med hele byen og Dalanestroka innafot med et meget bredt sosialt nettverk.

SOSIAL DIMENSJON

I multimennesket Klippenberg er den sosiale dimensjonen meget synlig. Det er ikke tilfeldig. Det er muligens ukjent for de fleste, men Klippenberg er utdannet barnevernpedagog fra Sosialhøgskolen i Stavanger i 1983. I likhet med mange kulturpersoner i fedrelandet har han både vært innom folkehøgskole, nærmere bestemt i Skjeberg, og har også jobbet på Jæren folkehøgskole. Sosialarbeideren Klippenberg har erfaring fra Bakkebø, institusjon for psykisk utviklingshemmede, og et ungdomspsykiatrisk behandlingshjem ved Solbergelva.

Det er et utdannings- og livsløp som har hatt klar betydning for den utadvendte virksomheten som vi forbinder med Klippenberg.

- Som journalist har jeg alltid vært opptatt av folk som ikke passer inn - de urolige, rusmisbrukerne, de som er litt annerledes, sier Klippenberg. Bakgrunnen min fungerer som en ryggmargsrefleks. Derfor skriver jeg ofte om



slike mennesker, enten det er Danmark som nesten har uttryddet downsfolket, vår hang til å gi hverandre diagnoser eller den skammelige måte vi behandler de slitne narkomane på ved ikke å se på dem som syke.

- Den sammen ryggmargsrefleksjonen fungerer når jeg skriver for scenen. I fjorårets julerevy ble et poeng om en narkoman tatt ut fordi jeg mente vi fleipet nedover, noe som er en dødssynd etter min mening.

SHOW CHOW

Dermed er det også fullt mulig å få øye på hva som ligger bak humorfenomenet Show Chow med Klippenberg, Øystein Ellingsen, Sven Arne Petersson og Jan Ivar Peterson. Gjengen inntok de skrå bredder i august 1981 og slo gjennom både regionalt og nasjonalt. Så kan vi alltid lure på hvordan det går an å kalle en gruppe Show Chow, og vi gjør det.

- Det er ganske enkelt blandingen

av hunderasen Chow Chow og det å underholde, lage show, logrer nærmest Klippenberg. Vi forsøkte å leie en hytte av kommunen i 1981, men utleie var forbeholdt foreninger og lag. På sparket tok vi navnet Egersund gitarklubb, og dermed fikk vi nøkkel til hytta.

Det ble nøkkelen til Show Chow og en historie med julerevyer, norsktoppslagere og mye annet, og innsatsen er belønnet. I 2005 fikk gruppen Eigersund kommunes kulturpris, og ble Årets Dalbuer av Dalane Tidende i 2008.

- Jeg har vel et humorforbilde som John Belushi i The Blues Brothers, med en forkjærlighet for fysisk humor, sier Klippenberg. Jeg kan styre meg for den urbane humoren. Jeg sloss for den hjerter varme og folkelige humoren. Humor som driter ut andre har jeg ikke sansen for. Det er også forskjell i regional humor. Når Rune Bjerga kommer fra Stavanger til Egersund, må vi lære ham Egersund-koden: Du skal ikke banne,

ikke drive sjikane og henge ut grupper. Jeg føler meg hjemme i Stavanger-humoren med Stavanger revyteater, Løgnslaget og har sansen for Dag Schreiner og Sally Nilsson.

Men i blant går selv Klippenberg lei.

”Som journalist har jeg alltid vært opptatt av folk som ikke passer inn - de urolige, rusmisbrukerne, de som er litt annerledes.

REDDET AV VALEN

- Jeg fikk en forespørsel fra Kristian Valen om å bli med i revyen "På tiltak" i 2001. Det var på et tidspunkt da jeg var skikkelig lei. Jeg følte at revy var reaksjonært, gammeldags og bakstrevsk. Revy var blitt klisjeaktig. Men det ble så vanvittig gøy, og jeg har aldri hatt det så kjekt. Jeg ble reddet av Kristian Valen.

Det skal vi alle være glade for. Siden har han vært aktiv både med Show Chow og diverse revyer, Strandspillet i Sogndalsstrand "Klokkene i Vammelsund" bare for å nevne noe.

Men dette multimennesket har også hatt sine, skal vi si sære interesser. Den danske presten Nikolai Frederik Severin Grundtvig har vært gjenstand for både bok og kabaret. Show Chow-gjengen har vært i Danmark og spilt kabareten for danske prester.

- Jeg har vært fascinert av Grundtvig. Han avskydde autoriteter og prektighet, var gift tre ganger og gjorde mye rart. Han var 1800-tallets svar på John Lennon på et vis.

TURISTSJEF

Klippenberg har også vært turistsjef i Dalane og Sirdal, og etter noen timer med denne mannen er det ubegripelig at han ikke er turistsjef også i dag.

- Det holdt i et år, sier Klippenberg, men det var bare tull, føyer han til i et tonelag som kan minne om Supperådets Balle Klorin. Det skjedde i en tid da Fred Olsen-fergen til Danmark ble lagt ned, og det var bare et lønnsbudsjett og ingen markedsføringspenger.

Nå sliter kanskje Egersund med å tiltrekke seg de store turisthorder til tross for at vi bortimot drukner i festivaler på sommertid.

- I Egersund er vi glade for om det

... fortsettelse fra forrige side

kommer 3000 mennesker på en vise- og bluesfestival, mens det kommer 30 000 til Haugesund på tilsvarende festival. Det er bare en time fra Stavanger til Egersund, og det bør et kjempepotensial for nærturisme, men Egersund får ikke gjenomslag. På det området er Stavanger på en helt annen planet. Vi må innse at Stavanger er et lokomotiv på Nord-Jæren på alle områder som Dalane-regionen kan henge seg på.

- Det har vært gjort et forsøk på å samle Dalane-regionen, men det ser ikke ut til å gå. Problemet med Dalane er at folk ikke har en identitetsfølelse for regionen. En sokndøl er en sokndøl, en lunddøl er en lunddøl. På Jæren er alle jærboer. Da får vi heller spille på lag med Stavanger-regionen og innse at tyngdekraften ligger på Nord-Jæren. På den bakgrunn er det bra at mellom 80-100 bedrifter i Dalane vil inn i Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Det gir muligheter blant annet for et havnesamarbeid med Stavanger.

Nå ser det likevel ut til det er tilløp til en gryende identitetsfølelse der sør. I en tid på året da vintermørket knuger oss på det verste har Egersund vakt oppsikt som Julebyen. Folk står i kø for å bli med. Mange stavangere har oppdaget at det går tog til Egersund.

JULEBYEN

- Det er ingen tvil om at Julebyen er blitt en kjempesuksess, sier Klippenberg. Det er et arrangement som har hatt bakgrunn i lokalbefolkningen og med en dugnadsånd som har smittet til næringslivet. Det har med hjertelag å gjøre.

Der var ordet igjen som sier det meste om Egersund: Hjertelag.

Arnt Olav ble journalist ved Egersund-kontoret for 10 år siden.

- Det er klart at det er lenge mellom hver gang det skjer noe dramatisk i Egersund, sier Klippenberg. Jeg gjorde en avtale med politimesteren om at han måtte ringe meg så snart det skjedde

et innbrudd. Han ringte meg ikke på to år. Journalistoppgaven i Egersund er helt annerledes enn i Stavanger. For oss gjelder det å produsere saker fra Dalane som er interessante for Aftenbladet og leserne. Det er like viktig for oss å kjempe for å få inn sakene. Noen ønsker at vi må være mer positive. Det viktige for meg er å omtale ting som de er.

MEGET NÆR KILDENE

- På den annen side kjenner jeg de fleste i byen ganske godt. Jeg er i overkant nær kildene mine. To av de tidligere ordførerne i byen har jeg hatt som lærer. Nåværende ordfører Terje Jørgensen bor tre hus bortenfor meg. Det er faktisk befriende å komme til Stavanger en gang i mellom for å ta helgevakter og ta kon-

”Det er lenge mellom hver gang det skjer noe dramatisk i Egersund. Jeg gjorde en avtale med politimesteren om at han måtte ringe meg så snart det skjedde et innbrudd. Han ringte meg ikke på to år.

takt med folk jeg ikke er nabo med.

Nylig fikk Klippenberg en begeistret respons på spalten Fra provinsen fra en kvinnelig leser i Harstad som hver lørdag leste om livet i Provinsen og som planla en sommertur for å sjekke sannhetsgehalten i spalten.

- Dette er den spalten jeg får mest respons på, sier Klippenberg. Det er en genre jeg trives med. 90 prosent forstår ironien, sier han.

Men hvordan er nå livet i Provinsen sånn i det daglige?

PERFEKT

- Egersund er en perfekt by å bo i, starter Klippenberg. - Det er en sørlandsby på Vestlandet. Det er koselig, trygt, harmonisk og familievennlig, og det er et liberalt samfunn med høy toleranse, høy cafe-tetthet og alle kjenner alle. Vi er en by på det jevne, sier han.

Så hengir han seg til en undring over fordeler og ulemper ved å være på det jevne.

- Kjenner du en forfatter, billedkunstner eller idrettsmann som har gjort Egersund kjent, spør han nærmest, vel vitende om at kammermusikkfestivalen flytter til Stavanger, Riksteatret har tidligere droppet byen og EIK har aldri blitt et topplag i fotball.

- Nei.

Til tross for disse lett deprimerende fakta, fastholder han at det er perfekt å bo i Egersund.

- Det er perfekt at det tar bare en time fra Egersund til Stavanger. Jeg er glad i Stavanger, og er mye i byen. Det skjer noe hele tiden, det er et tilbud til alle fra det sære til det folkelige. Jeg har tidligere foreslått at ordfører Sevland kunne lånes ut til andre kommuner for å lære om blant annet modighet. Bare det å bygge konserthus og drive gjennom en europeisk kulturby er enestående. Det er mulig at Stavanger er blitt seg selv nok. Jeg har møtt stavangere på jernbanestasjonen på Bryne som er overrasket over at toget går videre sørover til Egersund.

- Men jeg har også sansen for Sandnes. Det er en fascinerende og spennende by. Når det kommer gjester fra Egersund er de stolte over at vi valgte Sandnes og ikke Stavanger. Stavanger tar det mer som en selvfølge.

Til glede for det urbane Stavanger kan vi nå avsløre at Show Chow gjør comeback med Julerevy i Stavanger i år. Det blir årets julegave fra Egersund: Fra Provinsen with Love.



**Din lokale kompetansepartner:
Revisjon. Virksomhetsutvikling.
Internkontroll. Skatt og avgift.***

PricewaterhouseCoopers, Pb 1508, 5505 Haugesund
PricewaterhouseCoopers, Pb 8017, 4068 Stavanger
www.pwc.no - 02316

*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

mai : jazz

Stavanger 4. 5. 6. 7. 8. 9. mai 2010

Richard Galliano/Gonzalo Rubalcaba Duo : Nicholas Payton Quintet : Brad Mehldau/Joshua Redman : **Ojos de Brujo** : Tazano feat. Palle Mikkelborg : Sigvart Dagsland med Soloff, White og Kleive : **Candi Staton** : Cyro Baptista Banquet of the Spirits : **Zap Mama** : Jaga Jazzist : **Andy Sheppards** : **Yaron Herman solo John Surman** : Bjergsted Jazzensemble : med flere...

Vi skreddersyr helftener for bedrifter under Maijazz. Ta kontakt med karen@maijazz.no for mer info. For fullt program se www.maijazz.no

GENERAL-
SPONSOR



MEDIENHUSET
StavangerAftenblad



CANDI STATON



DAN BERGLUND



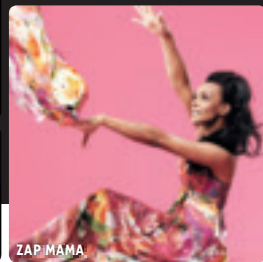
BRAD MEHLDAU/
JOSHUA REDMAN DUO



OJOS DE BRUJO



NICHOLAS PAYTON



ZAP MAMA

KOLON



Litt lettere

Vinden snur, det gjelder å se mulighetene.

Kontakt oss i dag hvis du vil fremover.
Ring Næringsliv 51 67 68 08

Jan Klingsheim,
banksjef næringsliv



Sandnes Sparebank

www.sandnes-sparebank.no

FASETT foto: A.L. Norheim



Sjekk www.fjordbris.no - Bestill på tlf 90 87 67 07



Helt topp!

Det nærmeste fjordhotellet med
topp fasiliteter og topp omgivelser.

26 doble rom (leiligheter og hotellrom).
Kveldsarrangement for opp til 100 personer på et gulv.



FJORDBRIS HOTELL
ØSTHUSVIK

- Vi på gullkysten må kunne

”Hensynsløst ærlige” Høyre-generaler i Vest

Norges oljehovedstad er i Stavanger, den viktigste og største filmfestivalen i Haugesund og det tunge forskningsmiljøet i Bergen. Det virker fullt mulig for de tre Høyre-toppene i Haugesund, Bergen og Stavanger å bli enige om hva som er de ulike byregionenes tyngste kompetanse. – Samtidig kan også konstruktiv konkurranse være sunt på noen områder, sier byrådsleder Monica Mæland i Bergen.



Tekst: Egil Hollund

Tidligere Høyre-statsråd, professor Victor D. Norman, er blant de fremste talsmennene for et sterkt og tett samarbeid på Vestlandet. Senest i Rosenkilden i februar ba han byregionene på Vestlandet om å være hensynsløst ærlige og akseptere og synliggjøre hverandres kompetanse. Alternativet til samarbeid på Vestlandet er, ifølge Norman, at Oslo-området blir stående igjen som de eneste vinnerne.

- Jeg mener Norman har helt rett. Den nerven og den kraften som er til stede på Vestlandet er helt unik i norsk sammenheng. Vi bør kunne stå sammen og sørge for kortest mulig vei mellom byregionene, sier Mæland.

Og fortsetter;

- For det første bør vi sørge for å ikke dyrke unødige konflikter og gi næring til lokaliseringdebatter. For det andre bør vi gjøre hverandre gode og heie på hverandre. Samtidig skal vi ikke være redde for at det på noen områder er konkurranse. Det er mulig å ha tre tanker i hodet samtidig, sier Mæland.

- IKKE BEHOV FOR FIENDEBILDE

Hun får støtte av sine partikolleger og ordførerne i Haugesund og Stavanger. Normans tanker har mye for seg. Men ordfører Leif Johan Sevland i Stavanger følger ikke retorikken hele veien.

- Vi trenger nære og gode relasjo-

ner mellom Stavanger, Haugesund og Bergen. Jeg har imidlertid ikke behov for å lage et fiendebilde av Oslo, sier han.

Petter Steen, ordføreren i Haugesund, er på sin side klar på at vi må være bevisste på at forholdet mellom de tre byene langt fra alltid har vært så konstruktivt.

- Vi har en negativ tradisjon for å drive bygdekrangel og kretsmeesterskap. Haugesund frykter Stavanger, Stavanger frykter Bergen og Bergen er seg selv nok. Men tendensene til fragmentering er ikke i pakt med den nye tid, sier Steen.

Han tror at skal et samarbeid fungere over tid, må byregionene bygge tillitt og finne fram til en fornuftig arbeidsfordeling.

- Vi må kunne samarbeide uten frykt for å få en kniv i ryggen, sier Steen.

KONKRET FRA HAUGESUND

Steen har heller ikke problemer med å være konkret på sin regions vegne når vi ber han om å komme med eksempler på en slik arbeidsfordeling: Den maritime næringsklyngen med Sjøfartsdirektoratet i spissen, Filmfestivalen, Gassbyen Haugesund og satsingen på å utvikle Haugesund Lufthavn Karmøy som Vestlandets lavprisflyplass. Like konkret ønsker ikke Sevland og Mæland å være, i frykt for å provosere unødvendig.

- Det er imidlertid uproblematisk for oss å akseptere og støtte opp om den maritime satsingen i Haugesund, både når det gjelder flyttingen av Sjøfartsdirektoratet og satsingen på maritim utdanning. Vi bruker selvsagt heller ikke tid på å diskutere Stavangers



posisjon som oljehovedstad med hovedkontoret til Statoil og Oljedirektoratet. For vår egen del har vi vårt tunge kompetansemiljø på sjømat og forskning generelt, sier Mæland.

Sevland tror også at det er mulig å komme sammen og dra nytte av hverandre – ikke minst i takt med utbyggingen av en ferjefri kyststamvei mellom Stavanger og Bergen. Han nevner både subsea- og undervannsmiljøene i Haugesund og Bergen og verfts- og petroleumsmiljøene på Stord og i Stavanger.

- Utviklingen kan skje fort. Bedre kommunikasjon vil bringe oss sammen. Snart er Trekantsambandet bompengefritt, T-sambandet, Rogfast og Hordfast står for tur, påpeker Sevland.

FORMELT SAMARBEID

Alle tre har tro på at det også vil utvikle seg sterkere formelle samarbeid, selv om det langt fra er politikerne alene som styrer alt dette. Utstrakt dialog er nøkkelen. Med tre Høyre-styrte byer, burde forhold-

.nne stå sammen

40—41



Leif Johan Sevland, Petter Steen og Monica Mæland er enige om at et tettere samarbeid på Vestlandet er framtiden.

dene for nettopp det være optimale.

- Dersom folk hadde vært klar over hvor tett dialog vi faktisk har, hvor mange telefonsamtaler og SMS-er vi sender til hverandre, tror jeg de fleste hadde vært ganske fornøyde, påpeker Sevland.

Denne dialogen har allerede ført til et en samarbeidsavtale ble inngått nå i januar. Riktignok med noe kritikk av at Haugesund ikke ble tatt med på dialogen.

- Jeg ser fram til oppfølgingen av denne avtalen. Jeg har sjelden fått så

mange positive tilbakemeldinger som etter at den kom i stand, sier Sevland.

Og neste gang ønsker også Haugesund å være med, etter alle solemerker.

ASP

Det eneste du trenger er tilgang til internett!



HESBYNETT

ASP fra Hesbynet

- Gir tilgang til kontoret når som helst og fra hvor som helst
- Reduserer IT-kostnadene
- En sikker og stabil løsning
- Passer for bedrifter med ansatte på farten

Kontakt oss for løsningsforslag!
Ring 51 53 20 53 eller send e-post til
salg@hesby.net

Utsikt til Ryfylke “Borgen”

Elegante og luftige kontorlokaler

Adresse:

Kvitsøygata 15,
Stavanger

Utleieareal:

ca 150–500 m²

Type lokaler:

Kontor

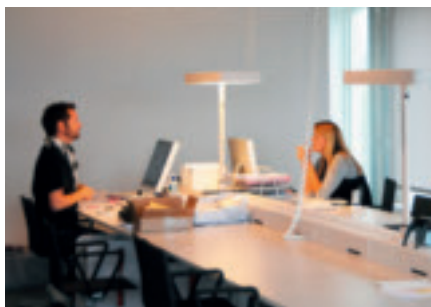
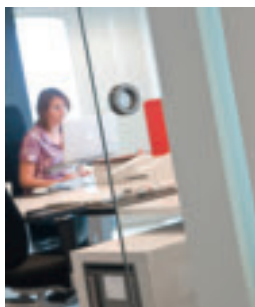
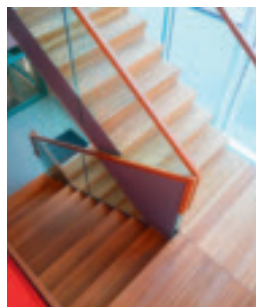
Standard:

Høy standard

Overtakelse:

Straks

www.borgen15.no



Endelig taler Stavanger sentrum med en stemme! Organisasjonene Byen, Stavanger Gårdeierforening og Stavanger Sentrum AS (STAS) har omsider slått seg sammen til en slagkraftig enhet. Nå er det STAS som gjelder!

Styreleder i STAS, Harald Sig. Pedersen, er overbevist om at omorganiseringen vil gi gode resultater.

- Vår visjon er å bidra til å styrke Stavanger sentrums posisjon som regionens viktigste senter for handel, kultur, offentlig og privat servicevirksomhet og å være et forbilde for byer i hele Skandinavia. At alle nå trekker i samme retning er avgjørende for å oppnå målet, sier han.

Byen og Stavanger Gårdeierforening vil fortsatt eksistere som organisasjoner med egne styrever, men vil ikke ha noen drift. De vil være representert i styret i STAS, sammen med Næringsforeningen og Stavanger kommune, og definere arbeidsoppgavene til STAS og bidra med midler til prosjekter.

SYNERGIER

Styreleder i Byen, Ronny Knag, er fornøyd med den historiske beslutningen som ble fattet på generalforsamlingen 16. mars.

- Det handler om samarbeid, synergier og forpliktelser mellom de ulike aktørene i sentrum. Det er nødvendig for at byen skal bli ledende på vareutvalg og unik på opplevelser med høyt nivå på service, image og tilgjengelighet. STAS skal bidra til å utvikle sentrum på vegne av kommunen og næringsorganisasjonene, sier han.

GRATISSPASSASJERENE

"Nye" STAS har 2.5 stillinger. Karl-Jan Søyland fortsetter som adm. direktør, mens tidligere Byen-sjef Ingrid Hart blir markedsdirektør. I tillegg kommer en administrasjonskoordinator i 0.5 stilling.



Organisasjonene Byen, Stavanger Gårdeierforening og Stavanger Sentrum AS (STAS) har omsider slått seg sammen. Det er Harald Sig. Pedersen (styreleder STAS) og Ronny Knag (styreleder Byen) svært fornøyd med. Foto: Egil Hollund

Det er nok av oppgaver å ta tak i for STAS. Organisasjonen vil jobbe for saker som bedre parkeringsmuligheter og et tryggere sentrum. Satsing på digital informasjon blir et prioritert område innenfor markedsføring og kommunikasjon. Det legges opp til en rekke arrangementer som skal gjøre sentrum mer levende, og enkeltprosjekter som julebelysning og blomsterutsmykning skal opp og fram. Men det viktigste blir å mobilisere hele næringslivet i byen og få alle til å bidra.

- For å møte den økte konkurransen kreves samarbeid og lojalitet. Deltakelsen er imidlertid frivillig og dermed får man gratisspassasjerer som ikke bidrar til fellesskapet. Framover blir det viktig å kartlegge virkemidler og mulige tiltak for

å mobilisere til maksimal deltakelse og reduksjon av antall gratisspassasjerer, sier Pedersen. Dermed kommer diskusjonen om finansieringsordninger.

- Her vil ulike modeller bli vurdert. At bedriftene i sentrum betaler en såkalt fortausavgift er en av mulighetene, sier Pedersen, som neppe ønsker noen reprise av situasjonen i fjor høst, da de handelsdrivende i sentrum ikke ønsket å bidra med midler til julebelysning.

- Jeg tror imidlertid at den nye organiseringen vil bidra til at den type situasjoner ikke vil oppstå framover, sier Pedersen.

Av Harald Minge

Ring som før bare billigere!

www.hesbynett.no
tlf: 51 53 20 53

Spar penger på IP-telefoni!

- Utnytt internettkapasiteten
- Bruk utstyret du har i dag
- Ring som før; bare billigere!

Hesbynett hjelper deg nå,
ring 51 53 20 53

HESBYNETT

Petoro putter 97 milliarder

Petoro forvalter Statens direkte økonomiske engasjement (SDØE), og har en av Norges viktigste oppgaver. I 2008 leverte Petoro inn hele 155,4 milliarder kroner til den norske stat, mens tilsvarende for 2009 var 97 milliarder.



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Philip Tornes/BITMAP

– Pengene går rett inn i Oljefondet, sier Petoros informasjonsdirektør Sveinung Sletten. Til tross for den viktige jobben Petoro utfører, opplever mange dem som anonyme.

Petoro har kontor i Bjergsted, i forlengelsen av trehusbebyggelsen i Gamle Stavanger. Midt i Oljehovedstaden. Herfra styrer de statens eierinteresser på norsk sokkel. Kontantstrømmen fra SDØE utgjør en betydelig andel av Oljefondet som nå er på rundt 2.700 milliarder norske kroner.

For å illustrere, kan man ta 2009-resultatet fra Petoro ut i tusenlapper, legge dem på langs etter hverandre fra Stavanger til Kirkenes, tilbake til Stavanger og samme rundtur to ganger til – helt til tusenlappene ligger seks i bredden hele strekningen. Om de da ikke er blåst bort i mellomtiden....

MÅLET ER Å MAKSIMERE VERDIENE

Hva er bakgrunnen for etableringen av Petoro?

–SDØE ble etablert i 1985. Bakgrunnen var at Willoch-regjeringen mente Statoil var vokst seg for stor og at en for stor del av statens inntekter fra petroleumsvirk-

somheten gikk gjennom Statoil. Grovt sett ble Statoils eiendeler på norsk sokkel delt i to, en del fikk Statoil beholde, resten gikk til SDØE.

– Denne "vingeklippingen" av selskapet ga staten et direkte eierskap til olje, gass og anlegg på norsk sokkel, forteller Sletten.

Myndighetene ba imidlertid Statoil om å forvalte SDØE på statens vegne. Denne ordningen varte helt fram til 2001 da Statoil ble delprivatisert og gikk på børs. Dermed valgte staten å etablere Petoro for å forvalte statens eiendeler.

– Vi må skille mellom offentlig forvaltning i betydningen embetsverk eller byråkrati som utøver myndighet basert på lover og regler, og Petoros rolle som en forretningsmessig forvalter av SDØE, sier Sletten og legger til at på engelsk ville selskapet blitt kalt et "management company".

I praksis er det Petoro som beslutter hva staten skal investere i på norsk sokkel, og hvor mye. Siden 2001 har selskapet på det jevne investert et tjuetalls milliarder kroner hvert år.

– Petoro er et statlig kommersielt selskap som har som mål å maksimere den økonomiske verdien av SDØE på et forretningsmessig grunnlag.

– Vi gjør jobben i lisensene som rettighetshaver eller partner, aldri som operatør. Eksempelvis eier vi 56 prosent av Trollfeltet og 58 prosent av Heidrun, men vanligvis eier staten 20-30 prosent i de lisensene vi er rettighetshaver, sier informasjonsdirektøren.

KJERNEKOMPETANSE

Hva er Petoros viktigste ressurs?

– Definitivt selskapets medarbeidere! Reservoarkunnskap er en kjernekompetanse. Det å forstå et reservoar er viktig – både for å få mest mulig ut av de store modne feltene og å oppnå best mulig utbygging av nye funn. Men også annen teknisk og forretningsmessig kompetanse er viktig for å nå vårt mål om maks verdiskaping. Vi har en stor økonomiavdeling ettersom vi har ansvar for et av Norges største regnskap. Den har



dessuten fått mer å gjøre med kommersielle forhandlinger mellom lisenser etter at Hydro forsvant. Vår markedsavdeling overvåker Statoils salg av statens olje og gass, basert på solid oversikt og innsikt, særlig i gassmarkedet. Vi er ellers en liten og flat organisasjon med folk som har med seg kompetanse og erfaring fra mange sider av petroleumsbransjen, fra finansnæring og andre områder, sier Sletten.

– Vi er ikke operatør, og vi er en begrenset organisasjon. Desto viktigere er det for oss også å være gode på relasjoner og det å samhandle med andre selskaper og internt for å få frem de beste løsningene ut fra en forretningsmessig tenking. For å oppnå dette må vi ha gjennomslagskraft i forhold til operatørene og de øvrige rettighetshaverne. Det får vi gjennom å sette oss høye mål, ha en god målstyring, kontinuerlig utvikle oss som en kompetent og samhandlende

- Etableringsår: 2001
- Eier: Staten v/Olje- og energidepartementet
- Administrerende direktør: Kjell Pedersen
- Styreleder: Gunnar Berge
- Ansatte: 65
- Omsetning: 154 milliarder kroner
- Resultat: 100 milliarder kroner (2009)
137 lisenser
40 felt i produksjon
- Visjon: Petoro – den beste partner
- Internett: www.petoro.no

er kroner i statskassen



Petoro AS er et statlig aksjeselskap som forvalter den norske stats egen olje og gass samt eierandeler i tilknyttede anlegg i havet og på land. Her representert ved informasjonsdirektør Sveinung Sletten.

organisasjon og være en effektiv bruker av ekstern spisskompetanse, forklarer Sletten.

FRAMTIDEN FOR NORSK SOKKEL

Petoro ser store muligheter på norsk sokkel, men også store utfordringer. Sletten sier at det verste som kan skje, er at de store produserende feltene må stenge for tidlig.

- Vi trenger en omstilling av måten vi leter etter, bygger ut og produserer olje og gass på norsk sokkel, sier han.

Oljeproduksjonen faller mer enn Petoro forventet, men gassproduksjonen kompenserer til dels.

- Vi ser to hovedutfordringer framover, den ene er å utnytte de store feltene bedre, og den andre er å finne nye felt, forteller Sletten. I Petoros portefølje står de ti største feltene for 80 prosent av produksjonen. Sletten er bekymret for omstillingsevnen og frykter at aktørsam-

mensetningen i de store modne feltene kan svekke kreativitet og mangfold.

Han mener de i større grad må være villige til å lære av andre. Kompetansedeling er viktig for å utvikle seg videre, tror han.

MÅ BORE FLERE BRØNNER

Hvordan sikre positiv videreutvikling av norsk sokkel?

- Svaret vårt er å sikre lengre lønnsom levetid på de store modne feltene slik at vi får mest mulig verdi ut av disse, samtidig som de da kan tilby prosessering og transport til mindre funn i nærområdet. Det vil igjen føre til at de modne feltene får tilført olje- og gassvolumer som de trenger for å kunne forsvare kostnadene til videre drift. En slik positiv spiral kan være et bidrag til å begrense produksjonsfallet som vi nregner med kommer en gangtidlig på 2020-tallet.

Sletten har tro på at dagens høye pro-

duksjonnivå kan opprettholdes til omkring 2020. Men det kommer ikke av seg selv. Han mener nøkkelen til en slik positiv utvikling er å bore flere produksjonsbrønner før produksjonen fra de store feltene har falt så mye at det blir lite inntekter igjen til de investeringene som skal til i brønner og andre prosjekter for å få ut de siste restene.

- Vi skal forvalte ressursene slik at de bidrar til velstand og utvikling for Norge og nordmenn langt inn i dette århundret. Samtidig må vi utvikle miljø- og klimaløsninger som gjør at ikke jorden selv kveles av utviklingen, og vi må utvide perspektivet på forvalteransvaret til å omfatte langsiktig forpliktelse til å bidra med en energiforsyning verden trenger for å kunne utvikle seg videre, avslutter Sletten.



Nalla Bhagyalarmi kan godt tenke seg enda flere INN-arrangement som tar opp arbeidslivsspørsmål. Foto: Malgorzata Golik



Over 100 på INNs skatteseminar

Da INN inviterte til kveldsseminar om skatt, selvangivelse, fradrag, rettigheter og plikter, møtte over 100 deltakere opp på Rosenkildehuset for å høre skattejuristene Helen Christensen og Arvid Kvalbein fra Ernst & Young. - Skatt og regler i arbeidslivet er vanskelig, spesielt fordi all informasjon er på norsk, sier Nalla Bhagyalarmi fra India.

Bhagyalarmi jobber hos Laerdal Medical og var en av deltakerne torsdag. Nalla hadde mange spørsmål om selvangivelsen, og satte meget stor pris på veiledning fra Helen Christensen.

- Jeg kunne tenke meg at INN setter opp flere seminar om arbeidslivet i Norge, for eksempel ferieloven, ansettelseskontrakter, sier hun.

Skattearrangementet ble til tre aktive timer hvor spørsmålene kom på løpende bånd om alle mulige definisjoner og terminologier. De fleste av deltakerne kom til Norge i løpet av 2008 og 2009, og har fått sin første selvangivelse for utfylling og korrigering. Selvangivelsene er på norsk, og de fleste kommenterer at det er vanskelig å forstå alle definisjoner, for eksempel når man betraktes som pendler og kan gjøre fradrag for reiseutgifter til hjemlandet og lignende. Noen er ansatt på lokal kontrakt og har fått en ferdig utfylt selvangivelse for gjennomgang

og kontroll og kan stilltiende samtykke i mottatt selvangivelse, mens andre er ansatt på internasjonale vilkår, og følger reglene til COFTA (Central Office, Foreign Tax Affairs) og må signere og returnere selvangivelsen.

FRA EN REKKE LAND

Dufour Lydie fra Frankrike, som arbeider hos Schlumberger, og var godt fornøyd med kvelden.

- Vi flyttet til Norge sommeren 2008, og jeg mannen arbeider i Norge. Vi trives godt og begynner å bli godt kjent i regionen. Største utfordring i hverdagen er språket, da mange veiledninger, nettsider og så videre bare er på norsk, for eksempel selvangivelsen. Vi har deltatt på ulike INN arrangement og begynner å få et godt nettverk i regionen, sier Lydie.

Deltakerne kom fra både Asia, USA, Australia og Europa, og det er ulike regler i og utenfor EØS. De 100 deltakerne er velutdannede medarbeidere som er vant til å sette seg raskt inn i arbeidsoppgavene, og stilte mange detaljerte spørsmål. Skattejuristene svarte fortløpende og gikk gjennom flere praktiske eksempler. I tillegg besvarte Christensen og Kvalbein på individuelle spørsmål i pausene, og det var lang kø hos begge. Foredragsholderne markedsførte avslutningsvis www.skatteetaten.no som er en

etat som faktisk har oversatt mange av sidene til engelsk for mer hjelp i arbeidet knyttet til skattebetaling i Norge.

GOD ARENA

Næringsforeningens INN-program (International Network of Norway) arrangerer jevnlig aktiviteter for utenlandske arbeidstakere og deres familier i Norge. Aktivitetene er både av faglig- og sosial karakter, og de fleste arrangement skjer på kveldstid og i helgene. Temaer til foredrag og møter blir satt opp i samarbeid med HR-ansvarlige i bedriftene, samt ønsker fra de nye som flytter til regionen. INN holder ukentlig to-tre arrangement på engelsk.

Joanna Dylejko fra Polen arbeider hos Statoil. Hun har deltatt på en rekke INN-aktiviteter, både sosiale og faglige, og er veldig takknemlig for at det tilbys arenaer hvor de kan lære mer om detaljene i arbeidslivet.

- Jeg har gått på språkkurs og snakker allerede godt norsk. Det gjør det mye enklere å forstå hva etater som kommunen, skattekontoret, NAV har å tilby av tjenester. 2009-selvangivelsen er grei, for nå har jeg vært gjennom prosessen fra før av, sier Dylejko.

Av: Inger Tone Ødegård



Joanna Dylejko er veldig takknemlig for at det tilbys arenaer hvor de kan lære mer om detaljene i arbeidslivet.



- Største utfordring i hverdagen er språket, da mange veiledninger, nettsider og så videre bare er på norsk, for eksempel selvangivelsen, sier Dufour Lydie.

Bli med og skap Morgendagens arbeidsplasser!

Prekubator AS er TTO (Technology Transfer Office) for forskningsmiljøene i Rogaland og har ansvaret for Forskningsrådets program for Forskningsbasert Nyskaping (FORNY) i regionen.



I energihovedstaden Stavanger satses det tungt på forskningen innen energi, både olje/gass og fornybar energi. I den forbindelse søker vi en **senior forretningsutvikler** innen energi med kommersiell drivkraft, evne til å skape resultater og etablere gode relasjoner.

Arbeidsoppgaver:

- Avdekke de gode ideene gjennom dialog med forskere
- Vurdering av kommersielt potensial
- Vurdering av innovasjonshøyde og patenterbarhet
- Prosjektledelse
- Innhente offentlig og privat kapital
- Forhandling og inngåelse av kontrakter
- Benytte eget nettverk, samt tilegne seg nytt for å gjøre veien fra idé til bedrift/lisens så kort som mulig for våre prosjekter.

Kvalifikasjoner:

- Teknisk utdanning, fortrinnsvis innen fornybar energi/petroleum fra Høgskole/Universitet
- Erfaring fra prosjektstyring, kommersielle prosesser og forskning
- Kjennskap til søknadsprosesser og innhenting av offentlig/privat kapital
- Kjennskap til kontraktsinngåelser

Personlige egenskaper:

- God muntlig og skriftlig fremstillingsevne, både på norsk og engelsk
- God kommunikasjonsevne
- Initiativrik og evne til å arbeide selvstendig
- Gode evner til å planlegge, sette mål og prioritere
- Mulighetssøkende
- Ønske om å utrette noe sammen med resten av teamet



Se mer info på www.prekubator.no eller ta kontakt med adm.dir. Anne Cathrin Østebø Tlf. 51 87 40 18 eller mobil 936 99 095. Søknad med CV sendes til ostebo@prekubator.no. **Søknadsfrist 28 april 2010.**



Friske ansatte – sunn økonomi – levedyktige bedrifter

SMB-dagen 2010

Den treffsikre, ferske OL-vinneren **Emil Hegle Svendsen** forteller om hvordan utøvere på dette nivået setter seg mål og motiverer seg. Den dyktige gründeren **Frank Blaker** deler erfaringer som leder for Procom Venture AS. Tankefeltterapeut **Karin Fevaag Larssen** foredrar om motivasjon og lagarbeid. **Kristian Fredrik Magnus** oppdaterer oss om styrets ansvar. **Eli Orre** drar sammenhenger mellom Nordsjørittet og sykefravær. Vår nye og svært reflekterte biskop, samfunnsbyggeren **Erling Pettersen**, inspirerer oss med temaet; "Verdier for utvikling". Og dette er bare noen av godbitene...



Dette er en dag hvor utfordringene for små og mellomstore bedrifter står i fokus. Konferansen blir en inspirasjon for alle som søker ny kunnskap om hvordan egen bedrift kan preges av friske, motiverte ansatte og sunn økonomi.

Se det komplette programmet på www.rosenkilden.no og sett av dagen allerede nå!

Dato: 29. april
Tid: 11.30-22.00 (inkl. kveldsarr.)
Sted: Rosenkildehuset





Nina Egeli er klar til å ta imot en trainee fra din bedrift. Egeli er opprinnelig fra Egersund, men bor nå i London og er daglig leder for Norsk-Britisk Handelskammer. Foto: Egil Hollund

Din egen medarbeider i London

Lukter du på det britiske markedet, bør du lese dette nøye. I samarbeid med Norsk-Britisk Handelskammer kan du få din egen trainee i London. – En unik mulighet, sier daglig leder Nina Egeli.

- Snuser din bedrift på muligheten til å ekspandere i det britiske markedet, er vår trainee-ordning en flott måte til å sondere terrenget, bygge nettverk og få oversikt over konkurransebetingelser, sier Egeli.

Hun leder Norsk-Britisk Handelskammer. Hennes organisasjon jobber for å fremme handel mellom Norge og Storbritannia. Medlemmene er virksomheter som opererer i begge landene. Fra vår region kan vi nevne Statoil, AkerSolutions, Acergy og Greater Stavanger.

- Vi er lokalisert sammen med Innovasjon Norge i nærheten av Piccadilly Circus i London. Vi har et stort kontaktnett og inngående kjennskap til Storbritannia som en trainee vil dra nytte av. Vi har også nå en egen underavdeling i Aberdeen som nok gjør dette tilbudet ekstra spennende for mange bedrifter i Stavanger-regionen, sier Egeli.

JUNIORMEDARBEIDER

Det er i stor grad opp til bedriften som ønsker å opprette en trainee-stilling å bestemme hvem de ønsker å ansette og hvilken kompetanse vedkommende skal ha.

- Så langt har vi rekruttert studenter som gjerne har gjennomført en bachelorgrad og har planer om å ta en master, forteller Egeli.

Men det er heller ingenting i veien for at et selskap kan benytte seg av en av sine egne fast ansatte som de ønsker å tilføre ekstra kompetanse.

- Ordningen passer nok best for en juniormedarbeider, men egne ansatte kan selvsagt også velges, sier Egeli.

Uansett er handelskammeret behjelpelig med å finne den riktige kandidaten, utforme stillingsannonse, ha dialog med aktuelle utdanningsinstitusjoner og så videre.

EN RIMELIG ORDNING

I samarbeid med det aktuelle selskapet, blir handelskammeret enige om hvor mye traineen skal kompenseres for jobben. Tidligere er det gitt 160.000 kroner i året

som stipend.

- Det er også fullt ut mulig å betale normal lønn dersom allerede fast ansatte benyttes. Men det er først og fremst opp til selskapet selv, sier Egeli.

Til stillingen vil det også ligge oppgaver for handelskammeret, men det legges opp til at rundt 60 prosent av arbeidstiden disponeres direkte. Handelskammeret anbefaler en periode på mellom seks og tolv måneder.

Høres dette interessant ut for din bedrift? Da er det bare å ta kontakt med Egeli og Norsk-Britisk Handelskammer.

Av Egil Hollund



Idar Vollvik har aktivt benyttet seg av mediene, både i motgang og medgang. Foto: Egil Hollund

- Ikke redd for å være klovn

- Jeg er ikke redd for om folk synes jeg er en klovn så lenge jeg tjener penger på det, sa Idar Vollvik til en stappfull sal i Rosenkildehuset. Sammen med Åge Hareide sørget han for at historiens andre Kommunikasjonsdag i Næringsforeningen ble en stor suksess.

Få, om noen, i Norge har vært dyktigere til å bruke media enn Idar Vollvik. Med et minimalt markedsbudsjett bygget han opp mobilselskapet Chess fra null og solgte det for 2,4 milliarder kroner tre år senere.

- Jeg våknet opp da jeg havnet på førstesiden i Dagbladet for første gang. Budskapet var at dersom folk byttet til oss, kunne de spare 6.000 kroner i året. Før det sto på trykk fikk vi 20-30 nye kunder hver dag. Samme dag det oppslaget var på gaten, fikk vi 800 nye kunder, fortalte Vollvik.

Kommunikasjonsdagen ble for første gang arrangert i høst i samarbeid med Sparebanken Vest. Det første møtet ble en braksuksess – og fredagens arrangement ble ikke noe dårligere mottatt. Å få Chess-gründerens utrolige historie fra hans egen munn og perspektiv, var utvilsomt fascinerende. Han tapte som kjent nesten 1,6 milliarder kroner på børsen for et par år siden – men er nå tilbake igjen i manesjen med nyvinningen Ludo. Det er ikke bare et mobilselskap, men også et klesmerke og en nettbutikk. Ifølge Vollvik

er selskapet allerede verdt én milliard kroner og de har 50.000 mobilkunder.

- Jeg bygger en merkevare, ikke et mobilselskap. Jeg er ikke redd for å by på meg selv. Avisene utnytter meg, men heldigvis er det en fordel for meg også, påpekte Vollvik.

EKSTREM OPPMERKSOMHET

Er det noen som har vært enda mer i mediene enn Vollvik, er Viking-trener Åge Hareide én av de få. Da han var landslagstrener var det bare statsminister Jens Stoltenberg som figurerte mer i mediene av alle offentlige personer i Norge.

- Jeg kunne ofte tenkt meg at fotballen fikk mer fred. Men samtidig er det brød og sirkus. Vi lever av den omtalen mediene gir oss, og det må vi forholde oss til. Det betyr at du som trener må være bevisst på din rolle og kommunisere det samme både internt og eksternt. Du vet aldri hvem som snakker med avisene. De har kilder over alt, påpekte Hareide.

Han var opptatt av at det for en trener å ikke vise for mye følelser – særlig etter et tap.

- Du kan være sint i et sekund, men aldri miste kontrollen. Da får du oppmerksomhet i flere uker etterpå. Det kan bidra til at du og laget mister fokus, påpekte Hareide.

Han avslørte at det også hender han



Da Åge Hareide var landslagstrener, var Jens Stoltenberg eneste nordmann som fikk mer oppmerksomhet i mediene.

braker media aktivt til å få ekstra oppmerksomhet fra egne spillere – nå sist overfor Patrik Ingelsten. Det ble som kjent kronet med suksess mot Brann i første hjemmekamp.

Av Egil Hollund

KPMG flytter kompetansen



I KPMG flytter vi vanligvis kunnskap og erfaring fra oss til våre oppdragsgivere. Nå skal vi flytte oss selv.

I KPMG tror vi det fortsatt er lenge til det virtuelle kontoret er en realitet. I stedet tror vi på kontorer der kompetansen enkelt kan deles mellom fagmiljøer, medarbeidere trives og oppdragsgivere opplever at de er velkomne.

I løpet av det siste halvåret har vi fått en rekke nye, kompetente medarbeidere. Derfor flytter vi nå inn i større lokaler i Aftenblad-bygget, til glede for alle våre medarbeidere – og sannsynligvis også for våre kunder.

Fra 12. april er vår besøksadresse:

**Verksgaten 1A
4013 Stavanger**

Velkommen til oss!



KPMG Stavanger | Tlf: 04063 | Faks: 51 57 12 29

AUDIT ■ TAX ■ ADVISORY



Premiere Produkter AS

Det er mulig at folk flest ikke har hørt snakk om Premiere Produkter AS. Men dersom du spør profesjonelle folk i renholdsbransjen, eller innen arbeids- og verneutstyr, så vil de sannsynligvis nikke gjenkjennende. For Premiere Produkter er blant de virkelig store i Rogaland på disse områdene. Velkommen til island in the sun! hilser salg- og markedsansvarlig Frode Larsen når Rosenkilden avlegger et bedriftsbesøk i hovedkvarteret på Hundvåg.



Tekst: Erik Lindboe
Foto: Philip Tornes/
BITMAP

Her blir vi mottatt av Frode Larsen og faren hans, gründer og daglig leder Dagfinn Larsen. Premiere Produkter er nemlig en solid familiebedrift, der også yngste sønn i familien pluss daglig leders kone er involvert i den daglige driften.

– Jeg må si at jeg aldri har lengtet tilbake til Lillesand, forkynner Dagfinn Larsen. – Hundvåg er midt i blinken for meg, her er det fredelig og godt, samtidig som det er sentralt med Stavanger sentrum som nærmeste nabo.

Han føyer til at Hundvåg også er et naturlig valg i og med at han er gift med ei vaskeekte Hundvågjente.

FRA LILLESAND TIL HUNDVÅG

Dagfinn Larsen er altså opprinnelig fra Lillesand, men endte opp på island in the sun. Men før han kom så langt, hadde han allerede flere års karriere som stuerter i utenriksfart og i Stavanger Catering i Nordsjøen.

– I Nordsjøen datt jeg praktisk talt opp i rengjøringsproduktene fra den engelske produsenten Premiere Products. Etter hvert fikk jeg tilbud fra England om å starte et agentur for dem, og dermed var det gjort. Vi hadde fått testet ut produktene deres og visste at dette var bra. Det resulterte i at jeg gikk i land og startet opp for meg selv i 1978 med renholdsmidler og renholdsmaskiner som hoved-

produkter. Kontoret lå i Badehusgaten i østre bydel i Stavanger, og lageret var i låven hos svigerfar på Hundvåg. Slik drev vi i 10 år, inntil vi flyttet inn i nye kontorer i Hundvågkrossen i 1988 – fremdeles med lager i svigerfars låve. Fasilitetene var med ett blitt mye bedre, og bemanningen økte opp til 10 personer. Da vi passerte årtusenskiftet, fikk vi tilgang på en tomt på Hundvåg, og i 2002 stod første byggetrinn ferdig i Austbøsletta. Det var fantastisk å få samlet både administrasjon og lager under samme tak.

EVENTYRLIG VEKST

Far og sønn Larsen trodde at de nå hadde lokaler for lang tid framover. Men i løpet av et par år vokste omsetningen med 100 prosent, bemanningen økte og behovet for utvidelser resulterte i at byggetrinn II stod ferdig i 2009. Grunnflaten på hovedkvarteret er på 2.000 m², og antallet ansatte har steget til 20. I tillegg er det to ansatte i Bergen og en i Svolvær som betjener forhandlerne lengst vekk fra Hundvåg. I kundeporteføljen er det små og store bedrifter, bl.a. Stavanger kommune, cateringselskaper og Rogaland fylkeskommune.

SELVSTENDIG BEDRIFT

– Det er en åpenbar fordel å være en selvstendig bedrift, sier Frode Larsen.
– Det gir oss frihet til å knytte kontakter med hvem vi vil, vi finner produkter og utstyr nær sagt over hele verden, ikke minst har vi et utmerket samarbeid med våre kontakter i Østen. Når det er sagt, så må vi også føye til at konkurransen



i bransjen er knallhard. Det er ikke så store marginer å hente ut på det enkelte produkt, men vi tar det igjen på volum. Det er mangfoldige tonn rengjøringsmidler det dreier seg om hvert eneste år. Vi må stå på for å holde posisjonen vår som fylkets ledende leverandør. Alternativet er å bli slukt av en av konkurrentene. Derfor har vi også inkludert arbeidstøy og verneutstyr i produktspekteret vårt. Det gir oss større bredde og bidrar til en stødig omsetning og drift. Dette området er rettet mot næringslivet generelt, ikke minst mot industri og byggevirksomheten. Faktisk kommer rundt en tredel av omsetningen fra dette området. Totalt sett runder omsetningen 55 millioner kroner, med et pent overskudd, ifølge far og sønn.

Og ikke nok med det: Premiere Produkter driver også aktivt med kurs og opplæring. – Vi kjører faste kurs etter kundens ønsker. Slik sett er vi også et kompetansesenter. På Hundvåg har vi også en butikk med fritidsklær og sko, arbeidstøy og verneutstyr.



BALANSEGANG

Daglig leder Dagfinn Larsen har ikke tenkt å legge inn årene ennå. – Jeg ser ikke for meg en tilværelse i godstolen med det første. Så lenge jeg har helsen i behold og glede i å gå på jobb, så holder jeg nok koken en stund ennå. Dessuten har jeg fått det litt roligere den siste tiden. Jeg må tilstå at de første 25 årene var en lang arbeidsøkt for å få bedriften

dit vi vil ha den. Nå er det yngre krefter i familien som i stor grad bidrar til å dra lasset.

Både Dagfinn og Frode Larsen kommenterer det å jobbe såpass tett i en familiebedrift. – Stort sett er vi privilegerte som får jobbe sammen. På den annen side er dette en balansegang. Det er snakk om å sjekke ut at jobb er jobb og familie er familie. Det kan ikke

være slik at vi er koblet til jobben døgnet rundt, også når vi er sammen på fritiden, sier de to og er aldri så lite stolte av at Premiere Produkter både har fått status som Gaselle-bedrift og nå sist i 2009 som Miljøfyrtårn. – Nå jobber vi iherdig for at stadig flere av våre produkter skal være svane-merket, eller merket med EU-blomsten som bevis for at miljøkravene er ivarettatt.

BIT:

Alcom AS leverer ASP og driftstjenester, IP-telefoni og CRM-løsninger.

Gjennom satsing på **kvalitet, service og verdiskaping**, skal vi være den foretrukne leverandøren.



Tore Medhus, konserndirektør for bedriftsmarkedsdivisjonen i SpareBank 1 SR-Bank.

Vokser i turbulente tider

Bedriftsmarkedet i SpareBank 1 SR-Bank fikk over 1200 nye kunder i 2009. Det er et resultat av høy aktivitet og fokus på kompetanseheving. Mye tyder på at 2010 blir et nytt godt år for bedriftsrådgiverne.

Divisjonen har lyktes i sin satsing på små- og mellomstore bedrifter.

- Vi fikk over 1200 nye kunder blant små- og mellomstore bedrifter ifjor. Satsingen over tid på vårt PRO-konsept gir gode resultater, og jeg er svært fornøyd med at vi har tilnærmet oss så mange nye kunder innenfor dette segmentet, sier Tore Medhus, konserndirektør for bedriftsmarkedsdivisjonen i SpareBank 1 SR-Bank.

Suksessen skyldes ganske enkelt god rådgivning, sterke relasjoner og attraktive produkter.

- Vi er svært opptatt av å finne gode, økonomiske løsninger for hver enkelt bedrift. I tillegg er det viktig for oss å kunne tilby kundene våre produkter som forenkler hverdagen, forklarer Medhus som har planer om å fortsette suksessen.

- 2010 er et mulighetenes år. Vi skal jobbe for å tilnærme oss nye kunder, på samme tid som vi skal pleie relasjonene til eksisterende kunder. Å ha en åpen og god dialog er vesentlig for et godt samarbeid. Vårt mål er å skape gode forretninger for kundene.

Det nye året ser på mange måter lysere ut enn fjoråret. Flere banker kan skilte med gode resultater, og tilgangen til kapital er bedre enn mange fryktet. Medhus er glad for det.

- Kapitalsituasjonen er god, og vi har rigget oss for et offensivt år. Vårt mål er å være en god sparringpartner for våre kunder. Tore Medhus, konserndirektør for bedriftsmarkedsdivisjonen i SpareBank 1 SR-Bank.

- Kapitalsituasjonen er god, og vi har rigget oss for et offensivt år. Vårt mål er å være en god sparringpartner for våre kunder.

Bedriftsmarkedsdivisjonen består av 180 medarbeidere med bred produkt- og bransjeerfaring. Divisjonen har spesialister innenfor sparing/innskudd, pensjon, skadeforsikring og betalingstjenester, i tillegg til bransjeavdelinger innenfor energi og maritim, bygg og eiendom og offentlig sektor.

>>

>>

FROKOSTMØTE MED SVEIN GJEDREM,
STAVANGER 26. MARS 2010

INVESTOR

>>

>>

>>

>>

FROKOSTMØTE MED SVEIN GJEDREM,
STAVANGER 26. MARS 2010

LOKAL GRÜNDER

>>

>>

Vi skaper arenaer der våre kunder møtes til faglig påfyll, nyttig meningsutveksling og stimulerende sosial mingling. Her treffer du folk som vil det samme som deg, nemlig å bli enda bedre på å gjøre gode forretninger.

Nettverk. Muligheter. Og din bedrift.

SpareBank
SR-BANK





Pål Jacob Jacobsen

Stavanger-regionens Europakontor
 pal@onemarket.be
 www.one-market.org

Matsikkerhet på vei tilbake i EU

EUs landbrukspolitikk (CAP) skal nå revideres før den nye budsjettperioden som starter i 2013. Lobbyistene spisser klørne, og Brussel-nerder som meg gleder seg til å se franske traktorer i gatene å høre svenske og britiske frihandlere rope seg hese for å få kutt i det beryktede CAP-budsjettet.

Med finanskrisen, Euro-krisen og en økende europeisk offentlig gjeldskrise skulle man tro at frihandlerne har sterke kort på hånden – men slik virker det ikke i dag. Før disse krisene hadde vi nemlig matkrisen med matpriser som skjøt i været og laget store hull i husholdningsbudsjettene, og mange spør nye matkriser når kinesere og indere vil spise det samme som oss. I dag er det derfor igjen anstendig å snakke om Food Security, og noen særlig kutt i CAP blir det nok ikke. Polske bønder som var tvilsomme til EU har også vennet seg til å få CAP-bidrag, og noen særlig støtte fra de nye medlemslandene i øst får derfor britene knapt.

Matsikkerhet er derimot noe man ikke snakker mye om i Rogaland. Her kan man få mat fra alle verdens deler og til og med serveres det "bakt potet med ALT". Som besøkende skulle jeg imidlertid gjerne se litt mer fokus på regional matsikkerhet – slik at man kan få rimelig lokal mat på restauranter, kantiner – og ikke minst på flyplassen der man kan få alle cognacer i verden, men fortsatt ikke lam fra Kvitsøy, lomper fra Jæren eller perfekt røkt laks fra Hjelmeland som jeg kan ta med til Brussel.



Vil du nå beslutningstakerne?



Annonsér i Rosenkilden

Best på arbeidsplassergonomi

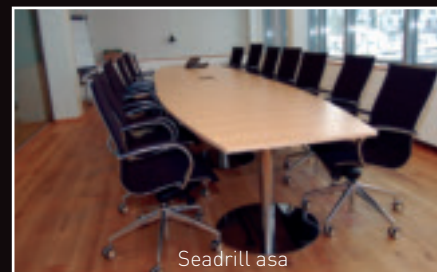
- Ny kontorpult?
- Nye møterommsmøbler?
- Planløsning og møblering av store kontorbygg?
- Eller bare hjelp til å stille inn kontorstolen?



Kontormøbler med funksjon & design

www.ergonomikonsulentene.as • telefon: 51 95 89 80

Vi møblerer for næringslivet

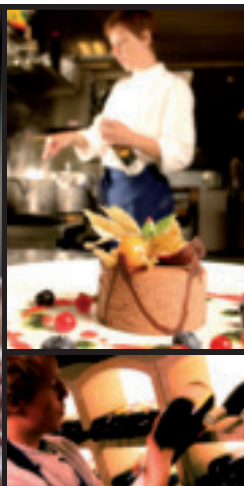


Seadrill asa

Noen av våre fornøyde kunder: • Wintershall • E.ON Ruhrgas • Marathon Petroleum • Seawell • JWC (Nato) • Deloitte • Oceaneering • LETP • Smith International • Tjeltna Eiendom • Malm Orstad • BG-Norge • Sola Kommune • Viju

Kurs og konferanse
- en unik opplevelse i Egersund

Foto: Hugo Lütcherath



Grand Hotell Egersund inviterer deg til Egersund for faglig påfyll og opplevelser du sent vil glemme - og alt bare en times kjøring fra Stavanger.

Vi har moderne konferanselokaler og tilbyr aktiviteter som ølsmaking, lek med leire, havrafting og rebusløp i Egersunds gater for å nevne noe. God mat og drikke er en viktig del av den unike opplevelsen, topp det hele i vinkjelleren. Har dere andre ønsker, hjelper vi deg med det også. Vanskelig for å velge - sett av 2 dager i Egersund og dere kan oppleve ALT!

Telefon: 51 49 60 60
booking@grand-egersund.no
www.grand-egersund.no





Bjørn Kvalsvik Nicolaysen

Bjørn Kvalsvik Nicolaysen har arbeidd ved Universitetet i Bergen og Université March Bloch i Strasbourg. Han arbeidde 1996-98 med kunst- og kulturformidling ved HiS og har vore professor i lesevitenskap ved Universitetet i Stavanger (tidl. HiS) sidan 2002. M.a. leiar for mastergradsprogrammet i lesevitenskap og Literacy Studies.

Marknad for kunnskapspolitikk?

”Det er i hvert fall ikke statens ansvar å overta ansvaret for et prosjekt som ikke lønner seg kommersielt”. Denne fråsegna vart gjenteke og til dels variert utetter dagen i NRK radio den 11. mars, og kom igjen i ulike variantar i fjernsynskanalane om kvelden og sidan i avisene. Det var kulturminister Anniken Huitfeldt som uttala seg om kva kulturpolitikk handlar om.

Utgangspunktet var spørsmålet om framtida for det gedigne materialet med ekspertvurdert og jamleg oppdatert faktakunnskap (og faglege vurderingar) som ligg i Store Norske Leksikon. Gyldendal-konsernet med Kunnskapsforlaget maktar ikkje lenger å halde drifta oppe. Samstundes har konsernsjef Geir Mork og direktøren for Kunnskapsforlaget, Kristenn Einarsson, tilbode staten å ta over database og alt som til høyrer av utvikla programvare og erfaringsbaserte tilpassingar til brukarane. Og at brukarane ikkje er interesserte, slik kulturminister Huitfeldt hevda då ho ikkje særleg høfleg takka nei til dette tilbodet, er ukorrekt – kvar einaste veke har det vore 145 000 brukarar innom nettstaden, især frå skular og høgskular, musé, bibliotek og andre informasjonssenter. Det er altså ikkje brukarane, men annonsørane som har svikta, under og etter finanskrisa.

Statssekretær i Kulturdepartementet, Roger Solheim, sa 11.3. til NRK radio P1 at det er berre ”blitt slik” at folk hentar informasjon frå mange kjelder, såleis på nettet, og dermed er behovet for leksika blitt mindre. Ja vel. Ein må då konkludere at den raudgrøne regjeringa ikkje ser noko behov for å halde oppe ein kunnskapspolitikk. Heilt i motsetnad til den gongen i urtida (1932-36) då heile arbeidarrørsla, irekna Arbeidarpartiet, støtta utviklinga av Arbeidernes Leksikon, eller då SV la mykje vekt på å få til, og vere med i, utgjevinga av PaxLeksikon i åra 1976-82 og dermed setje raud luve på kunnskapen. Det kan nok vere at behovet for å politisere kunnskapen er mindre i dag, då så mykje er tilgjengeleg på så mange måtar – ikkje minst takka vere aktiv norsk kultur- og utdanningspolitikk.

Derimot er det klinkande klårt at vi ikkje kan lite på dei fleste lett-tilgjengelege nettressursar. Wikipedia, som annankvar journalist ser ut til å lite blindt på, er i ferd med å råtna opp innvendes. Ei mengde ”moldvarpar” har det moro med å leggje inn sjikanerande, lattervekkjande eller berre hysterisk feilaktige opplysningar. Av desse sabotørane er det uendelege mengder – ungdomsskulelærarar eg kjenner her i byen har elevar som driv den sporten; titusenvi finst sjølvsagt elles kringom i verda. Likevel vil redaksjon eller observante lesarar raskt luke ut det verste. Langt farlegare for truverdet er alle entusiastane. Alle

dei som forklårer koss alt berre må vere, anten det er dokumentert eller ei; alle dei som spekulerer i løynde samband og tolkingar. Eller berre fikse idéar: Kor mange gonger den begeistra teorien om at Christopher Columbus eigenleg var frå Nordfjord og har mengdevis av etterkommarar på Vestlandet er blitt fjerna, har ingen tal på. Så har vi òg alle amatørar og ”hobbygranskarar” som ikkje kjenner forskningstilstanden på eit felt, men i staden legg inn forelda eller mistydd kunnskap, eller endrar frå rett til feil av di dei ikkje likar eller ikkje kjenner til nye opplysningar. Og, sjølvsagt, endeleg alle desse som kjempar for visse skuleretningar og prøver å utradere alternative synspunkt eller overdimensjonere kva bidraga frå eigne skyttergraver eller leirar betyr.

Kjem vi så utanfor slike relativt oppdyrka landskap som Wikipedia, vimar vi ofte i vilska i sumpmark og myrlandt terreng. For få år sidan hadde eg ein ung student med tette samband til USA, glødande interessert i retoriske analysar av viktige politiske talar. Glad og fornøgd leverte vedkomande eit utkast til analyse av Martin Luther Kings ”I have a dream”-tale, med opplysningar og vurderingar som eg stussa sterkt på. Då eg så gjennomgjekk lista over sekundærlitteratur, synta den seg å innehalde nettstaden til Ku Klux Klahn, som presenterte sitt særskilde syn på den store borgarrettsforkjemparen som allment godteken amerikansk historieskriving.

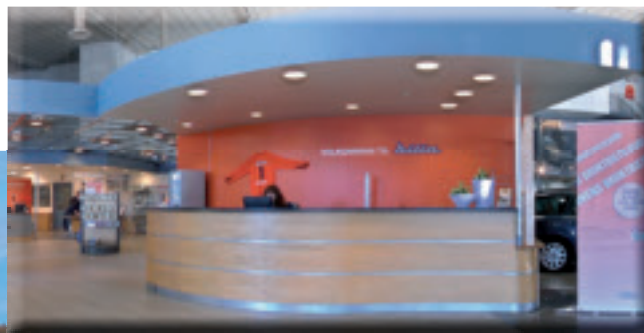
Førre gong her i spalta nemnde eg at kunnskapsministeren Tora Aasland, den kjære ”fylkeskånå” vår, hadde uttrykt seg som om staten ikkje hadde noko ansvar for å sikre basis for naudsynt kompetanse i folket, då ho sa noko slikt som at når ungdom ikkje likar framandspråk, kan vi ikkje gjere noko med det. Då tenkte eg at det var ei hendeleg uheldig fråsegn. Sjølv om eg tidlegare har kritisert forskingsmeldingane til Aasland for å vere alt for slappe og lite nyskapande overfor tradisjonelle marknadslogikkar. No har eg endeleg forstått at Stoltenberg II-regjeringa er den fyrste regjeringa sidan parlamentarismen vart innført i 1884, som ope seier at staten må gje avkall på å føre ein aktiv kultur- og kunnskapspolitikk.

BILIA FORUS - DIN BILLEVERANDØR UANSETT BEHOV!

Bilia Forus (tidligere BilForum) selger Volvo, Ford og Renault og kan derved tilby et av regionens bredeste modellutvalg av personbiler og lette varebiler.

Hos oss finner du også et godt utvalg av verkstedkontrollerte brukte biler med tilstandsrapport. Bilia Forus har autorisert verksted for Volvo, Renault og Ford og eget skadeverksted for disse merkene. Vi kan også tilby dekkhotell, bilvask og bilpleie.

I vår rikholdige butikk finner du det meste av tilbehør til våre bilmerker. Vi er også en av Norges største forhandlere av Gaupen vare- og båthengere. Bilia Forus forhandler også Thule takbokser og transportsystemer, takbokser fra Skiguard og annet bilrekvisita.



Alltid et godt tilbud
hos Bilia!



Bilia Forus

Maskinveien 1. Tlf. 51 81 05 00

Man+ons-fre 8.30-16.30, tirs 8.30-20.00, lør 10.00-14.00

www.bilia.no - betjent med eDialog24 - døgnet rundt, året rundt

bilia
Nordens største bilkjede



Rasmus Kvasheim

Redusert vekst gir redusert inntjening! Få kontroll med verdikjeden!

Næringslivet i Rogaland har gjennom de siste årene posisjonert seg godt for videre vekst og utvikling. Betydelige investeringer i tidsriktige eiendommer og maskiner er gjennomført, og samlet er vi godt rigget for ny vekst. Regnskapene for 2009 gjenspeiler økt kostnadsnivå og viser at behovet for vekst er særdeles viktig, ikke minst for å opprettholde en nødvendig lønnsomhet.

Men økt vekst er lettere sagt enn gjort. Etter en lang periode med betydelig organisk vekst i næringslivet, er vekstbildet og prognosene svært så usikre. Næringslivet i vår region har samlet et underliggende positivt syn på mulighetene for ytterligere vekst i markedet, men usikkerhetene i vekstanslagene kan oppsummeres med svært så "forsiktig vekst". Optimismen er ikke helt borte, men redusert ordresreserve og krevende kunder med forventninger til reduserte priser og i tillegg økt kvalitet på tjenestene, bekymrer de aller fleste bedriftene.

Norges Bank melder om vekst i produksjonstallene både i eksportindustrien og næringsrettet tjenesteyting. Derimot er der vesentlig større usikkerhet knyttet til leverandørindustrien og bygg og anlegg som er to viktige bransjer i vår region. Konjunkturbarometeret for Rogaland underbygger et sammensatt og meget utfordrende fremtidsbilde med redusert ordreinngang og et høyt prispress.

Vekst i egen bedrift vanskeliggjøres selvfølgelig når generell vekst flates ut i markedet. Løsningen er å styrke konkurranseevnen for å vinne markedsandeler fra konkurrerende bedrifter. Det oppnår man ved at kundene opplever merverdier med kunde-forholdet. Den store ulempen er at mange tilbydere, spesielt i SMB-markedet og i "business to business" (B2B)-forhold, inngår i en verdikjede som de har liten og ingen kontroll med. De er rett og slett en for lite synlig underleverandør blant verdikjedens mange leverandører.

De har ikke kritisk kundemasse og tilstrekkelig forretningsvolum til å løse offensive tiltak innen salg, marked, IKT, organisasjon og produktutvikling. Konsekvensene for mange blir svekket konkurranseevne i form av økte kostnader, som sammen med redusert volum i beste fall gir svak lønnsomhet..

Status som underleverandør i en lang rekke leverandørforhold er en risikofylt posisjon i et marked med tiltakende konkurranse. Jo lengre ute i verdikjeden du befinner deg, jo viktigere er det å bygge konkurransekraft i samarbeid med andre tilbydere, og da gjerne i form av strategiske allianser.

Samarbeid har ofte vist seg å være lønnsomme valg. Gjennom formelle og forpliktende allianser reduseres kostnadene til både salg- og markedsarbeid og produktutvikling, og bedriftene knyttes nærmere sluttkundene. På den måten blir bedriftenes tjenester i verdikjeden synliggjort på en vesentlig bedre måte for kundene, som opplever økt kunde verdi.

Prosjekter planlegges og kvalitetsikres på en bedre måte i strategiske alliansesamarbeid, og det gir et godt grunnlag for optimal logistikkflyt for både produkter og tjenester. Ved å skaffe seg kontroll på verdikjeden får man også økt kontroll på resultatutviklingen..

Rasmus Kvasheim

Møter i Næringsforeningen april 2010

09. april. Kl. 11:00

BI Stavanger

Lederskolen:

Tilbakemeldinger i ledelse

Pål Lillebø, adm.dir. i Utvikling.org AS og Kjetil Førsvoll, konsernsjef i Veolia Transport Norge AS er dagens forelesere. Mens Lillebø gir deg ti tips for gode tilbakemeldinger, vil Førsvoll snakke om hvordan man blir sterkere av motgang.

13. april. Kl. 09:00

Rosenkildehuset

Internasjonale betalingsforbindelser ICC NORGE, NORDEA og Næringsforeningen inviterer til endagsseminar i:

Sikring og oppgjør i forbindelse med internasjonal handel og INCOTERMS 2000.

Dette er et kurs som passer for alle som er involvert i internasjonal handel. Eksportører, importører, personell som inngår salgskontrakter, befraktere, transportører, forretningsadvokater, bank- og forsikringsfolk og ansvarlige for innkjøp, materialadministrasjon og logistikk. Kurset er godkjent som obligatorisk videreutdanning av Den Norske Advokatforening.

14. april. Kl. 09:00

Sandnes Kulturhus

KulturBørsen 2010:

Lær av de beste hvordan du styrker omdømmet og øker verdiskapningen

Næringsforeningen i Stavanger-regionen har gleden av å invitere deg til et nytt, spennende møte mellom næringslivet og kulturen.

Aktuelle tema:

- Hvordan kan vi styrke omdømmet og bli mer attraktiv i konkurransen om arbeidskraften?
- Hvordan kan kunsten bidra til økt innovasjon og høyere verdiskaping i næringslivet?
- Hva har næringslivet å tjene på å bruke kunst og kultur som strategisk ressurs?

innsatsfaktor

Noen av foredragsholderne: Dronning Sonja, Jack Lang, Morten Abel, Tore Lærdal, Thomas Dybdahl, Aslak Sira Myhre.

15. og 16. april. Kl. 12:00

Rosenkildehuset

Kystregionkonferansen

Tanken bak konferansen er å samle de viktige samfunnsaktørene i Kyst-Norge

for å samarbeide om hvordan man kan sikre bosettingen og næringsliv i kystregionene. Hovedtema på konferansen er: Internasjonalisering og Media.

20. april. Kl. 10:45

Rosenkildehuset

Møte for HR-ledere/ledere med internasjonal arbeidskraft

Vi inviterer alle bedrifter med internasjonal arbeidskraft til oppdateringer og nyheter, og ikke minst en diskusjon om hva dere mener er viktig i den videre utviklingen av vår internasjonale region. Det vil bli presentert nyheter fra UDI og NAV/Eures. Deloitte presenterer nytt innen skatt og informasjon om internasjonale arbeidskontrakter. Videre til en rekke bedrifter og organisasjoner som tilrettelegger for utenlandske medarbeidere og gjester være tilstede.

21. april. Kl. 18:30

Rosenkildehuset

Varehandelsseminar

Velkommen til et seminar som tar opp aktuelle tema innen handel og service. Det er ressursgruppen for varehandel som er initiativtaker til møtet.

22. april. Kl. 17:00

GE Money Bank, Stavanger

Business after hours:

International business in the Norwegian context

How can leadership cultivation, employee motivation programs, and broad business strategies best be tailored to generate local success?

Speaker: Mr. Morten Warland, CEO, GE Money Bank

22. april. Kl. 19:00

Rosenkildehuset

Generalforsamling

Vi inviterer til generalforsamling i Næringsforeningen. Kvelden avsluttes med middag og underholdning.

27. april. Kl. 10:00

Kristen Tjeneste

Forusmøtet 2010

Forus Næringspark og Næringsforeningen inviterer i samarbeid til den årlige Forus-dagen som er et møtested for utviklingen av Forus-området.

27. april. Kl. 11:00

Rosenkildehuset

Med handelskammeret gjennom tollene

Vi inviterer deg til et informasjonsmøte om hvilke tjenester Stavanger Handelskammer kan bistå deg og din bedrift med. Vi legger opp til et praktisk rettet møte, hvor vi presenterer våre tjenester og vil gi en kort innføring av vår nye tjeneste, eCert, som gjør det mulig å legalisere dokumenter elektronisk. Deltakerne får god mulighet til å stille spørsmål

27. april. Kl. 19:00

Rosenkildehuset

Styrehjulet

Dette er et solid og praktisk forankret kompetanse program i styrearbeid. Styrehjulet er basert på et årshjul hvor målet er å koble deltakerne sine utfordringer i den styresituasjonen de er i med faglige og praktiske eksempler. Styrehjulet passer for alle som sitter i en styreposisjon i dag, eller ønsker å bygge opp kompetanse for å ta del i regionens pulserende næringsliv i nær fremtid. Deltakerne får utdelt god dokumentasjon til hver samling.

29. april. Kl. 12:00

Rosenkildehuset

SMB-dagen 2010:

Friske ansatte – sunn økonomi – levedyktige bedrifter.

SMB-dagen setter hvert år fokus på utfordringer og muligheter for små- og mellomstore bedrifter. I år vil vi blant annet bli inspirert til å bevege oss fra sykefravær til friskhetsnærhet. Det blir i tillegg spennende foredrag og casepresentasjoner om hvordan små- og mellomstore bedrifter kan sikre en sunn økonomi og god omstillingsevne.

30. april. Kl. 11:00

BI Stavanger

Lederskolen:

vår tids argonauter?

Hva kan en av Europas eldste legender fortelle om dagens lederteam? Ganske mye, ser det ut til. Her er fortellinger om kamp mot konkurrenter, umulige rammebetingelser og håpløse oppdragsgivere. Men som i dag er nok de største utfordringene å finne i teamet selv... Trond Kjærstad er dagens foredragsholder.

For mer informasjon om møtene og for påmelding. Se vår møtekalender på rosenkilden.no



Rune Rasmussen

Grafisk konsulent i Gunnarshaug Trykkeri AS.

Rune Rasmussen er ansatt som grafisk konsulent i Gunnarshaug Trykkeri AS.

Rasmussen er utdannet typograf og en av gründerne bak Bryne Offset AS. Runes oppgaver på Gunnarshaug Trykkeri

AS vil være relasjonsbygging, salg og oppfølging av eksisterende kunder.



Frode Leidland

Strategisk rådgiver i Oktan Apropos.

Frode Leidland (40) er ansatt som ny strategisk rådgiver i Oktan Apropos. Leidland har lang erfaring fra medi

ebrensjen gjennom Stavanger Aftenblad, og kommer fra konsulentstilling i Norsk Kunde- og Medlemsutvikling. Frode har sin utdannelse fra handelshøyskolen BI. Han vil inngå i byråets ledergruppe.



Frode Fjermestad

Utvikler i NAV-avdelingen ved NaviCom

Frode Fjermestad (34) er ansatt som utvikler i NAV-avdelingen ved NaviCom sitt hovedkontor på Sandnes. Frode har gjennom en rekke år arbeidet som webutvikler og programmer.

Han kommer fra jobben som webutvikler i Mediehuset Aftenbladet. I NaviCom vil hans oppgave være i videreutvikle og tilpasse Microsoft Dynamics NAV etter kundens behov.



Yngve Hansen

Konsulent og prosjektleder i NAV-avdelingen ved NaviCom

Yngve Hansen (42) er ansatt som konsulent og prosjektleder i NAV-avdelingen ved NaviCom sitt hovedkontor på Sandnes. Yngve kommer fra jobben som IT-sjef hos Pam AS. I NaviCom vil hans

ansvar være å lede implementeringsprosjekt, samt bistå våre kunder med support og videreutvikling av deres forretningssystemer.

Gå inn på rosenkilden.no – vår møteplass på nett!



- Nye debattsider med mulighet for både kommentarer, leserinnlegg og replikker.
- Nyheter oppdateres hver dag.
- Egne nyhetssider for ressursgruppene.
- Egen seksjon for INN-Rogaland.
- Søkbart arkiv – nå også i papirutgaven av Rosenkilden.
- Nyheter om alle medlemsbedriftene våre i andre nettmedier.
- Les papirmagasinet Rosenkilden online.
- Møtekalender gir deg hele oversikten over møter og arrangement – og du kan melde deg på online.
- Egne medlemssider der du blant annet kan legge inn nyheter om din bedrift.
- Les om hvem som har byttet jobb og send inn melding om nyansettelser både til papir og nett.





Bjørn Fegth Holst

Salgskonsulent hos Unitron AS.

Bjørn Fegth Holst (24) er ansatt som ny salgskonsulent hos Unitron AS. Bjørn kommer fra Officer, der han blant annet har drevet med salg av telefonsystemer til bedrifter i regionen. Som salgskonsulent i

Unitron vil ansvarsområdet være rådgivende salg på løsninger og produkter innen IT til gamle og nye kunder i distriktet. Han har utdannelse fra BI.



Inge Kvivik
Teksforfatter i Oktan Apropos.

Inge Kvivik (28) er ansatt som ny teksforfatter i Oktan Apropos. Inge har sin utdannelse fra Westerdals i Oslo. Han kommer fra freelance-stillinger for byråer og magasiner. I 2010 vil han dele sin

arbeidstid med Amnesty i Stavanger.



Nils Moldøen
Daglig leder i Ryfylke IKS.

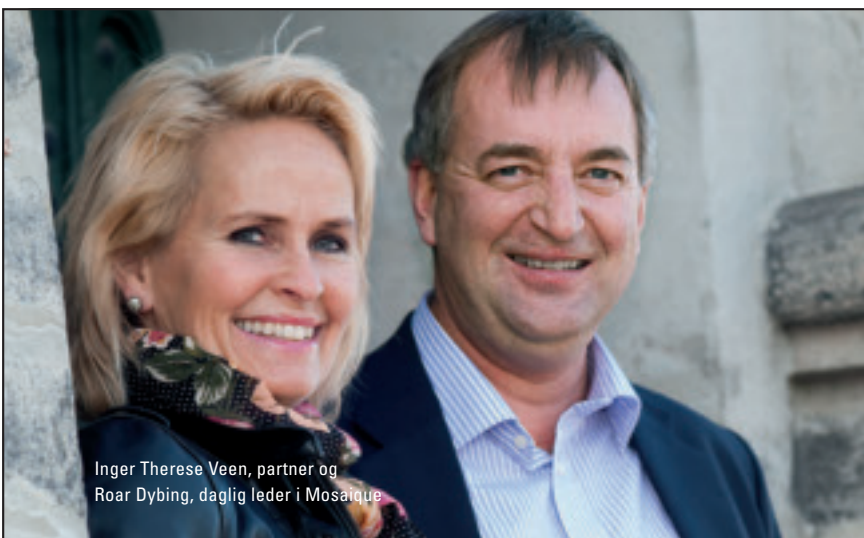
Nils Moldøen er ansatt som daglig leder i Ryfylke IKS. Moldøen kommer fra jobben som rådmann i Sauda, og har lang erfaring fra prosessindustri, politisk arbeid og frivillig sektor.



Camilla Tjøstheim Turner
Prosjektleder i Oktan Apropos.

Camilla Tjøstheim Turner (34) er ansatt som ny prosjektleder i Oktan Apropos. Camilla kommer fra stillingen som daglig leder i eget selskap innen visuell kommunikasjon i Oslo. Camilla har en

Bachelor of Arts fra London.



Inger Therese Veen, partner og
Roar Dybing, daglig leder i Mosaïque

Å rekruttere er ikke nødvendigvis det samme som å finne den perfekte kandidaten. Graden av suksess når du rekrutterer påvirkes av hvor du leter, hvem du spør og hvordan prosessene arbeider for å kvalitetssikre resultatet. Det er et faktum at feilansettelser koster tid, frustrasjoner, ubehageligheter - i sum mer penger enn vi liker å tenke på. Samtidig vet vi at den rette kandidaten er verd sin vekt i gull.

Så enkelt. Så vanskelig.

BOLDER DESIGN

”Våre kunder er også blant de største!”

Mosaïque består av et godt sammensatt team. Hver enkelt av våre ansatte har et stort kontaktnett og en etterspurt spisskompetanse innenfor sitt fagfelt. Kjemien innad i selskapet bidrar positivt i prosessen. Vi kompletterer hverandre slik at vi kan bistå ditt firma på en optimal måte gjennom hele oppdraget.

Rekruttering satt i system

På bakgrunn av mange års relevant erfaring har vi utviklet og systematisert relevant verktøy på en måte som gir svært effektive og gode resultater.

På vår kundeliste finner du blant andre: Bouvet, Norske Shell, Fabricom, IBM, Aker Drilling, Centrica, Bureau Veritas, KPMG, E.ON Ruhrgas og mange flere.

MOSAÏQUE Headhunting

EN KLOK INVESTERING

Verksgaten 62, 4013 Stavanger. Telefon 51 85 41 60. E-post: info@mosaique.no • www.mosaique.no

STØRST UTENFOR OSLO

Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter på Jæren og i Ryfylke.

Priser 2010: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270

Halvside: 186x134 mm (ligg.)

Kvartside: 186x65 mm (ligg.)

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

Kr. 18.000.-

Kr. 10.600.-

Kr. 5.800.-

For mer informasjon kontakt:

Helge Gunnar Nes se på telefon: 51 51 08 85 eller 952 16 622 eller e-post: nesse@stavanger-chamber.no.

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 19. april
Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS

STAVANGER FORUM PRESENTERER **MÅNEDENS LYKKEBRINGER**



LYKKEBRINGEREN

En harelabb rundt halsen skal bringe lykke.
Stort eller lite, festlig eller faglig – vi har verktøyene som
trengs for at arrangementet ditt skal få et lykkelig utfall.

MÅNEDENS LYKKETILBUD

PÅSKEEGG TIL ALLE DELEGATER PÅ MØTER I APRIL
(MIN. 100 DELTAKERE)

Se flere lykketilbud på lykkebringer.no



stavanger forum
stavangerforum.no

Ingen arrangementer er like, men alle er like viktige